PETROMIL

Reporte de Sostenibilidad 2025



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI



Carta del presidente

Me complace presentarles el Informe de Gestión 2025 del Grupo Empresarial Petromil, un año que nos retó a actuar con visión, disciplina y determinación en un entorno particularmente exigente para el sector energético. A pesar de los desafíos del mercado, avanzamos con paso firme en nuestra estrategia de crecimiento, consolidando la capacidad operativa, fortaleciendo nuestra posición en el mercado y ampliando el alcance de nuestras soluciones energéticas.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

El 2025 estuvo marcado por un contexto complejo: cambios regulatorios, tensiones en el abastecimiento energético, volatilidad en los precios internacionales y situaciones de orden público que impactaron la movilidad con más de 400 bloqueos registrados en corredores viales del país generando retos logísticos importantes. Sin embargo, la fortaleza de nuestro equipo, sumada a una gestión estratégica nos permitió responder con resiliencia y mantener la continuidad de las operaciones.

En materia de infraestructura desplegamos las operaciones de almacenamiento en Planta Baranoa, ampliando la capacidad operativa y fortaleciendo nuestra ventaja competitiva en la zona norte de Colombia. Así mismo, iniciamos operaciones en Medellín, uno de los mayores centros de consumo del país.

Nuestra estrategia de expansión territorial avanzó con el ingreso de 14 nuevas estaciones de servicio y 2 comercializadores industriales. fortalecimos la operación directa con la activación de 5 nuevos puntos y mejoramos la experiencia del cliente implementando 16 surtidores autoservicio en las estaciones, lo que nos permitió transformar el negocio llevando innovación y ahorro a los usuarios.

Continuamos fortaleciendo la oferta de valor para nuestros consumidores consolidando las tiendas NOVA Market e implementando herramientas digitales y comerciales como Commodo, un programa que permite conocer y conectar con los usuarios para satisfacer y superar sus expectativas.

En el negocio de gas, consolidamos el proyecto La Belleza, llegando a movilizar un volumen de suministro de 5.000 MBTUd. De igual forma, dimos un paso decisivo en nuestra estrategia de diversificación energética con el inicio de operaciones de comercialización de Gas Natural Licuado (GNL), a través de la asignación de capacidad de regasificación en la terminal SPEC, única infraestructura de GNL existente en Colombia. Este hito representa una alternativa de abastecimiento para fortalecer la seguridad en el suministro de energía del país y ampliar el portafolio de soluciones energéticas que ofrecemos a los clientes.

Durante el 2025, el Grupo Petromil consolidó un importante crecimiento con respecto al año 2024 en sus ingresos; 16% en líquidos y 25% en gas, logrando así un 20% de crecimiento, 17% utilidad bruta y 16% Ebitda llegando a $240.482 mm, así mismo; el indicador deuda/EBITDA cierra en 3,18x, indicadores que demuestran solidez y sostenibilidad.

A nivel financiero, uno de los hitos más relevantes del año fue la consecución de un crédito sindicado por $797.500 MMCOP con siete de los principales bancos del país. Este logro refleja la confianza del sistema financiero en la solidez de nuestra organización y nos permite fortalecer nuestra estructura de capital para continuar impulsando proyectos estratégicos.

Alcanzamos un crecimiento volumétrico del 12% en la línea de líquidos, lo que representó más de 40 MGal adicionales frente al año anterior. Este crecimiento estuvo impulsado por el fortalecimiento de nuestras unidades de negocio retail, mayoristas y Energía en Ruta, donde esta última registró un crecimiento del 63% y ventas mensuales cercanas a los 1,9 MGal.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia también dio avances significativos. Durante el año publicamos el primer informe de sostenibilidad del Grupo Empresarial Petromil, consolidando una visión de crecimiento responsable y reafirmando el propósito de generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada.

Nada de lo anterior sería posible sin el talento, el compromiso y la convicción de nuestra gente. En el 2025 fortalecimos nuestras capacidades organizacionales a través del desarrollo de la Escuela de Liderazgo, una iniciativa orientada a potenciar las habilidades de nuestros líderes y preparar a la organización para los desafíos del futuro. Mirando hacia adelante, seguiremos enfocados en consolidar nuestra presencia en el mercado energético, ampliar nuestras capacidades logísticas, fortalecer las soluciones en gas natural y energías más limpias y continuar impulsando la transformación digital y cultural del Grupo Empresarial. Estamos convencidos de que el futuro del sector exige compañías ágiles, innovadoras y profundamente comprometidas con el desarrollo del país.

Agradezco sinceramente a nuestra junta directiva por su orientación estratégica, a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros clientes y aliados por caminar junto a nosotros y a cada uno de nuestros colaboradores por su dedicación y esfuerzo diario.

En Petromil seguimos avanzando con la convicción de que cada desafío es una oportunidad para crecer, innovar y construir un futuro energético más competitivo, sostenible y confiable para Colombia.

Fernando Ardila Pardo

Presidente

Sigamos construyendo juntos el futuro de la energía.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Sobre Petromil

y estrategia de sostenibilidad

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Sobre Petromil (GRI 2-1)

(GRI 2-3) Presentamos el Informe de Sostenibilidad correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. En este documento compartimos de manera transparente y estructurada nuestra gestión, desempeño y avances en las dimensiones económica, social y ambiental, así como los principales hitos y desafíos que marcaron nuestro año.

La elaboración de este informe fue liderada por nuestra Gerencia de Seguridad y Sostenibilidad Corporativa, con el respaldo y participación de todas las áreas de la organización, reflejando así un ejercicio transversal y articulado.

Para consultas, comentarios o información adicional, hemos dispuesto nuestro canal institucional a través del correo: **radicacion@petromil.com**

(GRI 2-2/2-14) En 2025, la organización consolidó la continuidad de su ejercicio de reporte, fortaleciendo la calidad, trazabilidad y alcance de la información divulgada. Este Informe de Sostenibilidad es presentado ante la Asamblea General, máximo órgano de gobernanza de la compañía, encabezado por la Presidencia y conformado por la Vicepresidencia Ejecutiva y las Vicepresidencias de área.

Este órgano revisa el contenido del informe y aprueba su emisión final, garantizando su coherencia con la estrategia corporativa y el marco de gobierno.

El informe ha sido estructurado con base en un conjunto de indicadores generales y temáticos del estándar GRI, complementados con indicadores internos que permiten evaluar de manera integral el desempeño de la organización y gestionar de forma efectiva los temas prioritarios para sus grupos de interés.

Los principales criterios que pueden impactar los asuntos materiales están relacionados con la naturaleza y misionalidad de las compañías del grupo, particularmente en el desarrollo de sus operaciones, la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo, la eficiencia operativa y la responsabilidad ambiental y social.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Propósito



Somos la energía que brinda crecimiento y prosperidad

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Visión



Estar entre las **primeras** mayoristas y ser el **líder** en soluciones logística y energéticas, apalancados en nuestra **infraestructura** y un modelo de **negocio sostenible.**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Nuestra Historia

1997 - 99

- Constitución de IMCOSER Ltda.
- Cambio de razón social a Petróleos del Milenio S.A.

2000 - 02

- Calificación distribuidor mayorista.
- Calificación distribuidor mayorista de combustibles en todos los productos.

2004

- Inicio de operación portuaria y almacenamiento en la planta TELBA, Barranquilla. Capacidad: 220.000 barriles.
- Traslado de la operación de Petromil a la planta EMGESA en Cartagena.
- Inauguración de la EDS SÚPER ESTACIÓN LA 84 en Barranquilla, la cual serviría de base para la consolidación de la red de estaciones Petromil.

2007

- Inicio de suministro de combustibles líquidos a plantas termoeléctricas de la Costa Caribe.

2008

- Creación Petromil Gas S.A. E.S.P.
- Inauguración de planta “La Candelaria”, Cartagena. Primera terminal propia e interconectada de Petromil. Capacidad 80.000 barriles.

2010 - 12

- 2010: Inauguración de planta “Yumbo”, Valle del Cauca.
- 2011: Inicia operación de GNC.
- 2012: Inauguración planta interconectada “Río Sogamoso”, Betulia-Santander. Capacidad: 600.000 barriles.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Nuestra Historia

2016

- Constitución Comercial Avanade (operación EDS) y Transoil (logística y transporte de combustibles líquidos y GNC).
- Consolidación del Grupo Empresarial Petromil (GEP).
- Ampliación de la planta "La Candelaria" incrementando su capacidad a 600.000 barriles.

2018

- Renovación de la marca Petromil.

2019

- Consolidación de la compañía a través de la unión de las empresas del Grupo Petromil.

2020 - 21

- Solidez empresarial frente a pandemia Covid-19.
- Consolidación de la estructura Holding.
- Estrategia corporativa y competitiva (Estructura de Negocio).
- Transformación Cultural.
- Transformación Digital.
- Sostenibilidad.

2023

- Inicio suministro a mayoristas Ekia y Coomulpinort.
- Inicio de Operaciones con Halliburton y reactivación mercado marino e ifos.
- Fortalecimiento de la infraestructura a través de compras de plantas ubicadas en Mancilla y Cartago.

2024

- Fortalecimiento de la infraestructura con la compra de la Planta Baranoa (50.000 bbls).
- Inicio del suministro a mayorista Ayatawacoop (3 Mgal/mes) en La Guajira.
- Fortalecimiento de la red propia con la compra de 6 PDS: 4 Bazar, Las Américas y Las Garzas.
- Inicio de operación del proyecto DIVIDIVI septiembre 2024 Se supera el 1M gal mensual en el programa Energía en Ruta.

2022

- Compra plantas de Jaidis y Oriana en el Dpto. de la Guajira.
- Firma contras de suministros con Mayoristas Ekia y Coomulpinort en Guajira y Norte de Santander.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Valores corporativos

Construimos y cultivamos relaciones de confianza, basados en la credibilidad, confiabilidad, conectividad y fluidez.



Pasión

Es nuestra motivación para siempre ir más allá y evolucionar.



Determinación

Cumplimos lo que prometemos.



Reto

Somos innovadores por eso estamos en constante transformación.



Optimismo

Convertimos problemas en oportunidades.



Excelencia

Somos exigentes, no nos conformamos con lo que no está bien y no aceptamos excusas, somos impecables.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

PETROMIL
Con energía todo se puede

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales (GRI 2-6)

Hemos crecido de la mano de los colombianos, acompañándolos con más de **850 puntos de servicio** distribuidos en nuestra red nacional, ofreciendo soluciones logísticas y de transporte a nivel marítimo y terrestre.

Nuestra infraestructura y trayectoria comercial nos consolida como uno de los proveedores más sólidos y de mayor credibilidad del sector.

Por más de 28 años



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI



Nuestra operación en cifras

Somos la 4ª. red más grande de estaciones del país.

+850 Puntos de servicio a nivel nacional.

+1.800.000 barriles
La mayor capacidad de almacenamiento estratégico en Colombia.

9 Plantas de almacenamiento de combustibles líquidos, 2 de ellas interconectadas directamente a las refinerías.

+14.000 MBTUd
Realizamos la operación más grande de América Latina en transporte y compresión de GNC.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Petróleos del Milenio S.A.S., Telba y P&B:

Compañía que integra eficientemente la infraestructura y la logística a través de sus plantas de almacenamiento estratégicamente ubicadas y conectadas al sistema nacional de poliductos, a través de las cuales se realiza la distribución mayorista de combustibles a nivel nacional. Así mismo, prestan servicios del almacenamiento comercial y almacenamiento estratégico para garantizar la continuidad del suministro de combustibles en el país.

Llegan a **453 puntos de servicio a nivel nacional, a través de 37 puntos de operación directa, 416 estaciones aliadas y contamos con 339 alianzas estratégicas mayoristas para un total de 792 estaciones.**



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Puntos de servicio
Cobertura Nacional

Contamos con más de
450 estaciones de servicio:

43 Puntos de Operación Directa

+400 Estaciones Aliadas

Alianzas estratégicas mayoristas:
339

Suministro de combustibles a cerca de **430 EDS**

43 EDS Operación Directa

386 EDS Aliadas



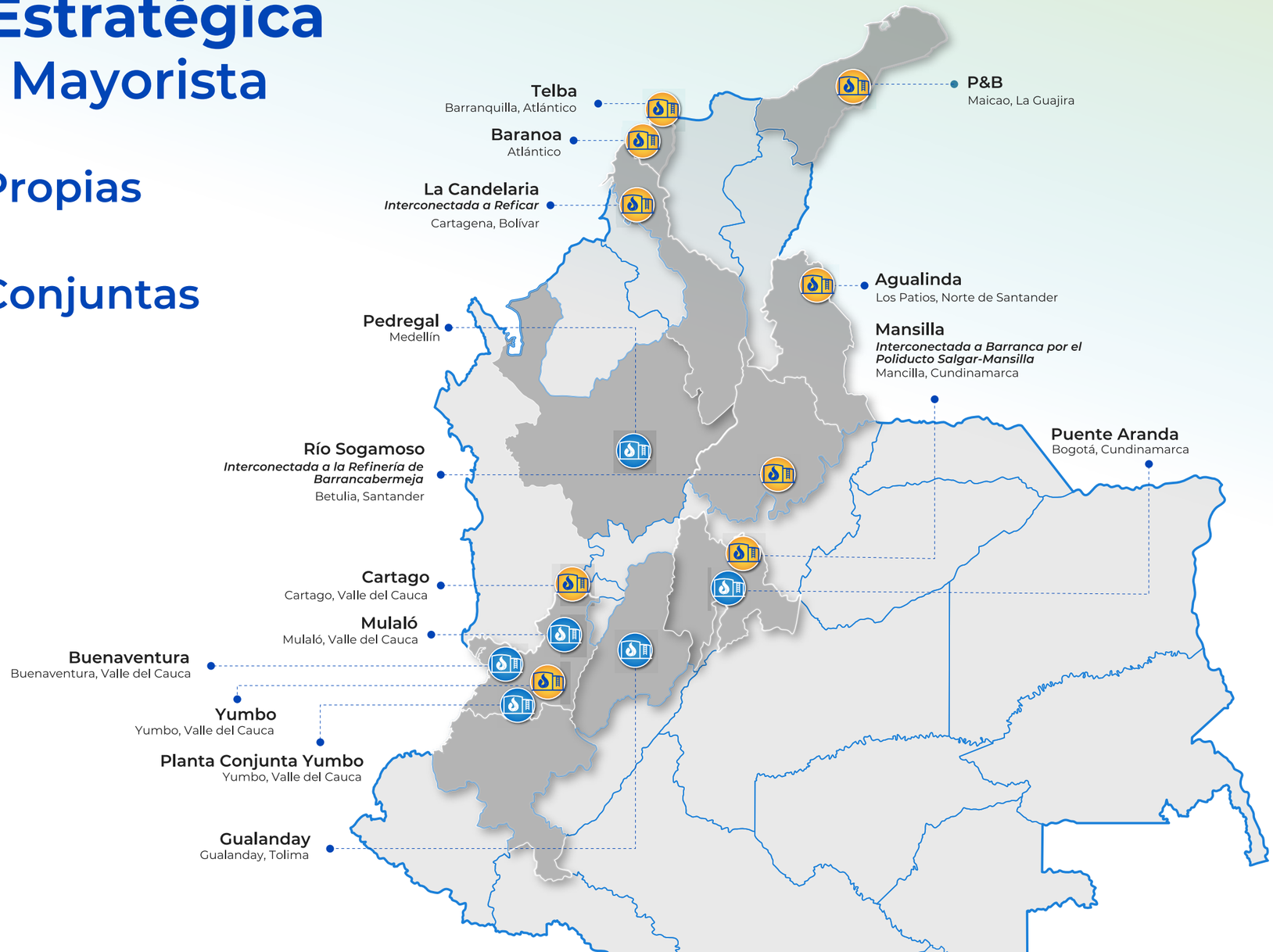
Estamos en
21 departamentos
y **200** municipios

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Ubicación Estratégica
Distribución Mayorista

9 Plantas Propias

6 Plantas Conjuntas



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

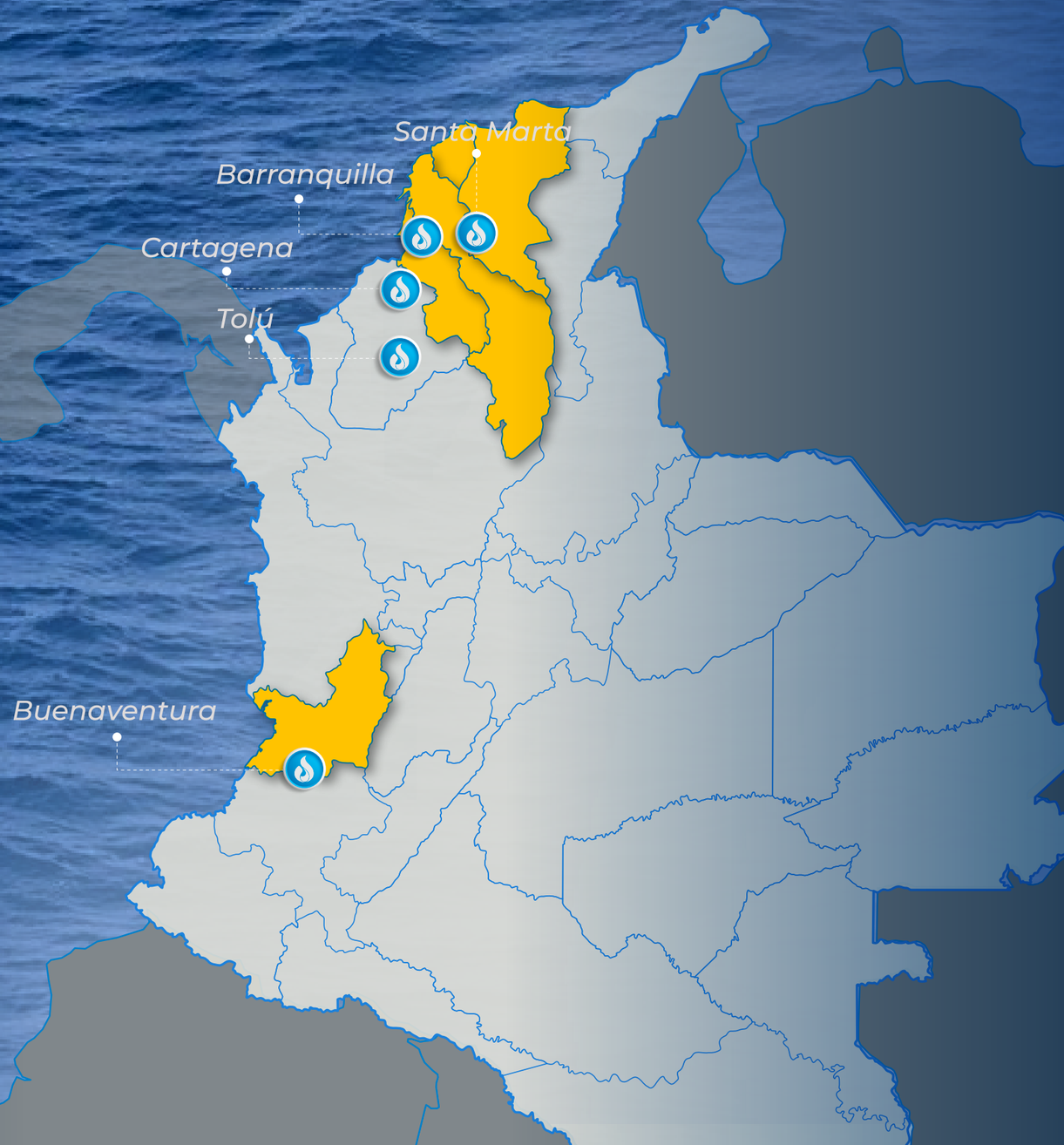
13. Índice de contenidos GRI

Llegamos a los 5 puertos más importantes del país

PORT	FUEL GRADES		DELIVERY METHOD	
	VLSFO	LSMGO		
Cartagena	✓	✓	✓	✓
Barranquilla	✓	✓	✗	✓
Santa Marta	✓	✓	✗	✓
Tolú	✓	✓	✗	✓
Buenaventura	✓	✓	✓	✓

Dando cumplimiento a la norma ISO 8217:2017.

Desde noviembre de 2025, se incorporó al portafolio el producto **High Sulfur Fuel Oil (HSFO).** En la actualidad, se encuentra con disponibilidad en Cartagena mediante suministro por barcaza y camión cisterna, y en los demás puertos del país a través de transporte terrestre en camión.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

TRANSOIL

Transoil desarrolla operaciones de transporte de hidrocarburos bajo un enfoque de crecimiento responsable, equilibrando el desempeño económico con la protección ambiental y el bienestar social. La compañía reconoce que su actividad de transporte de carga pesada genera impactos asociados al consumo de combustibles, las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de infraestructura vial.

En este contexto, implementa prácticas orientadas a la eficiencia energética, la reducción progresiva de emisiones y la prevención de la contaminación. Entre sus principales acciones se destacan el uso de flota a GNV con tecnología más limpia, la optimización de rutas, la política de evitar la subutilización de la capacidad de carga, el mantenimiento preventivo riguroso y la capacitación permanente de sus conductores en conducción eficiente y segura.

En el ámbito social, Transoil promueve condiciones laborales seguras, dignas y equitativas para sus colaboradores, asegurando el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la ética, el respeto y la transparencia.

Desde la perspectiva de gobernanza, la política de sostenibilidad de la compañía se encuentra integrada a la estrategia del Grupo Petromil, garantizando el cumplimiento legal, la gestión de riesgos y la mejora continua del desempeño económico, ambiental y social. Asimismo, reafirma su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, convencida de que una operación sostenible fortalece la confianza de sus grupos de interés y contribuye al desarrollo responsable del sector transporte.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Llenamos los hogares colombianos con calidez

A través de nuestra operación de gasoducto virtual abastecemos con gas natural comprimido a municipios en zonas alejadas o no interconectadas de la mano de nuestros clientes.

- 9 Departamentos
- +100 Poblaciones atendidas
- +200.000 Familias beneficiadas
- +14.000 MBTUd



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Petromil Gas

Enfoca su operación en la compra de gas natural en cabeza de pozo para su comercialización como Gas Natural Comprimido (GNC). La compañía transporta este recurso a través de gasoductos hacia diferentes clientes y mediante gasoductos virtuales a poblaciones no conectadas a la red.

Adicionalmente, comercializa servicios de descompresión de gas para su incorporación en procesos de generación de energía, así como la energía generada a partir de gas natural. También participa en la comercialización de gas para estaciones de servicio de Gas Natural Vehicular (GNV).

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Comercial Avanade

Comercial Avanade es la compañía encargada de administrar y operar los puntos de operación directa del Grupo Empresarial Petromil. En estos espacios, se realiza la comercialización de combustibles líquidos y GNV, atendiendo a la población en las ciudades donde la organización tiene presencia con su marca.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Relaciones comerciales pertinentes (GRI 2-6)

Nuestros Clientes

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Bancos Aliados

Grupo AVAL · BBVA · Scotiabank · Santander · Bancolombia

Proveedores Core

COMBIOS · BIOCOSTA Green Energy SAS · ecodiesel colombia s.a. · BioD · Aceites Manuelita S.A. · Refinería de Cartagena · alcotra sustainable pioneers · GEAM Grupo Energético de las Américas · Kronos Energy · distracom · SCANIA · Talentos · INCOLTRAILERS LTDA. · LORRY · hidrotest engineering&supplies · Saybolt · combured Suministro de combustibles · makro su mejor aliado. · CHUBB · PORT Magdalena · Berkley · CVS COLVISEG

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Alianzas estratégicas

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Adhesiones y afiliaciones (GRI-2-28)

Como parte del compromiso con el desarrollo sostenible y la transformación energética, el Grupo Empresarial Petromil participa activamente en asociaciones gremiales del sector energético que promueven buenas prácticas, innovación, fortalecimiento regulatorio y la construcción de políticas públicas. Esta vinculación permite contribuir al crecimiento responsable del sector, fortalecer la gestión ASG y mantenerse actualizados frente a los retos tecnológicos y normativos.

Andesco
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES

La organización es miembro de Andesco, gremio que representa a las empresas de servicios públicos y comunicaciones en Colombia, y que promueve la sostenibilidad como eje estratégico, integrando dimensiones económicas, sociales y ambientales para generar valor compartido.

Asociación hidrógeno COLOMBIA

Asimismo, el Grupo Empresarial Petromil participa en Hidrógeno Colombia, asociación orientada a impulsar el hidrógeno y sus derivados como un vector clave para la transición energética del país, promoviendo la articulación sectorial, el desarrollo regulatorio y la atracción de inversión sostenible.

Adicionalmente, es parte de la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), organización que representa al sector de hidrocarburos en Colombia y trabaja por el desarrollo responsable de la industria, la seguridad energética y la adopción de estándares de sostenibilidad.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Doble materialidad (GRI 3-1)

El Grupo Empresarial Petromil implementa su estrategia de sostenibilidad a partir de un análisis de materialidad con enfoque de doble materialidad, mediante el cual prioriza 10 temas clave para su gestión.

La doble materialidad se entiende como la integración de dos perspectivas:

- Materialidad de impacto: relacionada con los efectos positivos y negativos que la organización genera en su entorno.
- Materialidad financiera: asociada a los riesgos y oportunidades que los factores ASG representan para su desempeño económico.

En 2025, la organización actualizó este análisis considerando un benchmarking sectorial, mejores prácticas, tendencias regulatorias y la identificación de riesgos, oportunidades e impactos reales y potenciales. La metodología incluyó:



Identificación de impactos, riesgos y oportunidades.

Evaluación de su probabilidad e impacto para el negocio.

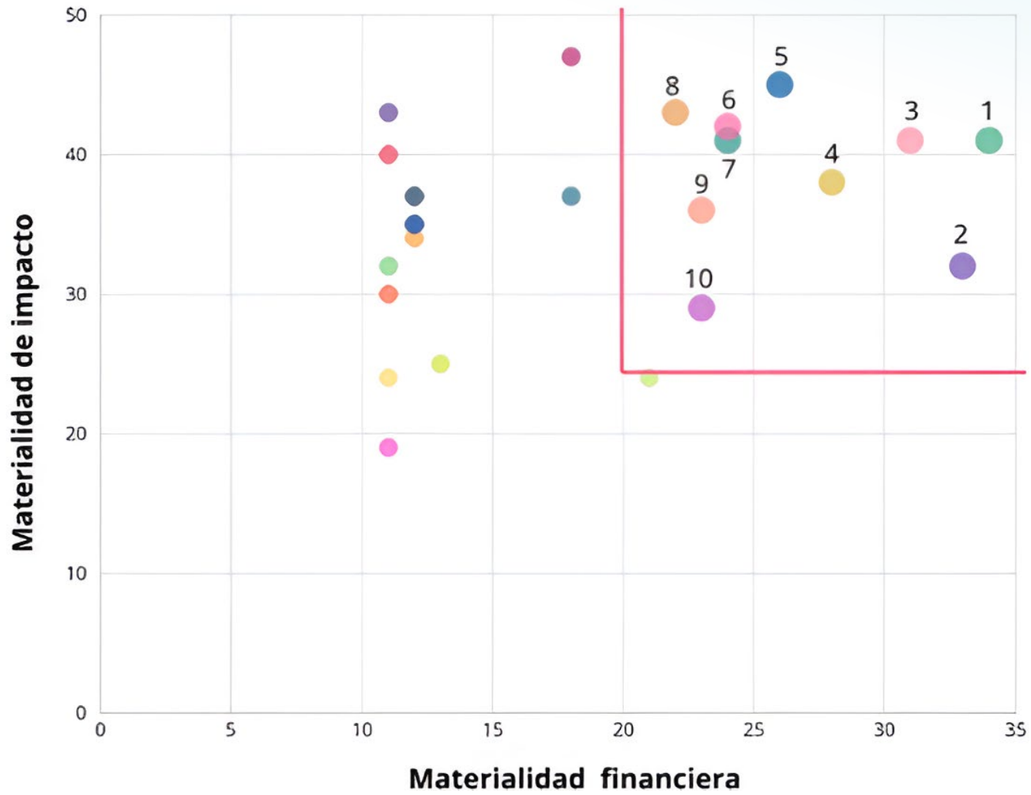
Consulta a grupos de interés para valorar los impactos.

Priorización de los temas según su relevancia estratégica.

Construcción de la matriz de doble materialidad.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Asuntos materiales Grupo Empresarial Petromil (GRI 3-2)



Asuntos materiales consultados	
1.	Gestión de la energía
2.	Adaptación al clima, resiliencia y transición
3.	Innovación y tecnología
4.	Prácticas de abastecimiento
5.	Relación trabajador-empresa - Empleo
6.	Impactos económicos
7.	Agua y efluentes
8.	Desempeño económico
9.	Anticorrupción
10.	Integridad de los activos y gestión de incidentes críticos

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Grupos de interés (GRI 2-29)

En el Grupo Empresarial Petromil es relevante reconocer la importancia de identificar, comprender y priorizar estratégicamente a las partes interesadas, con el fin de construir relaciones de cooperación efectivas y alinear la estrategia de sostenibilidad con sus necesidades y expectativas.

Identificación de partes interesadas

Las partes interesadas incluyen accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, entidades gubernamentales y otros actores relevantes. Para su identificación fue analizado quiénes pueden influir en la capacidad de operar, cumplir requisitos legales y regulatorios, y generar valor sostenible.

Fueron clasificadas considerando criterios como: responsabilidad (compromisos legales y contractuales), influencia en los objetivos del Grupo Empresarial, cercanía a la operación, tipo de relación (contractual o no contractual), nivel de dependencia y capacidad de representación.



Priorización

Para definir estrategias de relacionamiento efectivas, se priorizaron las diferentes partes interesadas con base en dos variables:

Nivel de interés,
es decir, la relevancia que tiene la gestión para cada actor.

Poder de afectación,
entendido como su capacidad de influir en el logro de los objetivos estratégicos.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Priorización de los grupos de interés (GRI 2-29)

En el Grupo Empresarial Petromil son gestionadas las relaciones con partes interesadas como un eje estratégico para el desarrollo sostenible del negocio. Durante 2025 se fortaleció el diálogo y la cooperación con accionistas, Junta Directiva, proveedores, colaboradores, clientes, comunidades y entes de control.

Con los accionistas y Junta fue validada información estratégica y de gestión, asegurando trazabilidad en la toma de decisiones. Para los proveedores, se realizaron evaluaciones periódicas de desempeño y planes de mejora para fortalecer la cadena de suministro.

El Grupo Empresarial Petromil, promueve el bienestar y desarrollo de sus colaboradores mediante programas de transformación cultural, capacitación y gestión de riesgos psicosociales. Con clientes se hizo seguimiento a las PQRS y se aplicó la encuesta anual de satisfacción para identificar oportunidades de mejora.

En las zonas de influencia, el Grupo priorizó la contratación de talento local, y con los entes de control se mantuvo un estricto cumplimiento normativo mediante auditorías, actualización legal y seguimiento regulatorio.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Alineación ODS (PML-1)

El Grupo Empresarial Petromil, alinea su estrategia de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el propósito de contribuir de manera integral al bienestar ambiental, social y económico.

A partir del análisis de materialidad, el Grupo ha identificado los temas más relevantes para su operación y su impacto en la sostenibilidad. Estos asuntos se articulan con uno o más ODS, evidenciando su compromiso con el desarrollo sostenible y la creación de valor para sus grupos de interés.

A continuación, se presenta la relación entre los asuntos materiales y los ODS asociados, resaltando las áreas donde se enfocan los principales esfuerzos para generar impacto positivo a nivel global y local.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Nuestros ODS

- **6** Agua limpia y saneamiento
  - Agua y efluentes
- **7** Energía asequible y no contaminante
  - Gestión de la energía
- **8** Trabajo decente y crecimiento economico
  - Relación trabajador -empresa - Empleo
  - Impactos económicos
  - Desempeño económico
  - Integridad de los activos y gestión de incidentes críticos
- **9** Industria, innovación e infraestructura
  - Innovación y tecnología
- **12** Producción y consumo responsable
  - Prácticas de abastecimiento
- **13** Acción por el clima
  - Gestión de la energía
  - Adaptación al clima, resiliencia y transición
- **15** Vida de ecosistemas terrestres
  - Agua y efluentes
- **17** Alianzas para lograr los objetivos
  - Anticorrupción

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Reconocimientos (PML-2)

Durante el 2025 Petromil fue reconocido por adquirir el sello de carbono neutro para TRANSOIL DE COLOMBIA S.A.S, TELBA S.A.S y PETROLEOS DEL MILENIO S.A.S. por Versa, rindiendo compromiso del grupo empresarial en su reducción de GEI. Además se le otorgo el Sello Verde de Verdad Arbol, dado al compromiso con las acciones en criterios ESG.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Mercadeo (PML-3)

Durante 2025, el GEP fortaleció su estrategia de mercadeo y comunicaciones como un eje clave para el posicionamiento de marca, la cercanía con sus grupos de interés y el crecimiento comercial. Se desarrollaron campañas orientadas al impulso de servicios y productos, acompañando hitos corporativos y consolidando la presencia en nuevos mercados. Estas acciones contribuyeron a fortalecer la recordación de marca y a impulsar la expansión en segmentos estratégicos.

En materia de patrocinios, la organización participó en iniciativas culturales, deportivas e institucionales de alto impacto, reforzando su compromiso con el desarrollo regional y el relacionamiento estratégico. Estas alianzas permitieron ampliar la visibilidad y fortalecer la reputación corporativa.

A nivel interno, se impulsaron comunicaciones orientadas a fortalecer la cultura organizacional, el sentido de pertenencia y la alineación con los valores corporativos, integrando mensajes de sostenibilidad, bienestar y transformación cultural. Asimismo, se ejecutaron activaciones de marca en eventos masivos y espacios estratégicos, alcanzando altos niveles de visibilidad, millones de impactos y un fortalecimiento significativo de la interacción en redes sociales, lo que se tradujo en un mayor alcance y participación digital.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-22

En el Grupo Empresarial Petromil concebimos la sostenibilidad no solo como un compromiso ético, sino como un pilar estratégico que orienta nuestras decisiones y asegura la creación de valor a largo plazo, la gestión responsable de los riesgos y la relación con nuestros grupos de interés. Con el propósito de fortalecer la transparencia y las mejores prácticas de gobierno corporativo, el presente informe se encuentra alineado con los estándares internacionales GRI y responde a los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Sociedades.

Como base para estructurar nuestra hoja de ruta, realizamos un diagnóstico de sostenibilidad bajo los criterios del sello ESG Verified, ejercicio que nos permitió identificar fortalezas, oportunidades de mejora y retos estratégicos. A partir de este análisis, desarrollamos un taller de priorización con nuestros líderes para definir las acciones que orientarán el plan de sostenibilidad con visión al 2026. Este proceso dio lugar a estrategias concretas a corto, mediano y largo plazo, así como a una herramienta de seguimiento que permitirá monitorear su avance y asegurar la sostenibilidad del negocio.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Nuestra estrategia de desarrollo sostenible se fundamenta en las siguientes dimensiones clave:

Desempeño Ambiental y Transición Energética:

Promovemos prácticas empresariales orientadas a prevenir impactos y reducir nuestra huella de carbono. Como resultado de estos esfuerzos, hemos logrado una reducción del 27,5 % de nuestras emisiones frente al año base 2022. Asimismo, alcanzamos la carbono neutralidad al compensar el 100 % de las emisiones de Transoil, Petromil y Telba, reconocimiento que fue otorgado a través del Sello Verde de Verdad. De manera paralela, continuamos avanzando en nuestro plan de descarbonización mediante la implementación de contratos de largo plazo con generación fotovoltaica.

Compromiso Social y Cuidado de Nuestra Gente:

Trabajamos activamente por el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones mediante la inversión en proyectos sociales, culturales y deportivos, así como el fortalecimiento de los canales de comunicación comunitaria. Al interior del grupo empresarial, priorizamos el bienestar y la seguridad de nuestros trabajadores a través de la estrategia de Salud Corporativa y la consolidación de nuestra Cultura de Seguridad SOMOS.

Gobernanza y Ética Empresarial: Respaldamos nuestras operaciones con una estructura de control sólida y responsable. Durante este periodo oficializamos el Manual de Derechos Humanos y actualizamos el Programa de Ética y Transparencia Empresarial, fortaleciendo los procesos de debida diligencia en todas nuestras líneas de negocio.

La identificación de nuestros asuntos materiales nos brinda el enfoque necesario para orientar la estrategia de sostenibilidad hacia el 2026. Entre nuestros principales retos se encuentran la certificación e implementación del plan de descarbonización, el inicio del proyecto Basura Cero y el fortalecimiento del programa de transición energética basado en fuentes fotovoltaicas.

En Petromil entendemos que la transformación cultural, digital y sostenible es clave para avanzar hacia operaciones cada vez más eficientes, confiables y seguras para las personas, nuestras instalaciones y el entorno.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

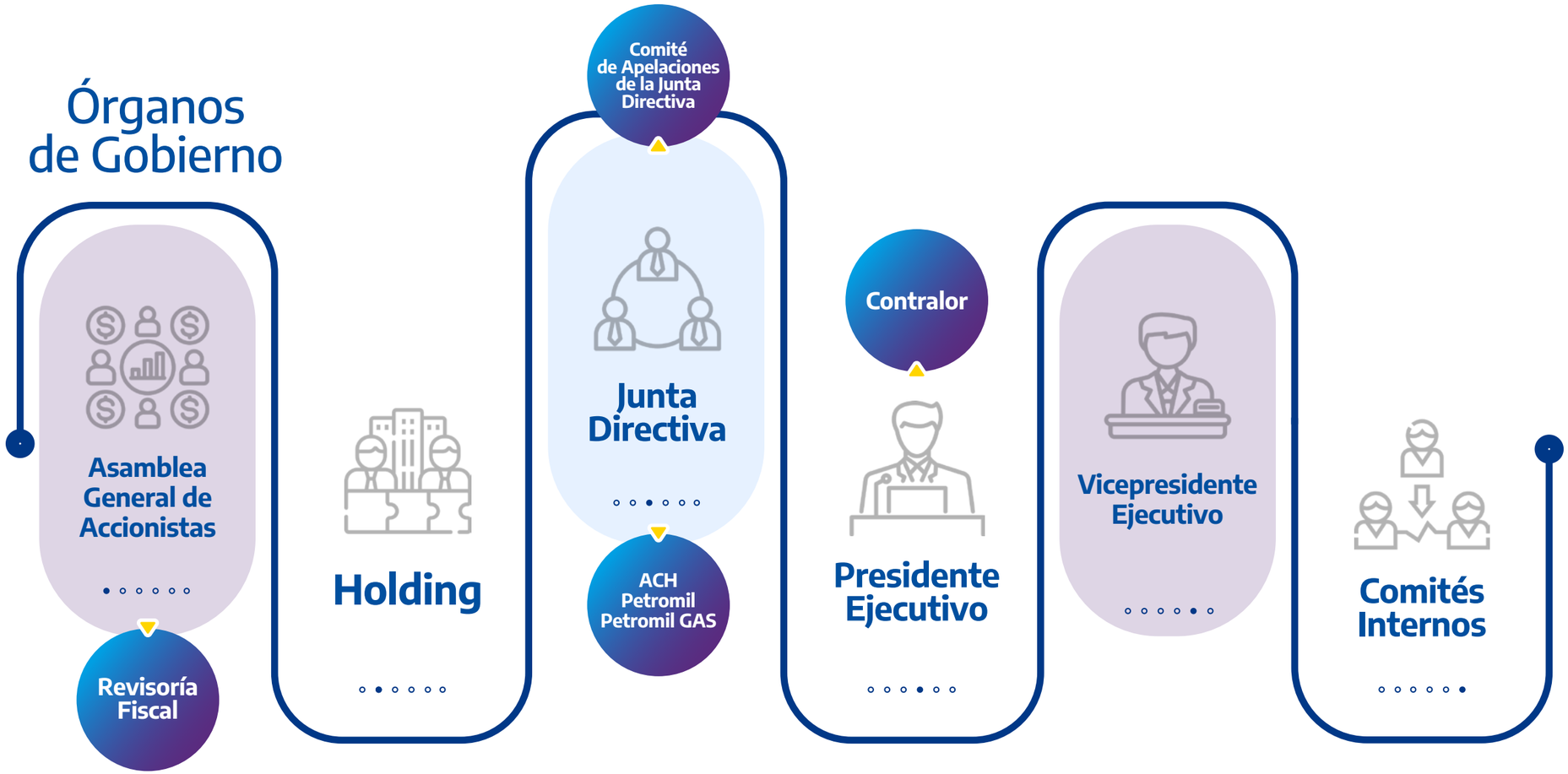
Gobierno Corporative y Ética Empresarial



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Órgano de Gobierno Petromil (GRI 2-9)

Los órganos de gobierno del Grupo Empresarial Petromil se encuentran conformados de la siguiente manera:



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Alta Dirección y Gobernanza (GRI 2-9)

El máximo órgano de gobierno, encargado de la supervisión estratégica y de garantizar la alineación con los principios de sostenibilidad, se rige por las siguientes instancias y lineamientos:

Asamblea General de Accionistas:

Máximo órgano de decisión y representación de los accionistas.

Liderazgo Ejecutivo:

Integrado por la Presidencia y la Vicepresidencia, responsables de la dirección estratégica y de la implementación de las iniciativas de sostenibilidad.

Sostenibilidad:

Hoja de ruta orientada a fortalecer la participación del grupo en el desarrollo de nuevos energéticos.

Junta Directiva:

Conformada por cinco miembros principales (dos patrimoniales y tres profesionales) los cuales son externos a la organización, con el fin de garantizar objetividad en la toma de decisiones.

Integrantes Junta Directiva

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Liderazgo Ejecutivo



Fernando Ardila Pardo

Presidente de GEP y Junta Directiva
Miembro patrimonial

- Representa legalmente a la sociedad ante terceros y autoridades, y ejecuta las decisiones de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva.
- Administra y celebra contratos dentro del objeto social, con límites de cuantía y autorizaciones específicas según lo establecido en los estatutos.
- Presenta estados financieros e informes de gestión y riesgos, y vela por el cumplimiento de las obligaciones legales y la adecuada conservación de los bienes sociales.
- Dirige el equipo humano, puede delegar funciones conforme a las políticas internas y convoca a los órganos de gobierno cuando es necesario.



María Eugenia Tous Blanco

Vicepresidenta Ejecutiva

Cumple un rol estratégico en el desarrollo sostenible de la organización, impulsando, a través de la Junta Directiva, los comités internos y las políticas de gestión, una hoja de ruta orientada a fortalecer la participación del grupo empresarial en nuevos proyectos energéticos.



Efraín Ardila Sliba

VP. Tecnologia, Innovacion y marketing
Miembro patrimonial

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Miembros Profesionales Externos

Liderazgo Ejecutivo

Luisa Fernanda Cobos

Miembro profesional

Administradora de negocios, especialista en finanzas y magíster en gerencia.

Alejandro Lucio Chaustre

Miembro profesional

Miembro de la Junta Directiva. Ingeniero industrial con MSc en International Securities, Investment and Banking.

Miguel Lotero Robledo

Miembro profesional

Miembro de la Junta Directiva y abogado experto en el diseño y la formulación de políticas públicas para el sector minero-energético. Cuenta con maestría en Administración Pública y maestría en Derecho.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de impactos, ética y debida diligencia (GRI 2-9)

Las quejas, reclamaciones e impactos negativos son gestionados por la Dirección de Comunicaciones y revisados por la Presidencia Ejecutiva y los comités internos. La organización incorpora cláusulas éticas y aplica procesos de debida diligencia para prevenir la corrupción, el lavado de activos y otros riesgos, con el respaldo de su estructura de gobierno corporativo.

Debida diligencia

Como parte de su proceso de debida diligencia, el Grupo Empresarial Petromil (GEP) cuenta con los siguientes instrumentos y procedimientos:

- **Formato R-072:** Registro o actualización de contraparte.
- **Procedimiento P-PE-020:** Debida diligencia para la gestión del riesgo de LA/FT.
- **Instructivo I-038:** Validación de riesgos y cumplimiento de contrapartes.

Los equipos comerciales y el área de compras, o el responsable de compras core, solicitan a los terceros la información requerida para adelantar estos procesos de verificación y cumplimiento.



Proceso de debida diligencia

Validación de personas naturales y jurídicas, incluyendo representantes legales, miembros de junta directiva, accionistas y beneficiarios finales.
Los clientes y proveedores deben suministrar información sobre su composición accionaria, con participación igual o superior al 5% del capital.

En caso de no entregar la documentación requerida, se solicita una certificación en la que se declare no tener vínculos con actividades relacionadas con LA/FT, soborno, corrupción o con listas restrictivas.
Adicionalmente, se realizan validaciones independientes mediante consultas en registros públicos.

Comités de apoyo de la Junta Directiva

Están integrados por al menos un miembro de la Junta Directiva y directivos designados por esta.
Pueden contar con la participación de expertos externos.
En el Comité de Auditoría y Riesgos, el Revisor Fiscal participa como invitado permanente.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Comités especializados de la Junta Directiva (GRI 2-9)

Auditoría y Riesgos

Se reúne de manera trimestral y supervisa el Sistema de Control Interno, la gestión integral de riesgos (SARLAFT) y la adecuada preparación de la información financiera.

Financiero

Se reúne de manera mensual. Evalúa la gestión financiera, los presupuestos y los planes de negocio, y recomienda inversiones y fuentes de financiamiento alternativas.

Comercial y Estratégico

Se reúne de manera trimestral. Acompaña la formulación del Plan Anual de Negocios, la definición de estrategias comerciales y el análisis de la rentabilidad de las inversiones.

Gobierno Corporativo

Se reúne de manera semestral. Promueve buenas prácticas de gobierno corporativo, gestiona conflictos de interés y realiza seguimiento a la gestión reputacional de la organización.

Para mayor información sobre la estructura de gobernanza, consulte el Código de Buen Gobierno Corporativo: https://www.petromil.com/politicas-corporativas/.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Designación y selección del máximo órgano de gobierno (GRI 2-10)

La Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno encargado de la supervisión estratégica de la compañía y de asegurar que la toma de decisiones esté alineada con los principios de buen gobierno corporativo, ética empresarial y sostenibilidad. De acuerdo con el Reglamento Interno de la Junta Directiva, en su artículo 7 se establecen los criterios para la selección de sus miembros.

Límite de edad: Máximo 70 años.

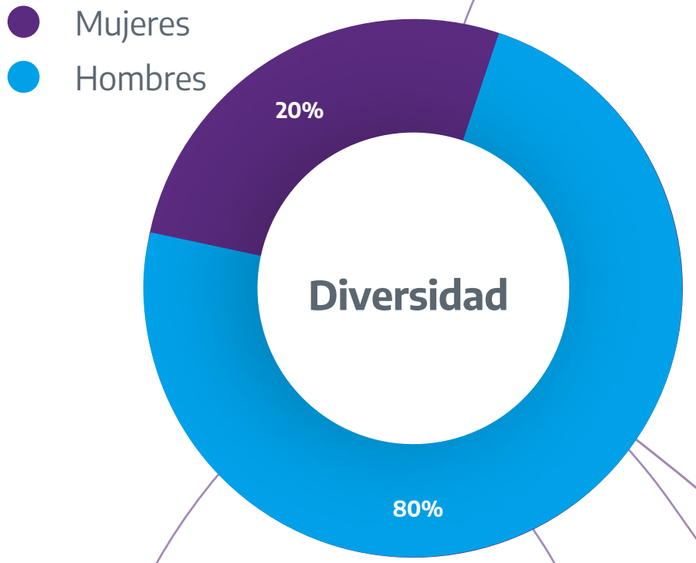
Experiencia previa: Participación en juntas directivas.

Conflicto de interés: No participar en actividades que representen competencia para la compañía o sus filiales.

Relaciones con contrapartes litigiosas: No tener parentesco hasta el tercer grado de consanguinidad, segundo de afinidad o primero civil con contrapartes litigiosas de la compañía o sus filiales.

Número de participaciones en juntas: No se permite la participación en juntas directivas de más de cinco sociedades anónimas.

Diversidad de la Junta Directiva (GRI 11-22, GRI 405-1)



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Designación y selección del máximo órgano de gobierno (GRI 2-10)

La Presidencia está a cargo del señor Fernando Ardila Pardo, quien cuenta con más de tres años en el cargo. De acuerdo con los estatutos de la compañía, sus principales funciones incluyen:

- Representar a la sociedad judicial y extrajudicialmente ante accionistas, terceros y autoridades judiciales y administrativas.
- Ejecutar las decisiones adoptadas por la Asamblea General e Accionistas y la Junta Directiva.
- Gestionar contratos relacionados con la operación del negocio y celebrar acuerdos dentro del objeto social, siempre que no superen los 5.000 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV).
- Presentar a la Asamblea General los estados financieros de cierre de ejercicio y un informe sobre los principales riesgos de la sociedad.
- Administrar los activos fijos, con aprobación previa de la Junta Directiva para su enajenación o gravamen, salvo cuando se trate de avalar obligaciones de otras empresas del Grupo Empresarial Petromil.
- Nombrar y remover empleados, salvo aquellos cuya designación correspondaa la Asamblea General o a la Junta Directiva.
- Delegar funciones conforme a los límites estatutarios y al Manual de Delegaciones y Autorizaciones aprobado por la Junta Directiva.
- Supervisar el cumplimiento de los deberes de los empleados y reportar irregularidades o faltas graves.
- Convocar reuniones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva cuando sea necesario.
- Proveer información financiera a la Junta Directiva, incluyendo estados de prueba, balances generales y reportes de gestión.
- Proteger los bienes de la sociedad y velar por el cumplimiento de los requisitos legales para el funcionamiento de la compañía.
- Ejercer otras funciones delegadas por la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



María Eugenia Tous Blanco

Rol de la Vicepresidencia Ejecutiva

Rol estratégico en el desarrollo sostenible, desde la Vicepresidencia Ejecutiva se impulsa el desarrollo sostenible de la organización, promoviendo —a través de la Junta Directiva, los comités internos y las políticas de gestión— una hoja de ruta orientada a la participación del Grupo Empresarial en nuevos proyectos energéticos.

Máximo órgano de gobierno (GRI 2-11)

Compromiso estratégico y desarrollo sostenible

a Presidencia y la Vicepresidencia, a través de la Junta Directiva, los comités internos y las políticas de gestión, impulsan la hoja de ruta para la participación del Grupo Empresarial Petromil en nuevas fuentes de energía, como la energía solar, el GNL y el hidrógeno, alineando a la compañía con los desafíos de la transición energética.

Gestión de impactos y quejas

Las quejas, reclamaciones e impactos negativos son gestionados por la Dirección de Comunicaciones y revisados por la Presidencia Ejecutiva y los comités internos. La organización incorpora cláusulas éticas y aplica procesos de debida diligencia para prevenir la corrupción, el lavado de activos y otros riesgos, con el respaldo de su estructura de gobierno corporativo.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Delegación de la responsabilidad en la gestión de impactos (GRI 2-13)

Pilares estratégicos fundamentales de la estrategia corporativa de Petromil.

Transformación digital

Transformación cultural

Sostenibilidad



Para este pilar, desde 2024 se creó la Gerencia de Seguridad y Sostenibilidad Corporativa, responsable de liderar el pilar de sostenibilidad del Grupo Empresarial Petromil.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos (GRI 2-12)

Los altos ejecutivos, a través de la Junta Directiva y la Asamblea General de Accionistas, supervisan y aprueban las políticas, estrategias y la asignación de recursos orientados a la sostenibilidad. Este proceso garantiza que la sostenibilidad esté integrada en la toma de decisiones y en la planificación estratégica de la compañía, mediante la aprobación de la Estrategia de Sostenibilidad, la cual impacta directamente en los tres pilares estratégicos de la organización:



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Comunicación de inquietudes críticas (GRI 2-16)

En el **Grupo Empresarial Petromil** se cuenta con un proceso estructurado para la recepción, gestión y seguimiento de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS), gestionado a través del Área de Servicio al Cliente.

Esta área es **responsable de canalizar cada solicitud** hacia el equipo correspondiente para su atención y respuesta oportuna. En los casos que puedan afectar directamente los negocios o la imagen de la compañía, la Jefatura de Servicio al Cliente realiza un análisis detallado del impacto y define las acciones a seguir.

Para garantizar el seguimiento y la **mejora continua en la gestión de las PQRS,** se realizan comités mensuales con los líderes de las áreas de soporte involucradas. A partir de estos espacios, se elabora un reporte ejecutivo que se presenta en los comités de la Vicepresidencia Ejecutiva, asegurando una gestión eficiente y alineada con las estrategias de servicio y reputación corporativa.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Conocimientos colectivos y ética empresarial (GRI 2-17)

Máximo órgano de Gobierno

Nuestro presidente y equipo directivo cuentan con conocimientos sólidos sobre los impactos sociales y ambientales de cada una de las líneas de negocio del Grupo Empresarial Petromil en el país. Además, están al tanto de los retos y oportunidades derivados de los cambios en políticas gubernamentales que puedan afectar nuestras operaciones.

Para fortalecer este conocimiento, participamos activamente en eventos educativos, como congresos, charlas y conferencias, donde se abordan las nuevas tendencias en sostenibilidad aplicadas a nuestro sector. Adicionalmente, en nuestros espacios de reuniones ejecutivas, incluimos temas estratégicos de sostenibilidad que permiten fortalecer la toma de decisiones, asegurando así la integración de estos criterios en la gestión de nuestro negocio.

Ética Empresarial

El Grupo Empresarial Petromil cuenta con una Política de Ética Empresarial y Anti-Soborno que prohíbe ofrecer o recibir pagos, regalos o cualquier beneficio con el fin de obtener ventajas indebidas. Esta política establece lineamientos claros sobre atenciones, obsequios, viajes, relaciones comerciales y procedimientos contables, permitiendo únicamente aquellas cortesías que estén expresamente autorizadas y que no comprometan la integridad ni influyan en la toma de decisiones.

Asimismo, se prohíben beneficios desproporcionados, lujosos, excesivos o frecuentes que puedan generar compromisos indebidos o influir en decisiones, así como cualquier tipo de obsequio dirigido a familiares de empleados o grupos de interés. El cumplimiento de estas normas se asegura mediante procesos de formación, comunicaciones internas y el acompañamiento del área de Riesgos y Cumplimiento, que orienta a la organización para prevenir incumplimientos.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Compromisos y Políticas (GRI 2-23)

Nuestro Manual de Políticas Organizacionales (M-006, versión 9)

Contiene los lineamientos clave que rigen la gestión empresarial, asegurando el cumplimiento de principios éticos, sostenibilidad y transparencia. Estas políticas son aprobadas por la Junta Directiva y/o la Asamblea General de Accionistas, según corresponda al órgano de gobierno de la empresa.

Para garantizar su acceso y aplicación, el manual está disponible en la carpeta pública del Sistema Integrado de Gestión, a la que tienen acceso todos los colaboradores del Grupo Empresarial Petromil. Adicionalmente, se realizan procesos de inducción y reinducción para socializar estas políticas y asegurar su comprensión.

Cada actualización se comunica a los colaboradores mediante una publicación específica que detalla los cambios implementados. De igual manera, nuestras principales políticas corporativas se encuentran disponibles en la página web, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad.



Políticas de Gobierno Corporativo del Grupo Empresarial Petromil:

- M-014 Código de Ética y Conducta GEP
- M-PE-005 Manual Sistema Gestión LAFT PADM
- Política de Revelación de la Información: establece los lineamientos generales para la divulgación de información financiera y no financiera del GEP.
- DI-005 Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Manual de Derechos Humanos
- M-006 Manual de Políticas Organizacionales, que incluye:
  - M-006 Manual de Políticas Organizacionales, que incluye:
  - Políticas de Gestión y Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva – SAGRILAFT – SARLAFT
  - Política de Regalos y Atenciones
  - Política de Seguridad de la Información
  - Políticas de Contratos con Terceros
  - Políticas de Manejo de Títulos Valores, Libros Societarios y Garantías
  - Políticas de Transparencia y Ética

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Incorporación de los compromisos y políticas (GRI 2-24)

En el Grupo Empresarial Petromil contamos con un Manual de Políticas Organizacionales, aprobado por la Junta Directiva y/o la Asamblea, según la razón social de cada empresa del grupo. Estas políticas son verificadas por el alto gobierno corporativo y su cumplimiento se monitorea a través de los comités estratégicos y de gestión establecidos dentro de la compañía.

La responsabilidad de garantizar su correcta ejecución recae en los Directores, Gerentes y Vicepresidentes, de acuerdo con el proceso, la política aplicable y el nivel de acción requerido. De esta manera, aseguramos que nuestras políticas se implementen de manera efectiva, alineadas con los principios de sostenibilidad, ética y transparencia que rigen nuestra gestión.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Procesos para remediar los impactos negativos (GRI 2-25)

Contamos con procedimientos estructurados para la gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS), así como para la evaluación de la satisfacción de nuestros clientes frente a los productos y servicios que ofrecemos. Estos procesos están formalizados mediante dos instructivos internos y se han habilitado múltiples canales de comunicación, garantizando la participación efectiva de nuestras partes interesadas externas.

Portal Web

Los clientes y partes interesadas pueden radicar y gestionar sus PQRS a través del enlace www.petromil.com/pqrs/.

Línea Ética

Un canal independiente para la recepción de denuncias o inquietudes relacionadas con ética, transparencia y cumplimiento normativo.

El seguimiento y la resolución de las PQRS se realizan de manera rigurosa, garantizando respuestas oportunas y alineadas con nuestros principios de servicio y transparencia.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes (GRI 2-26)

En el Grupo Empresarial Petromil contamos con canales establecidos para la recepción y gestión de quejas, sugerencias y denuncias de nuestras partes interesadas. A través de nuestra página web www.petromil.com/pqrs/ se han habilitado dos mecanismos:

Canal de PQRS para la radicación de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias, asegurando una gestión estructurada y respuesta oportuna.

Línea Ética un espacio independiente para reportes relacionados con cumplimiento, ética y transparencia.
Durante el año 2025, no se recibieron PQRS directamente relacionadas con temas de sostenibilidad.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Anticorrupción (GRI 3-3)

Para el proceso de revisión y actualización de la matriz del Programa de Ética y Transparencia Empresarial se han identificado las siguientes acciones:

Oportunidad de mejora

generar un análisis de riesgos que incluya la evaluación del cumplimiento normativo y la identificación de posibles situaciones de corrupción o soborno, especialmente en iniciativas relacionadas con nuevos proyectos y negocios del Grupo Empresarial.

Evaluación de Riesgos para Nuevos Negocios

este mecanismo permitirá realizar un análisis estructurado que fortalezca nuestras prácticas de gobernanza y transparencia, asegurando que todas las oportunidades de negocio cumplan con los más altos estándares éticos y normativos.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Políticas y procedimientos de anticorrupción (GRI 205-2 / GRI 2-15)

Código de Ética y Conducta

Prohíbe estrictamente ofrecer, recibir o dar regalos suntuosos, pagos o beneficios que generen compromisos o ventajas indebidas, asegurando relaciones comerciales íntegras.

Formación Continua (UBITS)

Implementación obligatoria del curso “La importancia de la ética en el trabajo” para todos los colaboradores del Grupo Empresarial, reforzando la reinducción anual.

Línea Ética

Canal independiente, formalizado a inicios de 2025, destinado al reporte seguro de situaciones que puedan vulnerar nuestros principios éticos o normativos.

Gestión de Conflictos de Interés

Rocesos rigurosos de verificación supervisados por la Dirección de Riesgos, Comité de Riesgos, Área Jurídica y Contraloría.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de Riesgos de Corrupción (GRI 205-1)

13

Riesgos Monitoreados

Programa de Ética y Transparencia Empresarial

Para el año 2025, hemos actualizado la matriz transversal de riesgos aplicable a todas las operaciones del Grupo Empresarial.

- **77 % Nivel Bajo:** los riesgos identificados se encuentran dentro del apetito de riesgo definido por la Junta Directiva, indicando un bajo impacto potencial sobre la organización.
- **23 % Nivel Moderado:** riesgos gestionados mediante controles activos para mitigar su impacto.
- Además, se realiza una auditoría anual para verificar el cumplimiento de las políticas y controles, supervisada por la Contraloría.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de PQRS (GRI 418-1)

En 2025, se gestionaron de manera eficiente todas las solicitudes recibidas. Destacamos que no se registraron reclamaciones relacionadas con la violación de la privacidad de clientes, pérdida de datos o incidencias ante autoridades regulatorias.

Radicado	PQR	Tipo	Estado	Fecho de Respuesta
1908202506	Afectación del tramo vial de la Ruta Nacional 90 BLB, lo que representa un riesgo para la seguridad vial.	**Petición**	Cerrado	05 Sep 2025
2407202515	Información sobre reuniones sociales – contaminación auditiva en Tienda Nova	**Petición**	Cerrado	29 Jul 2025
805202501	Solicitud de medidas frente al comercio informal – afectación al espacio público	**Queja**	Cerrado	09 May 2025

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Talento humano y cultura



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Bienestar, calidad de vida y apoyo educativo (GRI 3-3)

En el GEP impulsamos el crecimiento de nuestro talento a través de actividades de integración y de un robusto programa de apoyo a la educación.

- Reconocimiento a la trayectoria: celebración de quinquenios (más de 5 y 10 años en la compañía).
- Salud y calidad de vida: 8 sesiones con expertos sobre gimnasia cerebral, alimentación y manejo financiero.
- Formación digital: alianza con UBITS para el desarrollo de habilidades digitales y blandas.

Programa de apoyo educativo	Total de beneficiarios	Inversión Total
Auxilio a Hijos y Empleados	173	$ 86.250.000
Auxilios a empleados (Semestre 1: 11; Semestre 2: 13).	24	$ 12.000.000
Becas aprobadas (FAP).	12	$ 176.956.871
Inversión total en educación	**209**	**$ 275.206.871**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Pilar de Transformación Cultural Estratégica

Escuela de Liderazgo

Programas dirigidos a la Alta Dirección y al Equipo Directivo, diseñados para construir un propósito común y potenciar habilidades que permitan influir en la cultura organizacional.

Sello de Liderazgo

Distintivo corporativo diseñado para orientar las decisiones relacionadas con el talento humano, garantizando coherencia y un enfoque estratégico en la gestión interna.

Formación Digital

Lanzamiento de nuestra primera plataforma e-learning en alianza con UBITS, que facilita de manera remota el desarrollo de habilidades digitales, liderazgo y competencias blandas.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión del pasivo vacacional y fortalecimiento cultural

47%

Reducción de días acumulados

Eficiencia y **Transformación**

En conjunto con los líderes, se logró optimizar la programación de vacaciones, reduciendo el pasivo de 13.690 días a 7.283 días a cierre de 2024, lo que permitió mitigar sobrecostos en el EBITDA.

Escuela Alta Dirección: construcción de propósito y alineación estratégica.

Escuela Equipo Directivo: potencia el liderazgo para influir en la cultura organizacional.

Sello de Liderazgo: distintivo corporativo diseñado para orientar las decisiones de talento y garantizar la coherencia en el liderazgo.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Distribución de empleados (GRI 2-7)

La plantilla de personal directo creció un 11,33 %, pasando de 454 a 512 colaboradores. Adicionalmente, contamos con 408 trabajadores temporales. El 93,16 % de los contratos directos son a término indefinido.

Tipo de contrato / Modalidad	Hombres	Mujeres	Total	% Porticipoción
Contrato de aprendizaje	9	9	18	3,52%
Término fijo (menos de 1 año)	8	5	13	2,54%
Término fijo (1 año)	4	0	4	0,78 %
Término indefinido	304	173	477	93,16 %
Total de empleados directos 2025	**325**	**187**	**512**	**100%**

Distribución por región (incluyendo temporales): Región Caribe – 750 empleados (81,52%)

Región Andina – 111 empleados (12,07%)

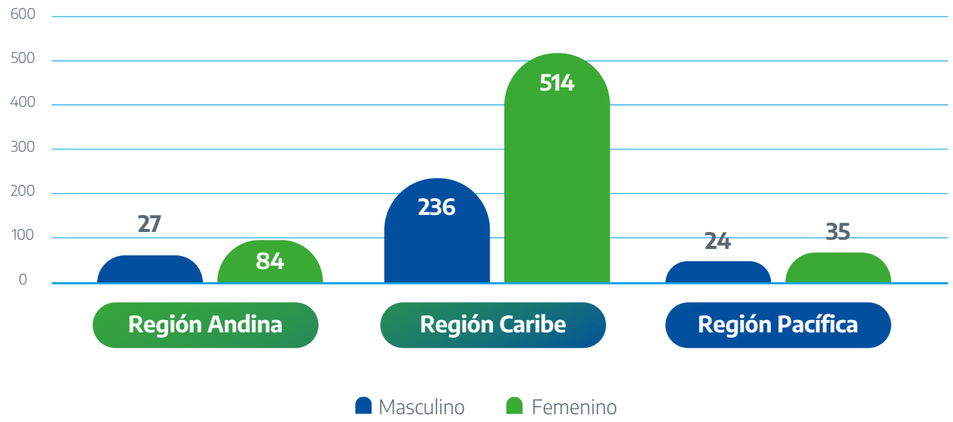
Región Pacífico – 59 empleados (6,41%)

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

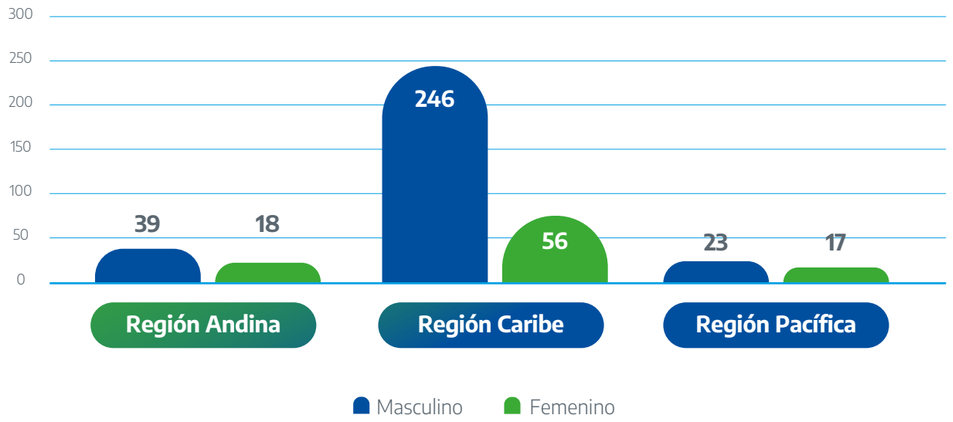
Distribución de empleados (GRI 2-7, 2-8)

A continuación, se presentan los trabajadores directos y temporales por región en 2025:

Trabajadores directos



Trabajadores temporales

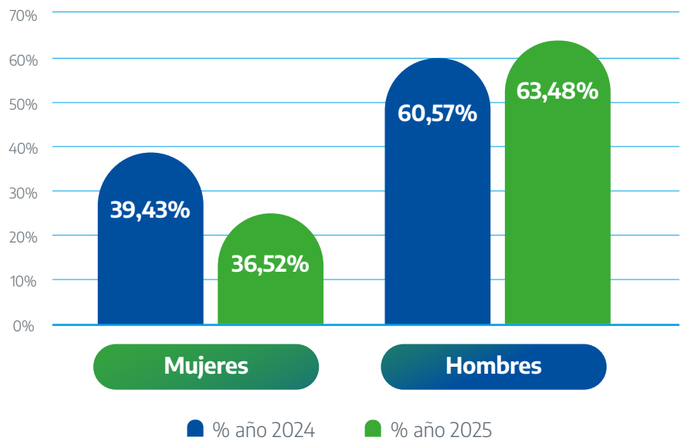


Los empleados temporales corresponden a contrataciones realizadas a través de servicios de suministro de personal temporal (outsourcing).

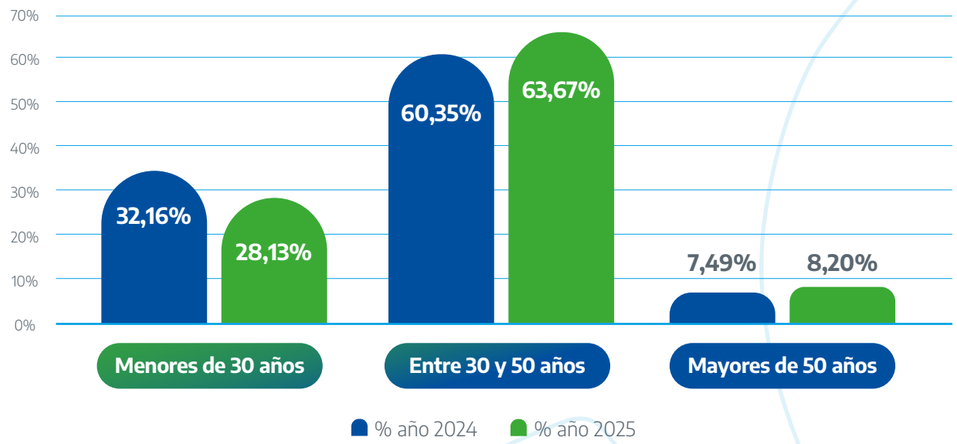
Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Diversidad de empleados (GRI 11-11, GRI 405-1)

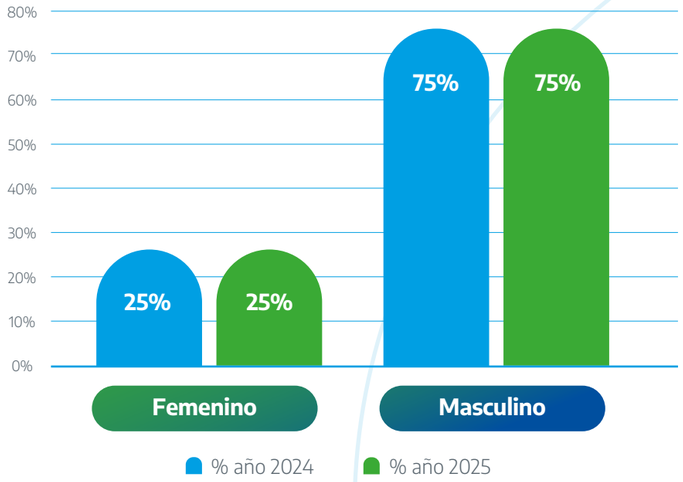
Por género



Por edad



Por género en la junta directiva



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Equidad Salarial (GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21, GRI 11-11, GRI 405-2)

Políticas de remuneración

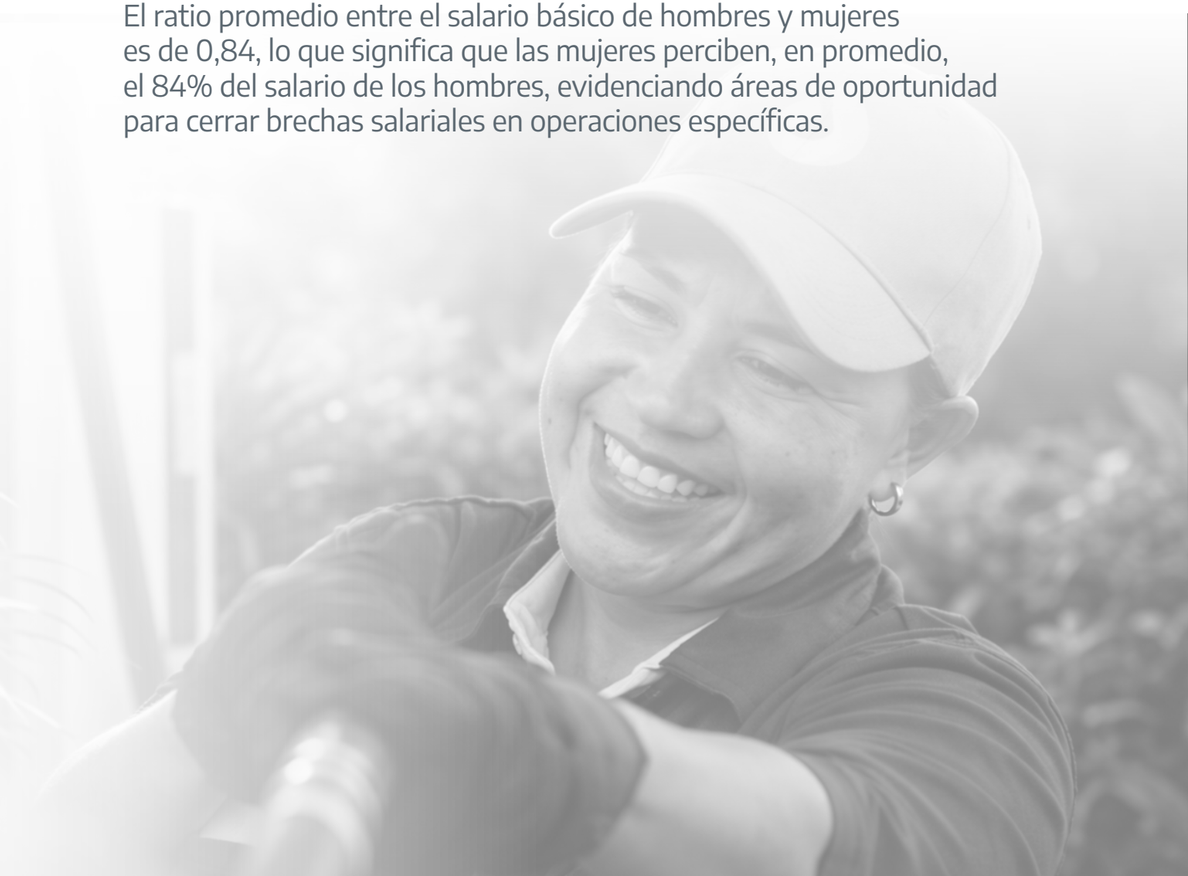
La organización cuenta con una política de remuneración basada en la valoración de cargos, que establece la compensación de acuerdo con el rol, las responsabilidades y el nivel de contribución dentro de la estructura organizacional. Este modelo garantiza equidad interna, competitividad frente al mercado laboral y alineación con los objetivos estratégicos de la compañía. Las remuneraciones se definen dentro de rangos salariales (mínimos y máximos) para cada cargo, asegurando consistencia y transparencia en la gestión de la compensación.

Proceso para determinar la remuneración

La determinación de la remuneración se realiza mediante escalas salariales y procesos de valoración de cargos, revisados por el Comité de Estructura, conformado por la Vicepresidencia Ejecutiva, la Gerencia Administrativa y la Dirección de Talento Humano. Este comité evalúa las solicitudes de las áreas, valida los criterios técnicos y define la ubicación del cargo dentro de la estructura salarial, garantizando decisiones basadas en equidad, coherencia organizacional y competitividad externa.

Ratio salarial

En 2025 se aplicó un incremento general del 7%, garantizando condiciones homogéneas y alineadas con los principios internos de equidad y competitividad salarial.
El ratio promedio entre el salario básico de hombres y mujeres es de 0,84, lo que significa que las mujeres perciben, en promedio, el 84% del salario de los hombres, evidenciando áreas de oportunidad para cerrar brechas salariales en operaciones específicas.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Rotación y nuevas contrataciones (GRI 11-10, GRI 401-1)

Aumento del 231% en la vinculación de mujeres

2024: 26

2025: 86

Aumento del 10,55% en el número de colaboradores

2024: 777

2025: 859

Disminución del índice de rotación

2024: 4,09%

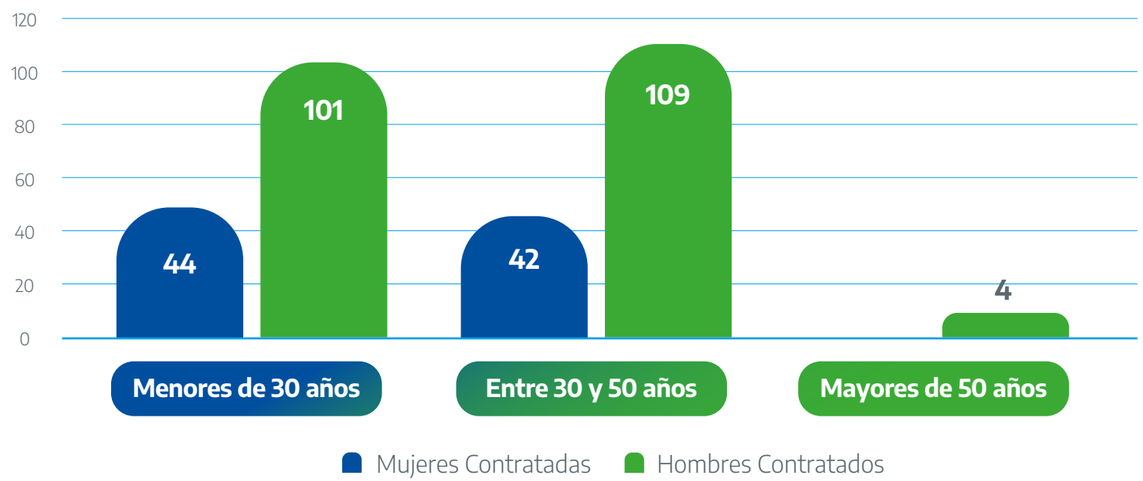
2025: 3,9%

Disminución de nuevas contrataciones debido a una menor rotación

2024: 534

2025: 300

Contratación por género y edad



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Beneficios para empleados de tiempo completo (GRI 11-10, GRI 401-2, 401-3)

Permiso parental

Otorgamos beneficios superiores a la ley a nuestros trabajadores directos de tiempo completo, fomentando la estabilidad familiar y laboral.

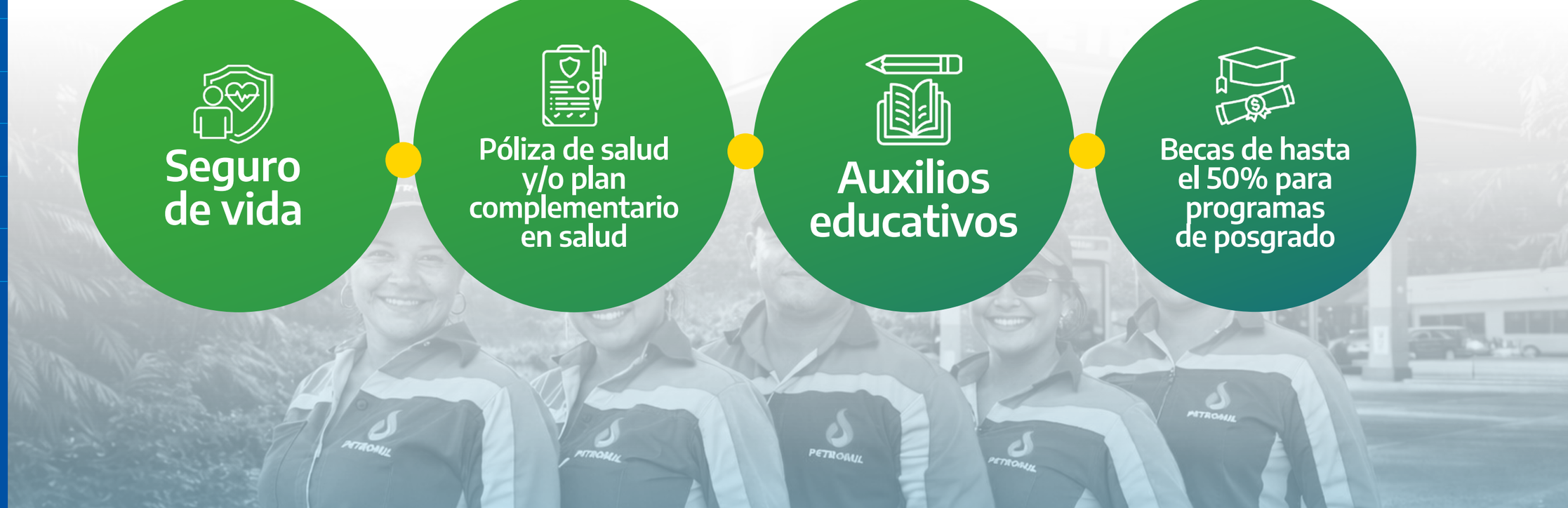
- Permisos 2025: 7 mujeres y 14 hombres ejercieron su derecho a licencia parental.
- Retorno efectivo: tasa de regreso al trabajo del 100 %.
- Retención a 12 meses: tasa de retención del 100 % tras finalizar el permiso.

Seguro de vida

Póliza de salud y/o plan complementario en salud

Auxilios educativos

Becas de hasta el 50% para programas de posgrado



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Prácticas de empleo (GRI 11-11, GRI 202-2, GRI 406-1)

Nuestra organización se compromete a mantener condiciones laborales justas, promoviendo la estabilidad y el desarrollo profesional de sus colaboradores. Contamos con procesos estructurados para la contratación, retención y formación de empleados, alineados con nuestro compromiso con el bienestar y el crecimiento profesional.

Indicadores clave:

- Contratación y rotación: En 2024, el promedio total de empleados fue de 777, con un retiro promedio de 32, lo que resultó en una tasa de rotación anual del 4,09 %.
- Prestaciones laborales: Los empleados de tiempo completo cuentan con seguro de vida, póliza de salud, auxilios educativos y becas de hasta el 50 % para programas de posgrado.
- Permiso parental: 17 empleados ejercieron este derecho (11 mujeres y 6 hombres). La tasa de regreso al trabajo fue del 100 % y la tasa de retención a 12 meses fue del 90,91 %.
- Aviso de cambios operacionales: Se gestiona a través de un plan de gestión del cambio, sin necesidad de establecer plazos específicos de preaviso.
- Formación y desarrollo: Los empleados tienen acceso a una plataforma de aprendizaje virtual y a apoyo para congresos, diplomados y programas de formación, con becas de hasta el 50%.

Actualmente, no contamos con programas de outplacement ni con negociación colectiva formal, ya que ofrecemos beneficios que buscan garantizar una relación equilibrada entre salario y condiciones laborales.

Durante el periodo reportado, el 0 % de los altos ejecutivos fueron contratados de la comunidad local. Estos cargos definen la estrategia y sostenibilidad del Grupo Empresarial Petromil, por lo que su selección se basa en liderazgo y experiencia sectorial, mediante procesos de búsqueda de alcance amplio. Para este indicador, las ubicaciones de operación significativa corresponden a aquellas con mayor número de colaboradores y gestión de recursos.

Incidentes de discriminación y acciones correctivas

Durante el periodo reportado, no se registraron incidentes de discriminación en la organización. La compañía cuenta con un Comité de Convivencia Laboral, que se reúne trimestralmente, así como con una Política de Prevención del Acoso y un Protocolo para la atención de quejas por acoso laboral, orientados a promover un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

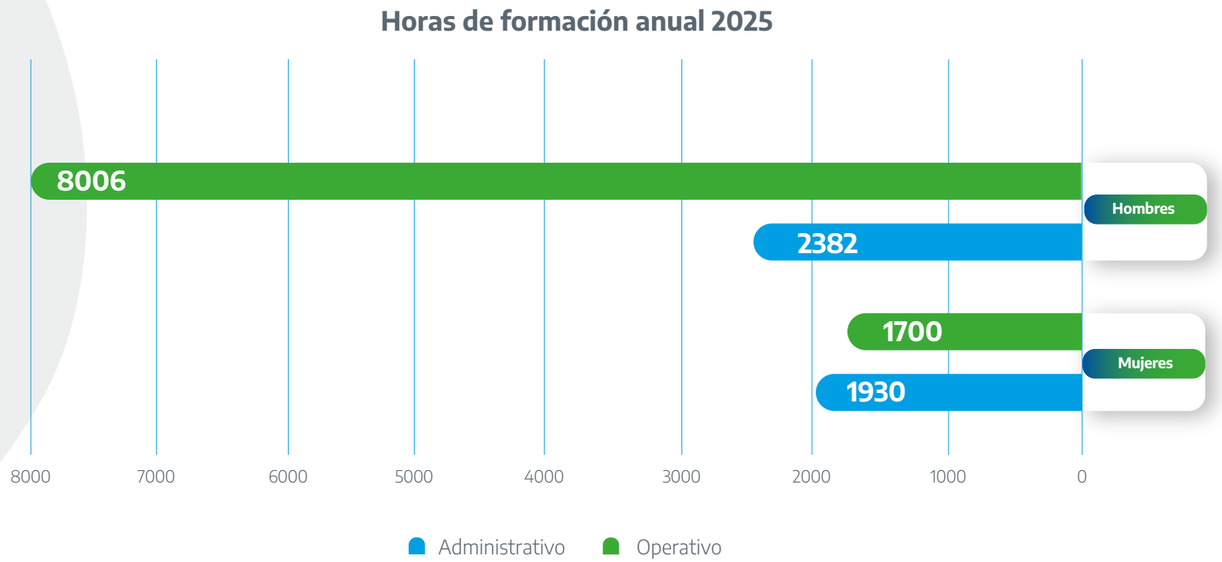
Formación y transición laboral (GRI 11-10, GRI 404-1, GRI 404-2)

Garantizamos el desarrollo continuo de competencias, registrando un total de 14.017 horas de formación durante 2025.

La organización cuenta con una plataforma de aprendizaje virtual que facilita el acceso permanente a procesos de formación y fortalecimiento de competencias. Adicionalmente, promueve el desarrollo profesional mediante el apoyo a la participación en congresos, diplomados y programas de educación formal, incluyendo becas de hasta el 50 % para estudios de posgrado.

En el marco de la gestión del ciclo de vida laboral, los colaboradores operativos próximos a cumplir los requisitos para pensión son notificados con un año de anticipación. Durante este periodo reciben asesoría y acompañamiento orientados a facilitar su proceso de transición tras la desvinculación.

Para los colaboradores administrativos se aplica el mismo proceso de preparación para el retiro; no obstante, existe la posibilidad de evaluar su continuidad laboral, previa revisión y aprobación por parte de la Junta Directiva.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) (GRI 11-9, GRI 403-1, 403-8)

Certificaciones: 100 %

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) brinda cobertura al Grupo Empresarial Petromil y a sus centros de trabajo. Este sistema se encuentra alineado con las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, y es evaluado bajo la Guía RUC. Además, cuenta con la certificación WorldCob como Empresa Socialmente Responsable.

Empresa del GE	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	RUC	WorldCob
Petromil	●	●	●	●	●
Petromil Gas	●	●	●	●	
Transoil	●	●	●	●	
Telba	●	●	●		

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (GRI 403-2, GRI 403-7)

El Grupo Empresarial Petromil cuenta con un procedimiento para la identificación de peligros y la valoración de riesgos, alineado con la GTC 45 y aplicado en todos sus centros de trabajo. La evaluación se realiza por cargo y se actualiza al menos una vez al año o cuando cambian las condiciones laborales, estableciendo controles de acuerdo con la jerarquía de intervención.

El proceso involucra a los colaboradores mediante el reporte de actos y condiciones inseguras (RACI) y a través de actividades de formación. Además, el sistema se verifica mediante revisiones técnicas y dispone de un procedimiento formal para la investigación de accidentes e incidentes, conforme a la normativa vigente (Resolución 1401 de 2007 y Decreto 1072 de 2015).



1. Reporte inmediato al jefe directo o responsable HSE
2. Elaboración del reporte preliminar y notificación a la ARL y a la EPS dentro de las primeras 12 horas.
3. Emisión de alerta de seguridad y comunicación a todas las compañías y centros de trabajo dentro de las 24 horas.
4. Conformación del comité de investigación según la naturaleza del evento
5. Investigación del incidente mediante metodologías como Árbol de Causas y 5 Porqués
6. Definición y seguimiento del plan de acción para prevenir recurrencias.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (GRI 403-2, GRI 403-7)

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo del Grupo Empresarial Petromil abarca a colaboradores directos, contratistas, subcontratistas, visitantes y demás partes que puedan estar expuestas a los riesgos asociados a la operación.

Todas las partes interesadas reciben inducción en seguridad al momento de su ingreso, con el fin de garantizar el conocimiento de los riesgos y de los controles aplicables en cada centro de trabajo. De esta manera, el Grupo promueve un enfoque integral de prevención, fortaleciendo la cultura de seguridad bajo su estrategia “SOMOS” y asegurando la gestión responsable de los riesgos a lo largo de toda su cadena operativa.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Servicios de Salud en el Trabajo (GRI 403-3)

Metas 2025: cero enfermedades laborales calificadas, reducción del ausentismo y de la accidentalidad vial, y formación de líderes de seguridad.

El Grupo Empresarial Petromil garantiza la salud y el bienestar de sus colaboradores mediante un modelo integral de gestión en salud ocupacional, orientado a la prevención de enfermedades laborales, el seguimiento médico continuo y la promoción de entornos de trabajo seguros y saludables.

El Grupo cuenta con una Matriz de Cumplimiento Regulatorio HSEQ que permite identificar, analizar y asegurar el cumplimiento de los requisitos legales en seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente en todas las unidades de negocio. Además, se desarrollan las siguientes acciones:

- Realización de exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de egreso, con seguimiento a restricciones y recomendaciones médicas.
- Administración confidencial de historias clínicas laborales, garantizando la protección y disponibilidad de la información.
- Monitoreo permanente de las condiciones de salud, enfocado en la prevención de enfermedades laborales y la reducción del ausentismo.
- Intervenciones en seguridad y ergonomía para mitigar riesgos asociados a la carga física y postural.
- Articulación con la ARL mediante un plan de trabajo conjunto orientado a la prevención y la mejora continua en la gestión del riesgo laboral.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Participación y Comunicación sobre SG-SST (GRI 403-4)

El Grupo Empresarial Petromil promueve una cultura de seguridad basada en la participación, la corresponsabilidad y el diálogo permanente con sus trabajadores. A través del procedimiento P-PE-023 Comunicación, participación y consulta, se establecen los mecanismos formales que garantizan la intervención de los colaboradores en la identificación de riesgos, la definición de controles y la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para ello, cuenta con los siguientes espacios de participación:

COPASST	Comité de Convivencia Laboral	Comité de Seguridad Vial	Brigadas de Emergencia	Comité de Seguridad de Procesos
Comité paritario conformado por igual número de representantes de los trabajadores y del empleador, que participa en la gestión de los peligros y riesgos asociados a los accidentes de trabajo. Se reúne mensualmente.	Instancia paritaria encargada de la gestión preventiva de posibles casos de acoso laboral y del fortalecimiento de acciones frente al riesgo psicosocial. Se reúne trimestralmente.	Realiza seguimiento a los controles del riesgo de accidentalidad vial y propone acciones de mejora. Se reúne trimestralmente.	Equipos voluntarios capacitados para la prevención y atención inicial de emergencias en cada centro de trabajo, con realización de simulacros al menos semestrales.	Orientado a la prevención de accidentes mayores mediante la revisión de estándares operativos, lecciones aprendidas y el fortalecimiento de los pilares del sistema de gestión. Se reúne trimestralmente con participación de trabajadores por centro de trabajo.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo (GRI 403-5)

Plan Anual de Capacitación (R-338)

Ejecutado bajo modalidad mixta (virtual sincrónica, presencial y asincrónica) en el Sistema Integrado de Gestión.

Implementamos campañas mensuales de gestión de riesgos y prevención vial, que culminan con la Semana de la Transformación Cultural “SOMOS”, orientada al autocuidado y a la gestión del riesgo psicosocial.

Formaciones Especializadas 2025

- Trabajo seguro en alturas y espacios confinados.
- Manejo defensivo con técnicas SMART.
- Diplomado en seguridad de procesos (Líderes SOMOS).
- Curso para líderes en riesgo químico.
- Formación de brigadistas (Nivel I y II) y formadores en seguridad vial.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Promoción de la Salud Integral (GRI 403-6)

El Grupo Empresarial Petromil otorga un apoyo financiero del 50 % en planes complementarios de salud para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores. Este beneficio puede extenderse también a sus hijos.

Rango de Ingresos del Colaborador	Plan de Salud Complementario Financiado (50%)
Desde 1 SMLV hasta $2.999.000	Plan complementario “Salud para Todos”
Entre $3.000.000 y $15.079.000	Plan Allianz Care
Niveles Superiores (Esquema definido > 1 SMLV)	Póliza de salud Allianz Gold

Protección de datos: Aunque el Grupo Empresarial financia parcialmente estos planes de aseguramiento médico, la organización no tiene acceso a la información clínica de los colaboradores, garantizando la absoluta confidencialidad de sus datos personales.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Accidentalidad laboral y vial (GRI 403-9)

Accidentalidad laboral

La seguridad y la salud en el trabajo son un pilar fundamental de la gestión operacional del Grupo Empresarial Petromil. La organización mantiene un sistema de monitoreo permanente de la accidentalidad laboral, con el objetivo de prevenir incidentes, fortalecer la cultura de seguridad y proteger la integridad de los trabajadores.

Unidad de Negocio	2023	2024	2025	Variación 2024-2025
Petromil Gas	0	0	0	=
Transoil	0	2	0	↓
Comercial Avanade	0	2	3	↑
Telba	0	0	0	=
Petromil	6	1	7	↑
P&B	0	0	0	=
Inv. Avanade	1	0	1	↑
FAP	0	0	0	=
ACH	0	0	0	=
Total	**10**	**5**	11	↑

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Indicadores operacionales 2025

- 11 accidentes laborales registrados.
- 1.155.360 horas-hombre trabajadas.
- 420 trabajadores promedio.

Principales tipos de eventos reportados:

- Caídas al mismo nivel.
- Golpes contra objetos.
- Machucones o atrapamientos.
- Colisiones durante desplazamientos laborales.

La medición de la accidentalidad se realiza conforme a los lineamientos establecidos en la Resolución 0312 de 2019 y el Decreto 1072 de 2015, mediante indicadores de frecuencia, severidad y fatalidad por accidentes de trabajo.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

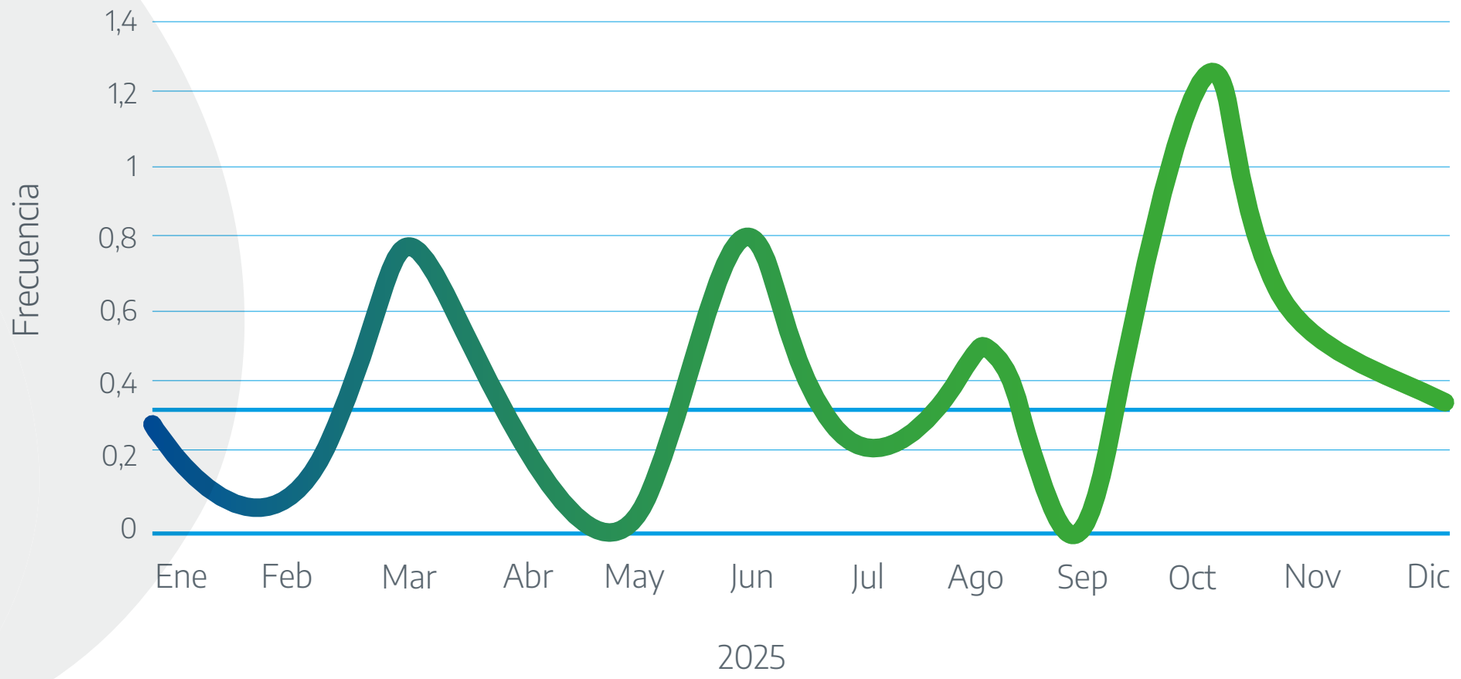
Frecuencia de accidentalidad 2025

Durante 2025 se registraron 11 accidentes laborales, con un total de 1.155.360 horas trabajadas. El monitoreo mensual de la frecuencia de accidentalidad permite identificar tendencias y fortalecer las acciones preventivas en las operaciones del Grupo Empresarial Petromil.

Los mayores niveles de frecuencia se registraron en marzo, junio y octubre, lo que permitió reforzar las medidas de prevención y control en las actividades operativas.

Frecuencia = (Accidentes del mes × 100) / Número de trabajadores

Frecuencia de accidentalidad laboral 2025 vs meta corporativa



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Accidentalidad Laboral y Vial (GRI 403-9)

Gestión de riesgos y seguridad vial

La organización gestiona de manera preventiva los riesgos asociados a sus operaciones mediante metodologías estructuradas de identificación, evaluación y control.

Principales riesgos operacionales identificados

- Operaciones con combustibles líquidos y gas
- Incendios, explosiones y derrames
- Exposición a sustancias químicas
- Trabajos en alturas
- Lesiones osteomusculares
- Accidentes viales asociados al transporte
- Estos riesgos se identifican y evalúan mediante metodologías como
- **GTC 45:** Identificación de peligros y valoración de riesgos.
- **HAZOP:** Análisis de riesgos de proceso.
- **QRA:** Evaluación cuantitativa de riesgos.
- **Bowtie:** Gestión de barreras de control.

Seguridad vial

Durante 2025 se registraron 13 accidentes viales en la operación de transporte, con una tasa acumulada aproximada de 5,6 accidentes por millón de kilómetros recorridos, cifra superior a la meta corporativa de 3,5.

Para fortalecer la prevención de incidentes viales, se implementan programas en el marco del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV):

- Gestión de la fatiga laboral
- Prevención de distracciones al volante
- Control de velocidad segura
- Prevención del consumo de alcohol y drogas
- Protección de actores viales vulnerables

Seguridad vial

Durante 2025 se registraron 13 accidentes viales en la operación de transporte, con una tasa acumulada aproximada de 5,6 accidentes por millón de kilómetros recorridos, cifra superior a la meta corporativa de 3,5.

- Somos conciencia
- Somos cuidado
- Somos ejemplo

Esta estrategia se complementa con programas de prevención de accidentes mayores, trabajo seguro en alturas y control de riesgos mecánicos y ergonómicos.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Salud Ocupacional (GRI 403-10)

Durante el año 2025 no se iniciaron ni se calificaron enfermedades de origen laboral en trabajadores vinculados directamente a las empresas del Grupo Empresarial Petromil. De igual manera, no se reportaron procesos de calificación de enfermedad laboral en trabajadores suministrados por empresas de servicios temporales.

En el marco de la gestión preventiva, se realizó el análisis de riesgos por sustancias químicas correspondiente a 2025, identificando las características y niveles de riesgo asociados a las sustancias utilizadas y comercializadas, conforme al Sistema Globalmente Armonizado (SGA). Para el control de estos riesgos, la organización implementó el Programa del Sistema Globalmente Armonizado y un eje de gestión dentro de Salud Corporativa enfocado en la prevención de enfermedades respiratorias asociadas a la exposición a benceno, tolueno y xileno. Este enfoque contempla controles en la fuente y en el medio (mediciones higiénicas), controles en el individuo (elementos de protección personal) y procesos de formación para la gestión del riesgo químico.

Con base en mediciones higiénicas en campo y la evaluación de la matriz de peligros bajo la metodología GTC 45, se determinó que el personal administrativo no presenta exposición directa a sustancias químicas clasificadas como cancerígenas; por lo tanto, este riesgo no les aplica.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Salud y seguridad de los clientes (GRI 416-1)

Evaluación de productos y servicios

El 100 % de las categorías de productos y servicios comercializados por el Grupo Empresarial Petromil son evaluadas en términos de salud y seguridad del cliente, en cumplimiento de la normativa técnica, ambiental y de calidad aplicable al sector de hidrocarburos y gas natural.

Medidas para mejorar la calidad de los productos

El Grupo Empresarial Petromil implementa controles para garantizar la calidad de los combustibles comercializados y reducir los impactos ambientales asociados.

Principales medidas:

- Cumplimiento de las especificaciones técnicas establecidas por la normativa colombiana.
- Sustitución progresiva de combustibles líquidos por Gas Natural Comprimido (GNC) y Gas Natural Vehicular (GNV) en equipos y flotas.
- Control de la calidad del producto en las etapas de recepción, almacenamiento y despacho.

Resultado

El seguimiento permanente a la calidad de los combustibles contribuye a:

- Proteger la salud de los clientes.
- Reducir emisiones atmosféricas.
- Asegurar el cumplimiento regulatorio.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Gestión del riesgo &
Cumplimiento regulatorio

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Cumplimiento Legal

Este informe de gestión contiene una exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad y cumple con los requerimientos del artículo 1° de la Ley 603 de 2000.

En relación con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor establecidas en la Circular Externa 300-002 de 2010 de la Superintendencia de Sociedades, durante el año 2022, los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual (incluyendo las licencias de software) fueron utilizados en forma legal.

Por otra parte, contamos con un Sistema Integrado de Prevención y Gestión Integral del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, en cumplimiento a lo estipulado en las Circulares Externas 100-000006 del 24 de diciembre de 2020, 100-000004 del 9 de abril de 2021 y 100-000015 del 24 de septiembre de 2021 de la Superintendencia de Sociedades que supervisa las compañías Inversiones Avanade, Comercial Avanade y Avanade Capital Holding, y las Resoluciones 2328 del 6 de marzo de 2025 y 16615 del 5 de noviembre de 2025 emitidas por la Superintendencia de Transporte que supervisa las compañías Transoil y apartir del año 2025 se incorporan como compañías obligadas a implementar un sistema de gestión de riesgos a TELBA y Petróleos del Milenio según los informes del Oficial de Cumplimiento presentados y que hacen parte de este informe de gestión.

Las obligaciones en cumplimiento de seguridad social integral con base en el Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral fueron cumplidas oportunamente.

Las obligaciones por concepto de salarios, aportes parafiscales, pensiones, cesantías, salud, riesgos profesionales y demás obligaciones legales de naturaleza laboral, fueron cumplidas de forma oportuna.

Con relación al cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 sobre factoring, permitimos la libre circulación de las facturas emitidas por proveedores y contratistas.

En cuanto a la protección de datos personales, la Compañía dio cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y decreto 1377 de 2013, teniendo en cuenta su condición de responsable del tratamiento de datos personales.

La administración, durante la vigencia 2025, no conoció, ni fue informada, ni registró operaciones irregulares, inusuales o fraudulentas que involucren a la dirección o a los funcionarios que desempeñan un rol importante en la administración o manejo de recursos, que pudieran tener un efecto significativo sobre el patrimonio, las compañías tienen implementado un Programa Integrado de Ética y Transparencia Empresarial dando cumplimiento a las Circulares Externas 100-000011 del 9 de agosto de 2021 y 100-000004 del 4 de octubre de 2023 de la Superintendencia de Sociedades que supervisa las compañías Inversiones Avanade, Comercial Avanade y Avanade Capital Holding, y la Resolución 14673 del 18 de septiembre de 2025 emitida por la Superintendencia de Transporte que supervisa las compañías Transoil, TELBA y Petróleos del Milenio desde el 2025.

Los recursos y/o bienes de la empresa provienen de actividades lícitas y las actividades ejercidas no transgreden en forma alguna las normas de tipo penal contenidas en el Código Penal Colombiano. Tampoco tuvimos conocimiento acerca de depósitos de terceros efectuados a nombre propio o de la Compañía, provenientes de las actividades ilícitas contempladas en el Código Penal, ni realizamos transacciones destinadas a tales actividades o a favor de personas relacionadas con éstas.

No nos encontramos en ninguna lista de reporte internacional, ni hemos sufrido bloqueos por actividades de narcotráfico, lavado de activos, o delitos asociados al turismo sexual con menores de edad o violación a algún derecho humano, por lo que se ha implementado un Manual de Derechos Humanos con el objetivo de fortalecer el respeto, la promoción y la garantía de los derechos humanos, tanto en el desarrollo de las actividades propias como en aquellas realizadas a lo largo de nuestra cadena de valor incluyendo contratistas, proveedores y aliados. En nuestra contra no se adelanta ningún proceso en instancias nacionales o internacionales por ninguno de los aspectos anteriores.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Cultura de integridad

Aseguramos la transparencia y el cumplimiento normativo en toda nuestra cadena de valor, mitigando riesgos financieros, operativos y reputacionales mediante controles rigurosos.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Gestión de conflictos de interés (GRI 2-15)

El Grupo Empresarial Petromil cuenta con procesos formalizados y actualizados para prevenir y gestionar conflictos de interés con todas sus partes interesadas. Entre los principales instrumentos se encuentran:

- **R-072:** Registro o actualización de contraparte (actualizado el 04-06-2025).
- **R-394:** Formulario de manifestación de conflicto de interés (actualizado el 25-08-2025).
- **R-419:** Formulario de manifestación de conflicto de interés para terceros (uso autorizado).
- **DI-005:** Programa de Transparencia y Ética Empresarial (actualizado el 28-03-2025).



Adicionalmente, el 100 % de los contratos suscritos con terceros desde 2022 incluyen cláusulas relacionadas con la gestión de conflictos de interés.

En materia de fortalecimiento institucional, el 17 de octubre de 2025 se realizó una capacitación especializada dirigida al equipo de compras, enfocada en la identificación y gestión oportuna de estos riesgos.

Gracias a los controles implementados, durante el periodo reportado solo se registró un caso de notificación no oportuna, lo que evidencia la efectividad de los mecanismos de prevención y control establecidos.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Riesgos y oportunidades climáticas (GRI 201-2)

Riesgo climático identificado

Eventos climáticos extremos, como inundaciones o deslizamientos, que podrían afectar terminales, plantas u operaciones de transporte, generando interrupciones operativas y daños en la infraestructura.

Logros

En el ejercicio de Risk Focus 2025 se priorizó el riesgo #15 “Afectación de la infraestructura física debido al cambio climático”.

Gestión del riesgo

- Evaluación del sistema de continuidad del negocio.
- Revisión de los planes de emergencia, crisis y comunicaciones.
- Análisis de escenarios climáticos para la operación.

Inversión en gestión del riesgo

COP 175 millones destinados al fortalecimiento del sistema de continuidad del negocio.

Oportunidad climática

Desarrollo de iniciativas para la gestión y reducción de la huella de carbono, incluyendo el plan de descarbonización del Grupo Empresarial Petromil.

El cual tiene como estrategia la transición energética para la operación de las plantas y PODS con energía fotovoltaica, implementar programas de eficiencia energética e identificar las fuentes de emisiones fugitivas para su control.

Protección financiera

Cobertura mediante pólizas para eventos de la naturaleza (todo riesgo daños materiales, transporte y automóviles).



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Anticorrupción

(GRI 11-20, GRI 205-1)

Enfoque de gestión

Petromil cuenta con un Programa de Ética y Transparencia Empresarial que incluye la identificación, evaluación y gestión de riesgos de corrupción y soborno en todas las operaciones del grupo empresarial.



Matriz de riesgos
de corrupción transversal a todos los negocios.



Controles y auditorías
anuales lideradas por las áreas de Riesgos, Cumplimiento Contraloría.



Código de Ética
actualizado y línea ética para el reporte de irregularidades.



Procesos de debida diligencia
para clientes, proveedores y aliados.

Adicionalmente, se cuenta con un equipo de Contraloría que realiza una auditoría anual de cumplimiento, en la cual se verifican y validan los riesgos y controles diseñados. En caso de identificarse falencias u oportunidades de mejora, se definen las acciones correctivas necesarias mediante planes de acción que son supervisados por el equipo de Contraloría.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Resultados de la evaluación del riesgo (GRI 11-20, GRI 205-1)

- 13 riesgos de corrupción identificados en la matriz corporativa.
- 77 % clasificados como riesgo bajo.
- 23 % clasificados como riesgo moderado.
- Todos los riesgos cuentan con controles preventivos y de mitigación.
- La matriz es revisada y actualizada anualmente.
- Anualmente se realiza reinducción a todos los trabajadores sobre riesgos de fraude y corrupción a través de la plataforma de formación UBITS.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Formación y comunicación en políticas anticorrupción (GRI 11-20, GRI 205-2)

100%
Cobertura alcanzada

Comunicación y formación extendida a la totalidad de los miembros del órgano de gobierno, empleados directos y socios del negocio del GEP.

Las políticas anticorrupción se comunican a través de:

- Procesos de inducción y reinducción anual para todos los colaboradores.
- Capacitaciones virtuales mediante la plataforma UBITS.
- Divulgación del Código de Ética y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.
- Socialización de los canales de la línea ética para el reporte de posibles irregularidades.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Temáticas abordadas en 2025

Dentro de las principales temáticas desarrolladas durante las capacitaciones y espacios de formación se incluyeron:



Estas acciones buscan fortalecer la cultura de transparencia, integridad y gestión responsable de riesgos dentro de la organización.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Incidentes de corrupción confirmados (GRI 11-20, GRI 205-3)

Para la vigencia 2025 se presentaron cero (0) incidentes de corrupción en el **Grupo Empresarial Petromil.**

Prevención LA/FT y Debida Diligencia

* La prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT)

Identificación de beneficiarios

Exigimos a clientes y proveedores el detalle de su composición accionaria hasta el beneficiario final (personas naturales con 5% o más de participación).

Certificación estricta

En caso de no proporcionar la información requerida, se exige una carta de justificación y una certificación de no vinculación con actividades delictivas (LA/FT, soborno o corrupción) ni con listas restrictivas.

Validación independiente

Independientemente de las certificaciones, la compañía realiza validaciones autónomas de la información pública registrada en las cámaras de comercio.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Marco documental y normativo
(GRI 11-20 / 205-3)

I-038 Validación de riesgos y cumplimiento de contrapartes

Instructivo central de debida diligencia para el control del riesgo LA/FT y la validación de contrapartes. Tiene como objetivo asegurar el cumplimiento del proceso de debida diligencia en la vinculación de contrapartes, mediante su verificación en listas restrictivas, así como la adecuada gestión de solicitudes de validación de riesgos y cumplimiento.

R-072 Registro o actualización de contraparte (actualizado el 04-06-2025)

Registro y actualización constante de contrapartes para asegurar la vigencia de la información corporativa.

R-394 Formulario de manifestación de conflicto de interés y R-419 Formulario de manifestación de conflicto de interés – terceros (actualizados el 25-08-2025)

Formularios oficiales para la manifestación preventiva de conflictos de interés por parte de empleados y terceros autorizados.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Nuevos proveedores y criterios sociales (GRI 11-12, GRI 414-1)

A finales de 2025, el Grupo Empresarial declara su compromiso con el respeto, la promoción y la garantía de los derechos humanos, tanto en sus actividades propias como en las de su cadena de valor (contratistas, proveedores y aliados). Este documento refuerza y complementa los principios descritos en nuestro Código de Ética y Conducta.

Adicionalmente, en el proceso de compras, como parte del proceso de debida diligencia, se solicitan documentos como:

- Requisitos de HSE correspondientes al servicio a contratar, conforme a lo especificado en el documento DI-053 Matriz de requisitos HSE para la compra de bienes y contratación de servicios.
- Certificado de la ARL del autodiagnóstico de la Resolución 0312, y validación del pago de las obligaciones sociales dentro del proceso de pagos a proveedores.
- Durante el primer trimestre de 2026 se llevará a cabo la socialización de nuestro Manual de Derechos Humanos con clientes y proveedores, y se publicará en nuestra página web. Adicionalmente, se ajustarán los términos de los contratos del GEP para considerar como causal de terminación el incumplimiento de los derechos humanos conforme a la normativa colombiana.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Desempeño Ambiental y Cambio Climático

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Resultados del Grupo Empresarial Petromil (GEP) en 2025

El Grupo Empresarial Petromil (GEP) gestiona sus impactos ambientales mediante programas enfocados en la eficiencia energética, el control de emisiones atmosféricas, la gestión integral de residuos, la protección de la biodiversidad y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

La gestión ambiental se desarrolla bajo un enfoque preventivo, orientado a la optimización de los procesos operativos, el cumplimiento normativo y la mejora continua del desempeño ambiental en todas las operaciones del grupo.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión del Cambio Climático: Hacia una Transición Energética Resiliente (GRI 3)

En el Grupo Empresarial Petromil, entendemos que el cambio climático no es solo un desafío ambiental, sino también un eje de transformación operativa. Durante 2024 y 2025, hemos consolidado nuestro Plan de Descarbonización, enfocándonos en tres frentes críticos:

1 Transición Energética y Mitigación

- **Sistemas de TEAs en operaciones de gas:** conversión de metano (CH_4) a dióxido de carbono (CO_2).
- **Energía solar fotovoltaica:** instalación de paneles solares en plantas y Puntos de Operación Directa (PODS), reduciendo la dependencia del SIN (Sistema Interconectado Nacional).
- **Autogeneración a gas:** implementación de generadores eléctricos en proyectos estratégicos con aliados como Parex, Oleoductos de Colombia, Ecopetrol y Canacol, optimizando la eficiencia térmica y reduciendo la intensidad de emisiones por unidad de energía generada.

2 Adaptación y resiliencia operativa

- **Sistemas de recolección de aguas lluvia:** en nuestras plantas de líquidos, especialmente en la Planta Mansilla. Esta iniciativa garantiza la continuidad operativa frente a la variabilidad climática y reduce la presión sobre las fuentes hídricas locales.
- **Eficiencia de recursos:** fortalecimiento del Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua y Energía.



3 Gobernanza y cultura ambiental

- **Cero incidentes:** gracias a nuestra rigurosa gestión bajo estándares ISO 14001, cerramos el año 2025 con cero (0) incidentes ambientales relevantes, incluso tras la integración de cinco nuevos PODS y la Planta Baranoa al ecosistema del GEP.
- **Cálculo de huella de carbono:** este proceso nos permite tomar decisiones basadas en datos para nuestro Plan de Descarbonización 2026.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Consumo de combustibles no renovables (GRI 302-1)

Logro

Consolidación de la información energética del periodo2022–2025 en los procesos de transporte y almacenamiento (midstream) y refinamiento y distribución (downstream) del Grupo Empresarial Petromil (Petromil, Telba, P&D, Petromil E.S.P. S.A.S., Transoil y Comercial Avanade).

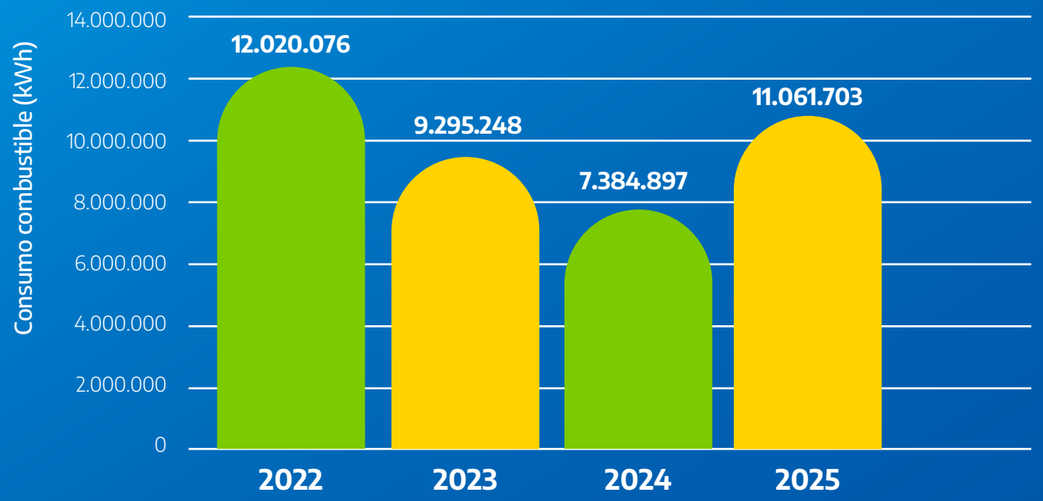
Desafío

Incremento en el consumo de combustibles no renovables (diésel, GNV y GNC), asociado al crecimiento operativo.

Plan de acción

- Fortalecer los programas de eficiencia energética.
- Integrar fuentes de energía renovable.

Consumo de combustibles no renovables



El año 2024 registró el menor consumo, mientras que en 2025 se evidencia un aumento del 49,7 %, asociado a la expansión de la operación, incluyendo:

Nuevas plantas

PODS adicionales

Nuevas oficinas administrativas

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Consumo energético dentro de la organización (GRI 302-1)

Datos principales

Consumo total de energía 2025

18,13 GWh

Instalaciones reportadas

Más de 60 instalaciones

Consumo de combustibles no renovables 2025

11,06 GWh

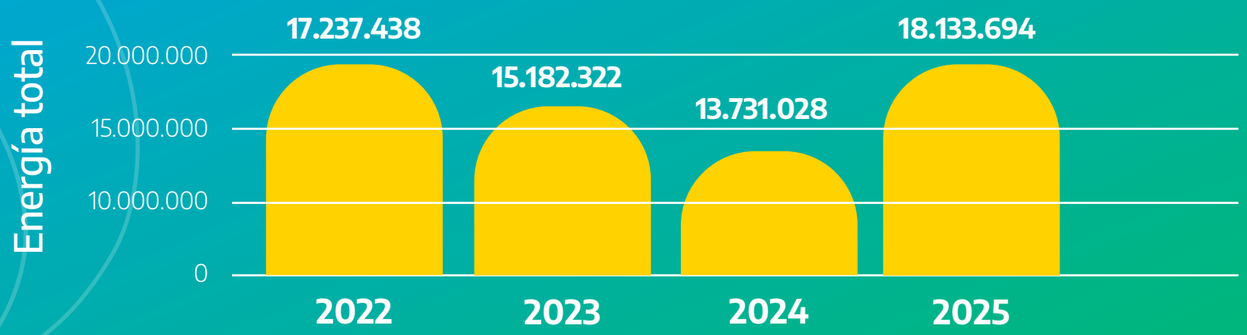
Consumo de energía renovable

0 GWh. Durante el periodo reportado no se registró consumo de energía renovable, dado que los sistemas fotovoltaicos instalados aún se encuentran en fase de implementación. Se espera su entrada en operación en los próximos periodos.

Variación vs. 2024

Incremento del 32 % en el consumo energético.

Consumo total de energía (2022-2025)



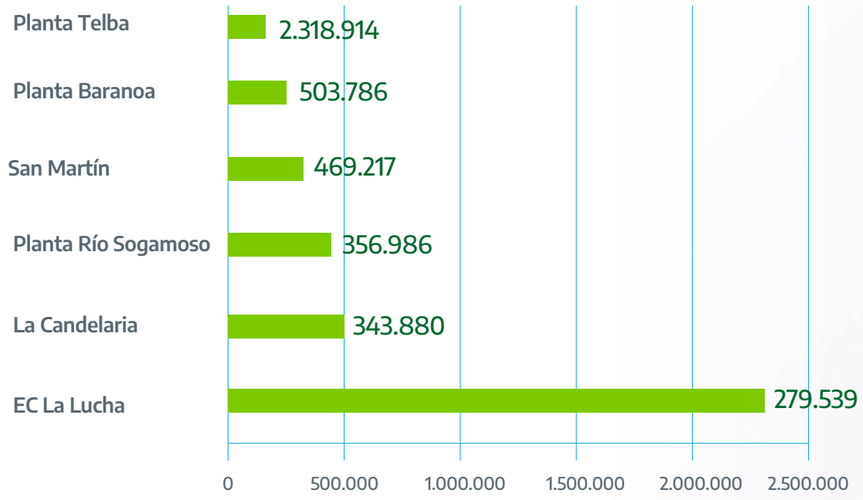
El incremento del consumo energético en 2025 se asocia a la incorporación de nuevas plantas, PODS y oficinas administrativas (Ocean Tower, pisos 3 y 7).

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Consumo de energía 2025 (kWh)



Consumo eléctrico por instalación





Las operaciones de compresión de gas y las plantas de proceso concentran el mayor consumo energético dentro de la organización.

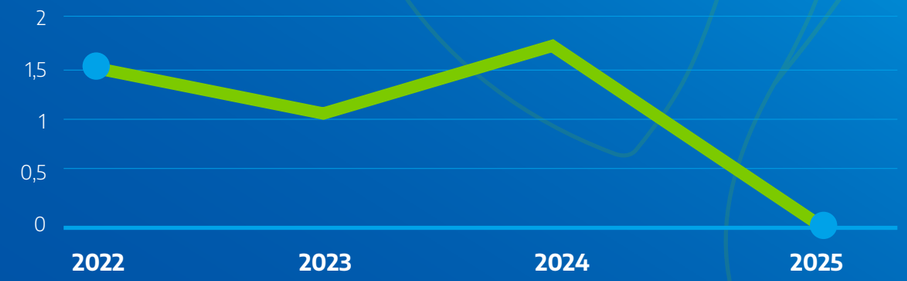
Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Intensidad energética (GRI 302-3)

Intensidad energética de la operación

La intensidad energética del Grupo PETROMIL se mide como la relación entre el consumo total de energía y la producción de hidrocarburos expresada en barriles equivalentes de petróleo (BOE), permitiendo evaluar la eficiencia energética de la operación.

Año	Consumo energía (kWh)	Producción (BOE)	Ratio de Intensidad (kWh/BOE)
2022	17.237.438	11.625.590	1,48
2023	15.182.322	13.682.230	1,11
2024	13.731.028	7.997.779	1,72



El indicador se calcula considerando el consumo energético dentro de la organización para las operaciones del Midstream y Downstream del Grupo PETROMIL.

Desempeño del indicador

- En 2023 se evidenció una mejora en la intensidad energética asociada al aumento en los niveles de producción.
- En 2024 el indicador aumentó debido a la reducción en la producción de hidrocarburos frente al consumo energético requerido para la operación.
- Para 2025, el indicador será actualizado una vez se disponga del dato consolidado de producción (BOE).

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión del recurso hídrico (GRI 303-1)

Enfoque de gestión

El Grupo Empresarial Petromil gestiona su interacción con el recurso hídrico bajo un enfoque preventivo y de resiliencia. Para ello, administra el recurso hídrico mediante:

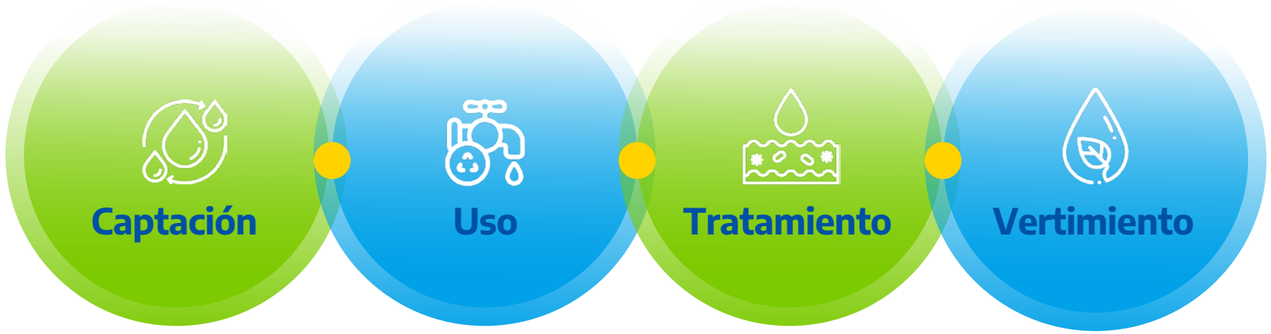
- Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua
- Control del consumo por centro de trabajo
- Diversificación de fuentes de abastecimiento
- Monitoreo periódico de vertimientos
- Cumplimiento de la Resolución 0631 de 2015

Lo anterior garantiza un balance óptimo entre la demanda operativa y la protección de las fuentes hídricas en nuestras áreas de influencia.

Desempeño y Metas Alcanzadas

- **Hito 2025:** Reducción del 10 % en el consumo de agua de acueducto municipal frente a 2024.
- **Eficiencia en el abastecimiento:** El 65 % de la operación se soporta en acueducto, optimizando su uso mediante procesos de circularidad.
- **Capacidad de reposición:** Avances en infraestructura que permiten reponer el 100 % del consumo de agua remanente en centros de trabajo.
- **Fortalecimiento del reúso:** Implementación exitosa de captura de aguas lluvias y aprovechamiento interno.





Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión del recurso hídrico (GRI 303-1)

Metodología de evaluación de impactos

La identificación sistemática de impactos se realiza mediante una matriz de aspectos e impactos ambientales aplicada al 100 % de las operaciones. Se utilizan metodologías técnicas reconocidas:

- **Metodología de Leopold:** Para la caracterización de aspectos ambientales.
- **Metodología de Vicente Conesa (1997):** Para la evaluación de la significancia de los impactos. Este análisis permite definir controles orientados a la prevención y mitigación, asegurando la homogeneidad en todas las instalaciones.

Control Operativo y Monitoreo

- **Monitoreos acreditados:** Seguimientos periódicos (semestrales/anuales) realizados por laboratorios acreditados por el IDEAM.
- **Seguimiento preventivo:** Implementación del Form R-324 (lista de chequeo) para la detección temprana de fugas y desviaciones.
- **Resultado 2025:** Cero (0) incidentes ambientales relacionados con impactos hídricos y cumplimiento del 100 % en la reposición del consumo de agua remanente.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión del recurso hídrico (GRI 303-1)



Diversificación de fuentes y control responsable de salidas.

Fuentes de Abastecimiento	Participación	Gestión de Vertimientos	Participación
Acueducto Municipal	**65%**	Alcantarillado Público	70%
Compra a Terceros (Cruda/Ind.)	**20%**	Autoridad Ambiental (Permisos)	15%
Reúso de Aguas Lluvias	**10%**	Gestores Externos Autorizados	14%
Agua Subterránea (Concesión)	**5%**	Reducción de vertimientos	-5%

La gestión del agua en el Grupo Empresarial Petromil durante 2025 refleja un modelo de ecoeficiencia, caracterizado por el desacoplamiento entre el crecimiento operativo y el consumo de recursos naturales. La diversificación de la matriz de abastecimiento donde el reúso de aguas lluvias representa el 10 % del total ha sido clave para reducir en un 10 % la dependencia del acueducto municipal frente al año anterior.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Consumo total de agua (GRI 303-5)

Consumo hídrico 2025 del grupo empresarial PETROMIL 38,35 ML

Durante el año 2025 se evidenció una mejora en la gestión del recurso hídrico, reflejada en un mayor aprovechamiento de fuentes alternativas y una reducción proporcional del consumo de agua potable frente a años anteriores.

La recopilación de la información relacionada con el consumo de agua se realiza a partir de mediciones directas, sustentadas en facturas emitidas por empresas de servicios públicos, registros de compra de agua a gestores externos autorizados, mediciones internas de consumo y registros de aprovechamiento de aguas lluvias.

Los datos se consolidan como parte del sistema de gestión ambiental de la organización, garantizando la trazabilidad, consistencia y confiabilidad de la información reportada. No se aplican factores de estimación distintos a los establecidos por los proveedores de servicio y las mediciones directas realizadas en los centros de trabajo.



Se evidencia diversificación de fuentes de abastecimiento hídrico, incluyendo el aprovechamiento de aguas lluvias.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Extracción de agua (GRI 303-3)

El Grupo Empresarial Petromil ha implementado un esquema diversificado de abastecimiento hídrico orientado a la reducción de la dependencia del acueducto municipal y al aumento del uso de fuentes alternativas. Durante el periodo reportado, el volumen total de agua extraída y gestionada fue de 38,35 Megalitros (ML).

Toda la extracción corresponde exclusivamente a agua dulce (Sólidos Disueltos Totales - TDS ≤ 1.000 mg/L), verificada mediante caracterizaciones de calidad y análisis de laboratorio.

Fuente de extracción	Agua dulce (≤1000 mg/L TDS)	Otras aguas (>1000 mg/L TDS)	Total (ML)	Observación
Aguas de terceros (Acueducto municipal)	**24,93 ML**	0 ML	24,93	No clasificada como zona con estrés hídrico
Aguas de terceros (Gestores externos)	**7,67 ML**	0 ML	7,67	No clasificada como zona con estrés hídrico
Agua subterránea (Concesión Planta Cartago)	**1,92 ML**	0 ML	1,92	Fuente alternativa
Agua superficial (Reúso lluvias/Reservorios)	**3,83 ML**	0 ML	3,83	Sin declaratoria de estrés hídrico
Total extracción	**38,35 ML**	0 ML	38,35 ML	-

El Grupo Empresarial Petromil evaluó el contexto de estrés hídrico de las zonas de extracción de agua mediante la consulta del documento "Índice de Estrés Hídrico para Subzonas Hídricas de Colombia (2016)", basado en la metodología de Pfister et al. (2009). Adicionalmente, no se han recibido comunicaciones oficiales por parte de las autoridades ambientales que clasifiquen las áreas de captación de agua como zonas con estrés hídrico. De acuerdo con la información pública disponible, el área donde se ubica el pozo de agua subterránea de la Planta Cartago (Valle del Cauca) no se identifica como zona con estrés hídrico.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua (GRI 303-2)

El Grupo Empresarial Petromil cumple con los estándares de calidad de los vertidos de efluentes, en concordancia con las obligaciones ambientales derivadas de los permisos de vertimiento de aguas residuales otorgados por las autoridades ambientales locales y regionales. Por ello, durante 2025 se ejecutó:

- Ejecución de monitoreos y caracterizaciones periódicas de los efluentes, garantizando el cumplimiento de los límites máximos permisibles establecidos en la Resolución 0631 de 2015.
- Implementación de un cronograma de mantenimiento y limpieza de los canales, ductos y sistemas de tratamiento de aguas residuales.
- Operación adecuada de los sistemas de tratamiento, tales como trampas de grasas, tanques sépticos, filtros anaerobios de flujo ascendente (FAFA) y sistemas API.
- No se registraron incumplimientos en los resultados del último análisis de vertimientos realizado.

Durante el periodo reportado, la organización realizó la gestión y monitoreo de las descargas de aguas residuales generadas en sus diferentes plantas operativas, incluyendo Planta Candelaria, Planta Río Sogamoso, Planta Yumbo y Planta Cartago.
Los resultados son:

- **2024: 31,27 m^3**
- **2025: 27,58 m^3**

Se evidencia una reducción del 11,8 % en el volumen total descargado, reflejando mejoras en la gestión del recurso hídrico y la optimización de procesos.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua (GRI 303-2)

- Tipo de agua: Principalmente aguas residuales no domésticas e industriales, con aportes menores de aguas domésticas.
- Destino de vertimientos: Sistemas de alcantarillado y cuerpos de agua superficiales (según ubicación).
- Control: Todas las descargas se realizan bajo permisos ambientales vigentes.
- Sistemas de tratamiento de aguas residuales
- Monitoreos mediante laboratorios acreditados por el IDEAM
- Seguimiento a parámetros normativos
- Control de vertimientos

Los mayores aportes en volumen corresponden a:

2024

Planta Yumbo: 3,55 m^3

PODS Calle 84: 3,42 m^3

PODS Bastidas: 2,07 m^3

2025

Planta Yumbo: 3,26 m^3

Planta Río Sogamoso: 2,46 m^3

PODS San Martín: 1,62 m^3



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Vertimiento de agua (GRI 303-4)



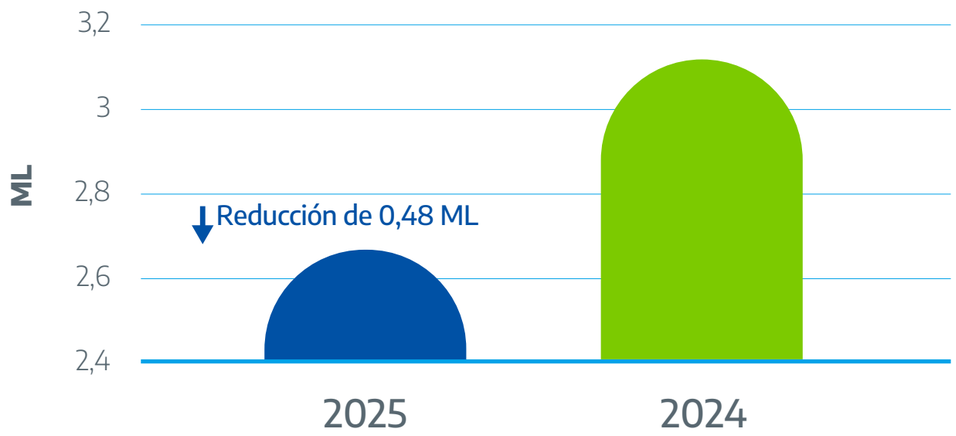
Vertimiento total directo

2025 → 2,64 ML

2024 → 3,12 ML

El Grupo Empresarial Petromil gestiona sus vertimientos mediante sistemas de tratamiento de aguas residuales y un monitoreo continuo de los volúmenes descargados por planta y puntos operativos, asegurando el cumplimiento de los permisos ambientales y de los límites máximos permisibles. Durante el periodo reportado se logró una reducción del 11,8 % en el volumen vertido y no se registraron incumplimientos, lo que evidencia avances en la eficiencia hídrica y en el control operativo del recurso.

Vertimiento total 2024 vs 2025



Cumplimiento normativo

100 % cumplimiento
0 sobrepasos de límites

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Vertimiento de agua (GRI 303-4)

Planta Candelaria (Cartagena, Bolívar):

Vertimiento a un canal artificial identificado como Canal Ecopetrol, el cual conduce las aguas hasta el área comprendida entre los arroyos de la zona de Pasacaballos.

Planta Cartago (Cartago, Valle del Cauca):

Vertimiento a un canal artificial perimetral que conduce las aguas hacia el cuerpo de agua superficial denominado Zanjón Guamoto; este permiso fue cerrado y vendido en el año 2025.

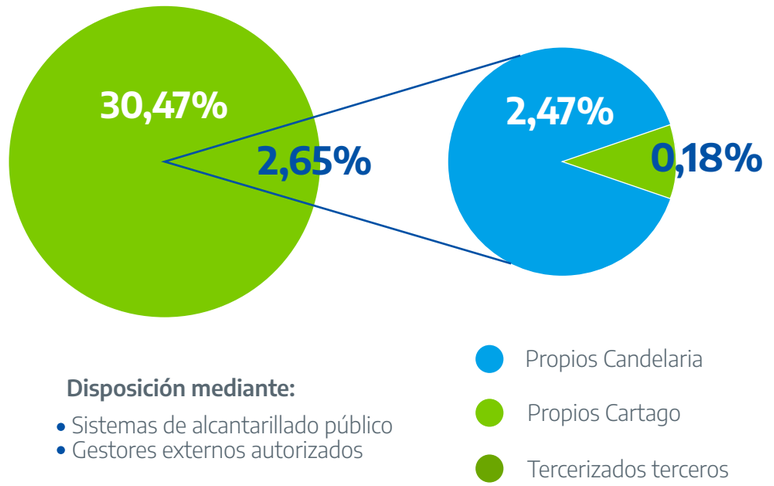
Calidad de vertimientos

Parámetros definidos conforme a: Resolución 0631 de 2015

Parámetro	Resultado	Límite
SST	≤ 50 mg/L	50 mg/L
Sólidos sedimentables	≤ 50 mg/L	50 mg/L



Vertimientos por instalación



Disposición mediante:

- Sistemas de alcantarillado público
- Gestores externos autorizados

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Gestión de emisiones y metano / Recomendación (11-1 / GRI 3-3)

El Grupo Empresarial Petromil gestiona las emisiones de metano generadas en operaciones de Gas Natural Comprimido (GNC) mediante la implementación de antorchas (teas), que permiten la quema controlada del gas durante procesos de compresión y descompresión.

Medida implementada
2 plantas de GNC equipadas con sistemas de antorcha.

Impacto ambiental

La quema controlada del metano permite:

- Convertir CH_4 a CO_2
- Reducir significativamente su potencial de calentamiento global

Mejora continua

- Mantenimiento preventivo de antorchas
- Optimización de procedimientos operativos
- Evaluación de mejoras tecnológicas

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Enfoque de gestión frente al cambio climático

El Grupo Empresarial Petromil (GEP) integra la gestión del cambio climático dentro de su estrategia de sostenibilidad, orientando sus esfuerzos hacia la reducción progresiva de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la eficiencia energética y la optimización de procesos operativos.

La organización implementa iniciativas de descarbonización alineadas con estándares internacionales y con los compromisos climáticos nacionales.

Elementos clave de la estrategia climática:

- Inventario corporativo anual de GEI
- Estrategia de descarbonización corporativa
- Programa de eficiencia energética
- Sustitución progresiva de combustibles
- Control de emisiones fugitivas

Gobernanza y participación en política climática

(Participación en política pública y cambio climático)

Postura técnica y responsable alineada con:

- Política ambiental colombiana
- Compromisos internacionales del país
- Estrategia corporativa de sostenibilidad

Reducción del
51%
de GEI al 2027

Meta corporativa
Año base: 2022

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Inventario de emisiones GEI (GRI 11-1 / GRI 305)

Alcance del inventario

El inventario de GEI del Grupo Empresarial Petromil se desarrolla conforme a:

- GHG Protocol
- ISO 14064-1:2018
- GRI 305

Gases incluidos

CO_2 CH_4 N_2O

Expresados en tCO_2e

Límites organizacionales

El inventario se consolida bajo el enfoque de: Control operacional



Empresas incluidas

- PETROMIL
- PETROMIL GAS E.S.P.
- TELBA
- P&B
- TRANSOIL
- COMERCIAL AVANADE
- INVERSIONES AVANADE

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Huella de carbono año base 2022 (GRI 11-1/GRI 305-1)

Fuentes de emisión:

- Fuentes fijas
- Fuentes móviles
- Emisiones fugitivas
- Fugas y venteos

Justificación de selección de emisiones:

- La justificación en cuanto a la selección de las emisiones, se basa en el control operacional, materialidad y calidad de la información.

Metodología y herramientas empleadas para el cálculo

El consumo energético y la huella de carbono se calculan mediante una herramienta alineada con:

- ISO 14064-1:2018
- GHG Protocol (WRI/WBCSD)
- Guía de Scope 2

Factores utilizados

- IPCC
- EPA
- Prospectiva Gas Natural y Gas L.P.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

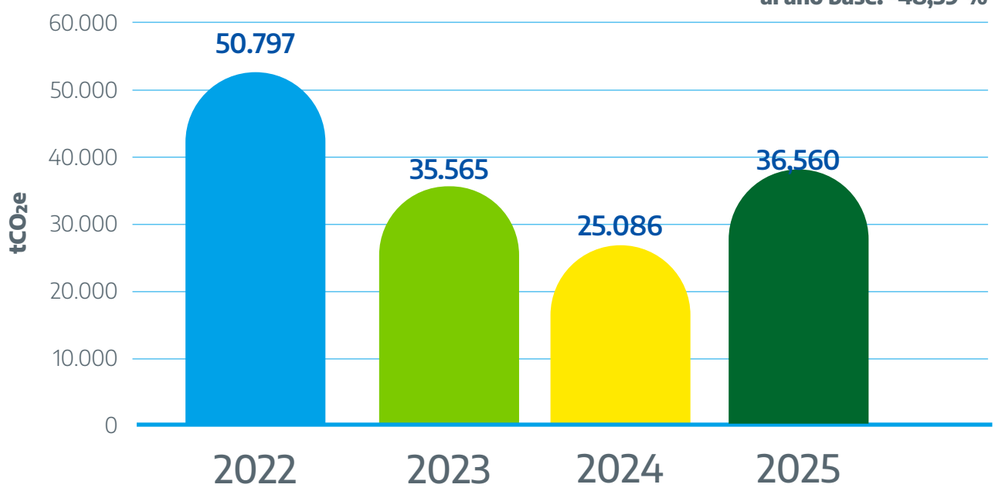
Inventario de emisiones GEI - Alcance 1 (GRI 11-1 / GRI 305 - 1)

Resultados de huellas de carbono

Año	Emisiones GEI tCO_2e
2022	50.797
2023	35.565
2024	25.086
2025	36.560

Emisiones directas

Variación respecto al año base: -48,59 %



Principales fuentes

- Combustión en fuentes móviles
- Combustión en fuentes fijas
- Operaciones de gas natural

Factores de reducción

- Sustitución de diésel por gas natural (GNC/GNV)
- Optimización de procesos operativos
- Finalización de proyectos operativos específicos

Empresas incluidas en el cálculo de la huella de carbono

- Petromil
- Petromil Gas E.S.P.
- Telba
- P&B
- Transoil
- Comercial Avanade
- Inversiones Avanade

Análisis de comportamiento de emisiones: De acuerdo con el resultado preliminaar de la Huella de carbono 2025, se suguiere tener en cuenta lo siguiente: En 2025, el desempeño ambiental y climático del Grupo Empresarial Petromil estuvo marcado principalmente por un crecimiento significativo en la operación, especialmente en la línea de negocio de gas.

Es importante señalar que los cambios observados en las emisiones de gases de efecto invernadero no responden necesariamente a desviaciones en la gestión ambiental, sino a un incremento sustancial en la actividad operativa.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Emisiones biogénicas (GRI 11-1 / GRI 305 - 1)

CO_2 biogénico Alcance 1

Año	tCO_2e
2022	232
2023	534
2024	54
2025	82

CO_2 biogénico Alcance 3

Año	tCO_2e
2022	364.712
2023	145.544
2024	199.903

Origen

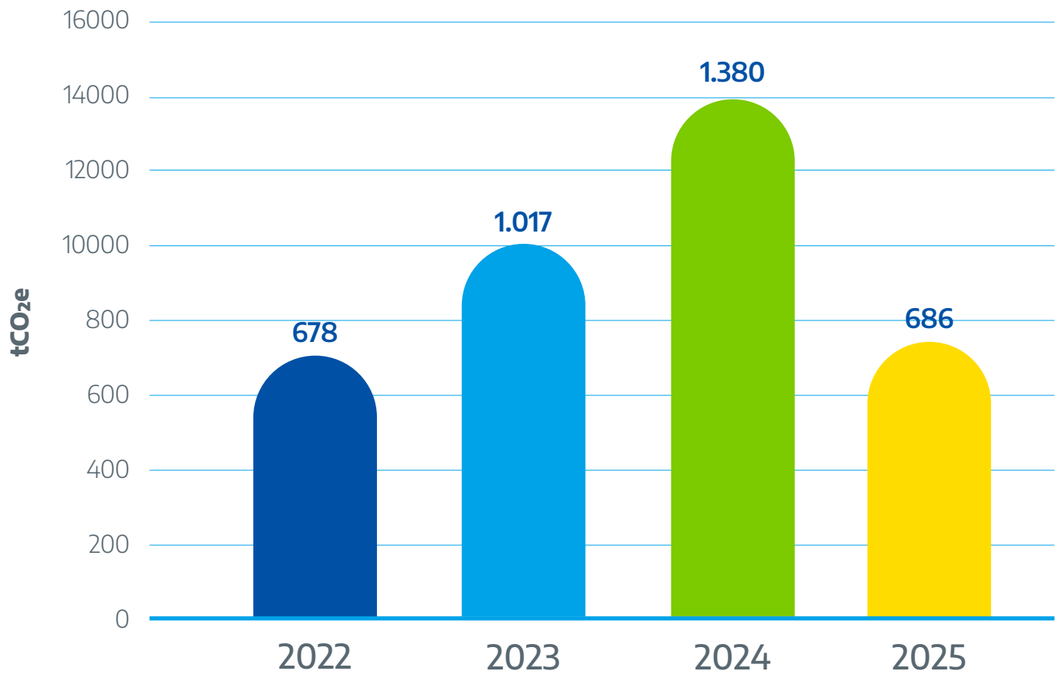
Fracción biogénica del biodiésel presente en diésel comercializado. Las emisiones biogénicas se reportan separadamente y no se incluyen en el total del inventario de GEI.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Emisiones indirectas por energía - Alcance 2 (GRI 11-1 / GRI 305 - 2)

Emisiones asociadas al consumo eléctrico



La disminución en 2025 está asociado a la reducción del factor de emisión usado para el cálculo de esta fuente de emisión



Año	tCO_2e
2022	678
2023	1.017
2024	1.380
2025	686

Metodología
Enfoque basado en ubicación

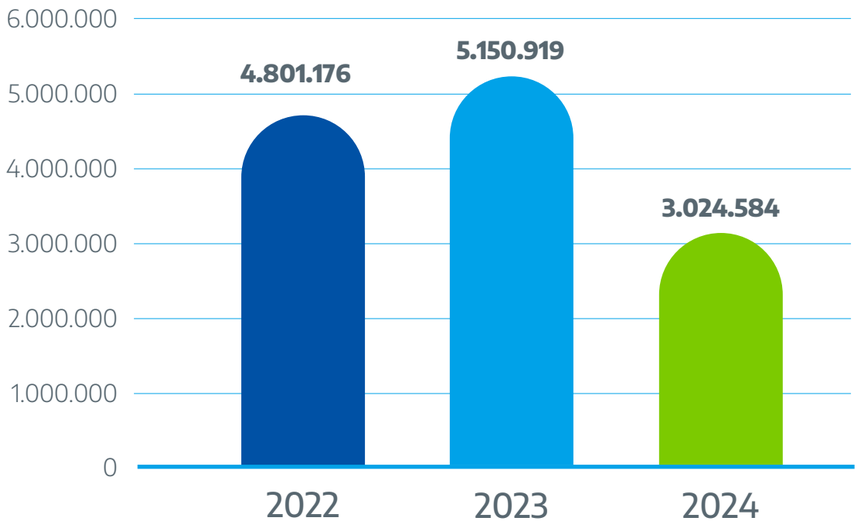
Factor de emisión del:
Sistema Interconectado Nacional (SIN)

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Otras emisiones indirectas (GRI 11-1 / GRI 305 - 3)

Año	tCO_2e
2022	4.801.176
2023	5.150.919
2024	3.024.584

Emisiones de la cadena de valor



Categoría dominante

Uso de productos vendidos (Categoría 11)
→ representa >99 % del Alcance 3

Factores de variación

- Optimización logística
- Mejora en delimitación de transporte tercerizado
- Ajustes operativos en proyectos

Para el presente año, si bien se dispone de información asociada al Alcance 3, aun no se tiene la totalidad de los resultados de todas las fuentes de emisión contemladas en este alcance, por lo tanto no se incluyen en este reporte. (Categoría 11 – uso de productos vendidos).

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Otras emisiones indirectas (GRI 11-1 / GRI 305 - 4)

El Grupo Empresarial Petromil calcula el ratio de intensidad de emisiones de GEI como un indicador que relaciona el total de emisiones corporativas con el nivel de actividad operacional, permitiendo evaluar la eficiencia climática del negocio a lo largo del tiempo.

Formula

Parámetro de intensidad seleccionado:
Producción de crudo + gas (BOE) cuando aplica, y actividad operativa consolidada del grupo.

El indicador integra las emisiones corporativas reportadas en el inventario de GEI:

- **Alcance 1:** emisiones directas de las operaciones
- **Alcance 2:** emisiones indirectas asociadas al consumo de energía
- **Alcance 3:** emisiones indirectas de la cadena de valor

Las emisiones se expresan en toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e).

Parámetro de intensidad

El criterio utilizado corresponde a un parámetro representativo de la actividad operacional:

Producción de crudo y gas expresada en BOE (barriles equivalentes de petróleo).
Este indicador es ampliamente utilizado en la industria de hidrocarburos para evaluar el desempeño ambiental de las operaciones.

Interpretación del indicador

El análisis del ratio permite evidenciar mejoras en la eficiencia de emisiones asociadas a:

- Optimización operativa
- Sustitución de combustibles
- Programas de eficiencia energética

Las variaciones del ratio total pueden estar influenciadas por el comportamiento del Alcance 3, particularmente por la categoría de uso de productos vendidos.



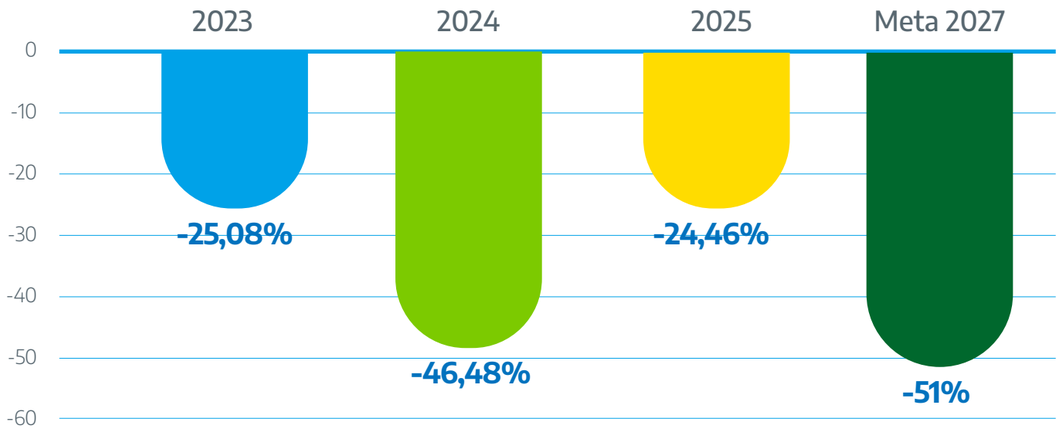
Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Reducción de emisiones (GRI 11-2 / 305-5)

Año base: 2022

Año	Emisiones GEI tCO_2e
2022	50.797
2023	35.565
2024	25.086
2025	36.560

Reducción (%) con respecto al año base



La variación obedece a factores operativos y estructurales diferenciados, especialmente en alcance 1, se da por la línea de negocio de gas (mayor numero de horas de operación de compresores), consumo de gas natural en equipos de generación, y expansión de actividades clave. Por otro lado, la reducción del alcance 2, se da por la el cambio del factor de emisión de la matriz energetica del paìs.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Reducción de emisiones (GRI 11-2 / GRI 305 - 5)

Reducción de emisiones por alcance (tCO_2e)

Alcance	2022	2024	2025	Reducción
Alcance 1	50.797	25.086	36.560	**-25,02%**
Alcance 2	678	1.380	686	**25,13%**

Compensación de emisiones

El GEP adquiere certificados de carbono como mecanismo voluntario de compensación.

Las compensaciones:

- Se reportan separadamente
- No se descuentan del inventario bruto
- Provienen de proyectos externos certificados

Esto garantiza la integridad del inventario corporativo de GEI.

Iniciativas implementadas para la reducción de emisiones

- Sustitución de combustibles
  Cambio de diésel a Gas Natural Comprimido (GNC) en equipos de combustión.
- Control de emisiones de metano Instalación de teas (antorchas) para la quema controlada de metano.
- Optimización operativa Mejoras en eficiencia energética y procesos.
- Programa de eficiencia energética Implementación de estrategias alineadas con ISO 50001.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Calidad del aire y emisiones atmosféricas (GRI 11-3 / GRI 305 - 5)

Monitoreo de emisiones atmosféricas

El Grupo Empresarial Petromil realiza monitoreo de calidad del aire en el entorno de la Planta Candelaria, con el fin de evaluar el comportamiento de contaminantes atmosféricos asociados a las operaciones.

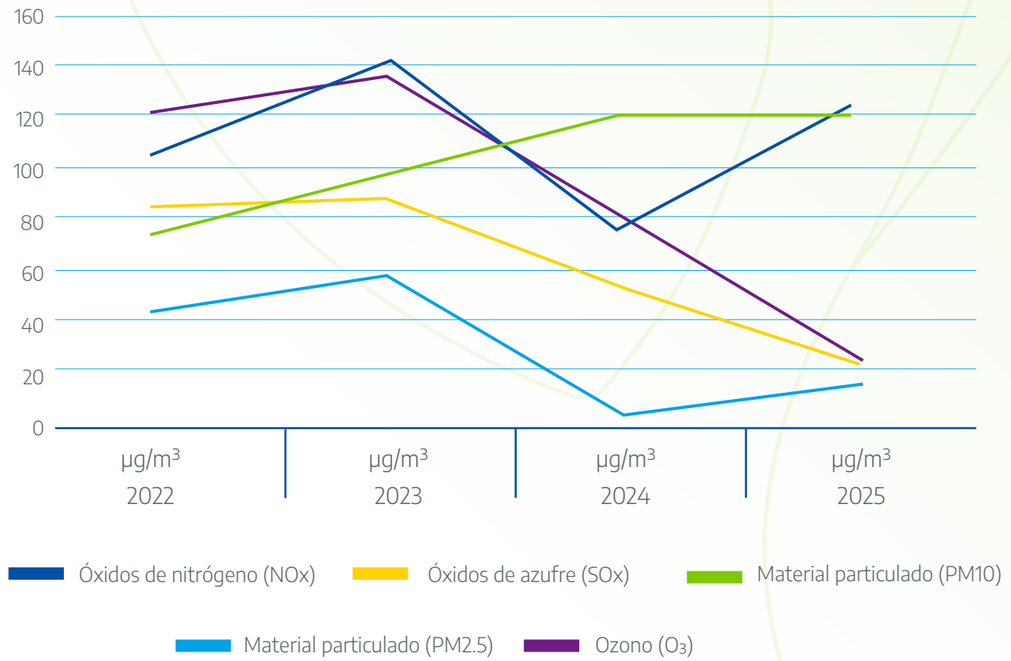
El monitoreo se realiza mediante tres estaciones ubicadas en el área de influencia de la operación, con frecuencia anual, conforme a los requerimientos de la autoridad ambiental.

Contaminantes monitoreados

La organización reporta concentraciones ambientales (µg/m³) de:

Óxidos de nitrógeno (NOx)
Óxidos de azufre (SOx)
Material particulado PM10 y PM2.5
Ozono (O_3)

Concentración promedio de contaminantes atmosféricos (µg/m³)



Interpretación de resultados

Las concentraciones registradas presentan variaciones interanuales asociadas a condiciones meteorológicas y operativas, manteniéndose dentro de los límites establecidos por la normativa ambiental colombiana.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Metodología de cálculo de emisiones atmosféricas (GRI 305-7)

Estándares y metodología

El monitoreo de calidad del aire se realiza conforme a la normativa ambiental colombiana y a los requerimientos establecidos por la autoridad ambiental competente.

Enfoque utilizado

Las emisiones se estiman mediante:

- Mediciones directas de calidad del aire ambiente
- Monitoreo en estaciones ubicadas en el entorno operativo

Las mediciones permiten evaluar el comportamiento de contaminantes asociados a fuentes móviles y dispersas.

Alcance del monitoreo

El monitoreo se realiza únicamente en la Planta Candelaria, dado que las demás empresas del Grupo Empresarial Petromil no tienen obligación regulatoria de realizar monitoreo de calidad del aire, conforme al Decreto 1076 de 2015.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Operaciones y biodiversidad (GRI 11-4 / GRI 304-1)

Ubicación de las operaciones frente a áreas protegidas

Las operaciones del Grupo Empresarial Petromil se desarrollan principalmente en zonas urbanas e industriales del territorio colombiano, por lo que no se encuentran ubicadas dentro ni en zonas adyacentes a áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad.

Indicador

0%

Operaciones ubicadas dentro, adyacentes o con parcelas en áreas protegidas

Gestión preventiva

Para asegurar el adecuado manejo de la biodiversidad, la organización implementa un Programa de Flora y Fauna Silvestre, enfocado en:

- Sensibilización ambiental a colaboradores.
- Manejo adecuado de fauna silvestre.
- Prevención del tráfico ilegal de especies.
- Divulgación del marco legal colombiano en biodiversidad.

Y mantener el control territorial y la planeación de nuevos proyectos para garantizar que futuras expansiones no se localicen en áreas protegidas o con sensibilidad ecológica.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Impactos en biodiversidad (GRI 11-4 / GRI 304-2)

Las operaciones del Grupo Empresarial Petromil no generan impactos directos significativos sobre ecosistemas naturales, debido a la ubicación de sus instalaciones en zonas urbanas e industriales.

Los impactos potenciales identificados corresponden principalmente a impactos indirectos de baja magnitud, tales como:

- Tránsito vehicular.
- Generación de ruido.
- Presencia humana.
- Manejo inadecuado de residuos en caso de incumplimientos operativos.

Resultados del periodo

Indicadores:

- **0 incidentes** ambientales asociados a afectaciones a la biodiversidad.
- **0 especies** protegidas afectadas.
- **0 hectárea**s con impactos directos sobre ecosistemas naturales.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Protección y restauración ambiental (GRI 11-4 / GRI 304-3)

Compensación forestal

Durante el periodo de reporte, el Grupo Empresarial Petromil asumió el mantenimiento de una medida de compensación forestal asociada a la adquisición de la Planta Baranoa.

Indicador

306
individuos forestales bajo mantenimiento.

Ubicación

Parque Biotemático Megua
Atlántico – Colombia
La medida fue originalmente aprobada mediante la Resolución 869 de 2023 y posteriormente cedida a Petromil mediante la Resolución 0000020 del 8 de enero de 2025.

Alcance de la medida

Las actividades incluyen:

- Mantenimiento forestal.
- Seguimiento fitosanitario.
- Reposición de individuos cuando aplica.
- Presentación de informes a la autoridad ambiental.

Esta compensación no se origina por impactos directos de la operación actual, sino por una obligación ambiental transferida con la adquisición de la planta.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Especies protegidas (GRI 11-4 / GRI 304-4)

Especies incluidas en listas de conservación

Las operaciones del Grupo Empresarial Petromil no afectan especies incluidas en la Lista Roja de la UICN ni en listados nacionales de conservación.

Categorías evaluadas

Se evaluó la posible afectación a especies en las siguientes categorías:

- En peligro crítico.
- En peligro.
- Vulnerables.
- Casi amenazadas.
- Preocupación menor.

Resultado

Debido a que las operaciones se desarrollan en infraestructuras existentes y corredores logísticos consolidados, no se generan intervenciones sobre hábitats naturales ni procesos de transformación del suelo.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI



Indicadores de biodiversidad (Resumen GRI 304)

Indicador	Resultado
Operaciones en áreas protegidas	0%
Especies afectadas	0
Incidentes ambientales en biodiversidad	0
Individuos en compensación forestal	306

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de residuos en la cadena de valor

GRI 11-5 Impactos y flujo de residuos (GRI 306-1)

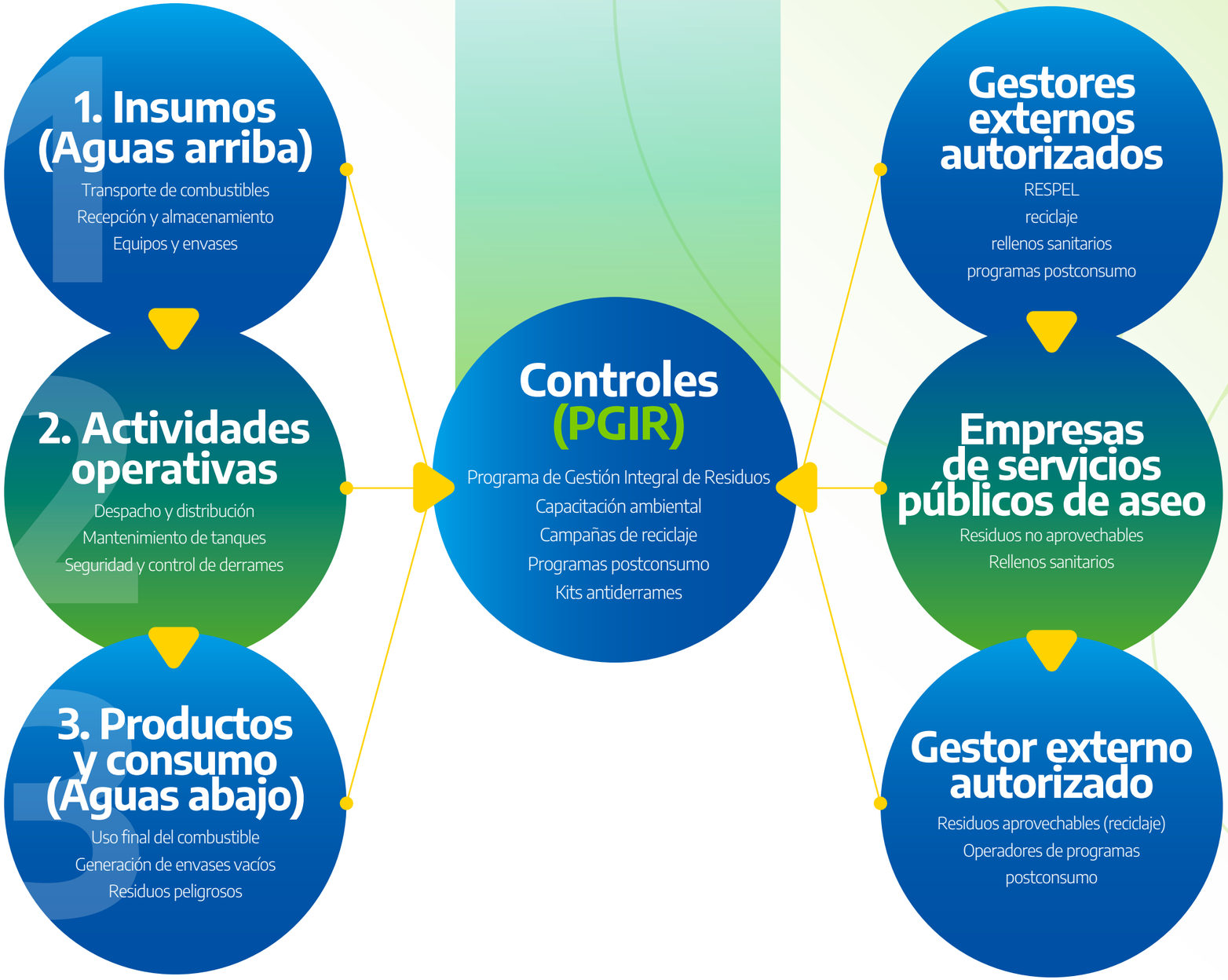
El Grupo Empresarial Petromil identifica los impactos asociados a la generación de residuos a lo largo de su cadena de valor, incluyendo aguas arriba, operaciones y aguas abajo, considerando insumos, actividades operativas y productos.

Gestión implementada

- Programa de Gestión Integral de Residuos (PGIR).
- Segregación en la fuente.
- Programas posconsumo.
- Campañas de reciclaje.
- Uso de gestores externos autorizados.
- Kits antiderrames y control operacional.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Estrategias de prevención y reducción de residuos GRI 11-5 (GRI 306-1)

El GEP implementa acciones para reducir la generación de residuos a lo largo de su cadena de valor.

- Aguas arriba
- Selección de proveedores con criterios ambientales.
- Priorización de insumos biodegradables.
- Verificación de permisos ambientales.

Operación interna

- Implementación del PGIR en todas las empresas del grupo.
- Segregación en la fuente.
- Capacitaciones ambientales.
- Inspecciones y seguimiento a indicadores.

Aguas abajo

- Programas posconsumo.
- Articulación con gestores externos autorizados.
- Recipientes para la disposición adecuada de residuos.

Gestión de la información

Los datos de residuos se controlan mediante:

- Registros internos.
- Manifiestos de transporte.
- Certificados de disposición final.
- Matrices de seguimiento ambiental.

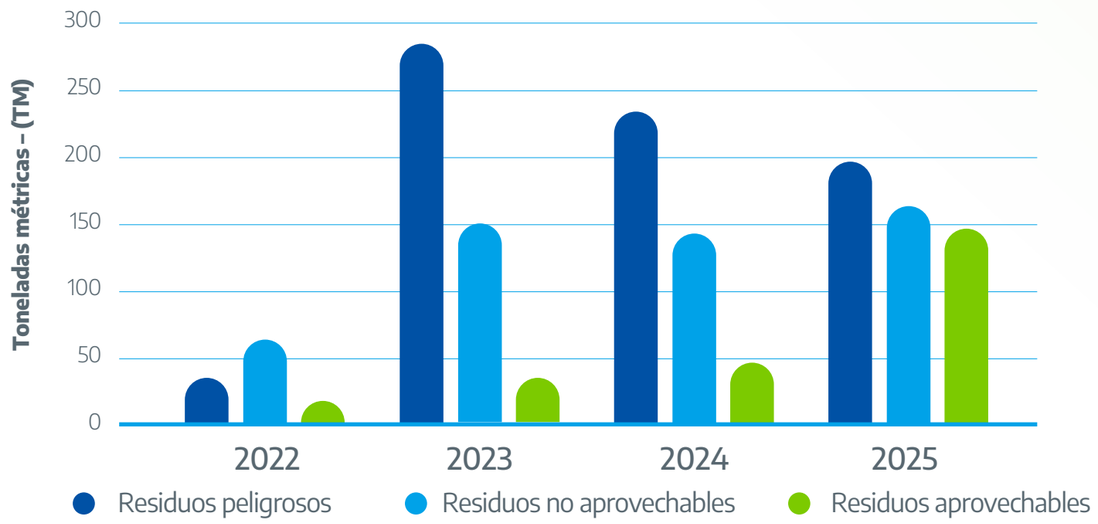


Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Residuos generados GRI 11-5
(GRI 306-3, 306-4 y 306-5)

Tipo de residuo	2022	2023	2024	2025
Residuos peligrosos	32.28	282.23	227.04	196.71
Residuos no aprovechables	65.12	150.77	145.80	163.96
Residuos aprovechables	15.96	26.24	43.38	145.38
Total	**113.36**	**459.24**	**416.22**	**506.05**

Generación de residuos por tipo



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Residuos generados GRI 11-5 (GRI 306-3, 306-4 y 306-5)

La segregación en la fuente y la vinculación con programas posconsumo han impulsado la valorización. Los residuos no aprovechables o peligrosos se gestionan mediante rellenos y encapsulamiento.

Residuos aprovechables:

2022 → 15.96 TM
2025 → 145.38 TM

≈ aumento de 810 %

Esto muestra:

- Mejor segregación.
- Fortalecimiento de gestores.
- Mayor valorización.

Reducción de residuos peligrosos desde 2023

2023 → 282.23 TM
2025 → 196.71 TM

Disminución aproximada:
−30 %

Esto se puede explicar por:
- Mejoras operativas.
- Control de derrames.
- Mejor gestión de mantenimiento.

Residuos aprovechables (145,38 t):

65% Compostaje / biomasa (residuos de poda – gestor externo)

35% Reciclaje (cartón, plástico, vidrio, metal – vía terceros)

Sin reutilización ni recuperación energética reportada (coprocesamiento)
Residuos no aprovechados:

75% Peligrosos sólidos → Encapsulamiento / celdas de seguridad

35% Peligrosos líquidos → Tratamiento fisicoquímico (con aprovechamiento)

Sin reporte significativo de relleno sanitario o incineración

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Residuos generados GRI 11-5 (GRI 306-3, 306-4 y 306-5)

Para cumplir con el GRI 306-4, es necesario detallar qué porcentaje de las 145,38 toneladas de residuos aprovechables corresponde a cada método:

- Reciclaje (cartón, plástico, vidrio, metal).

  Reutilización (cuando un residuo se vuelve a usar sin transformación).

- Compostaje / biomasa (si hay aprovechamiento de orgánicos).

- Recuperación energética (coprocesamiento en hornos).

Para el reporte GRI 306-5, es necesario especificar el destino final técnico de estos residuos:

- Relleno sanitario (toneladas exactas).

- Incineración (sin recuperación de energía).

- Encapsulamiento / celdas de seguridad (especialmente para residuos peligrosos).

- Otros métodos de eliminación.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

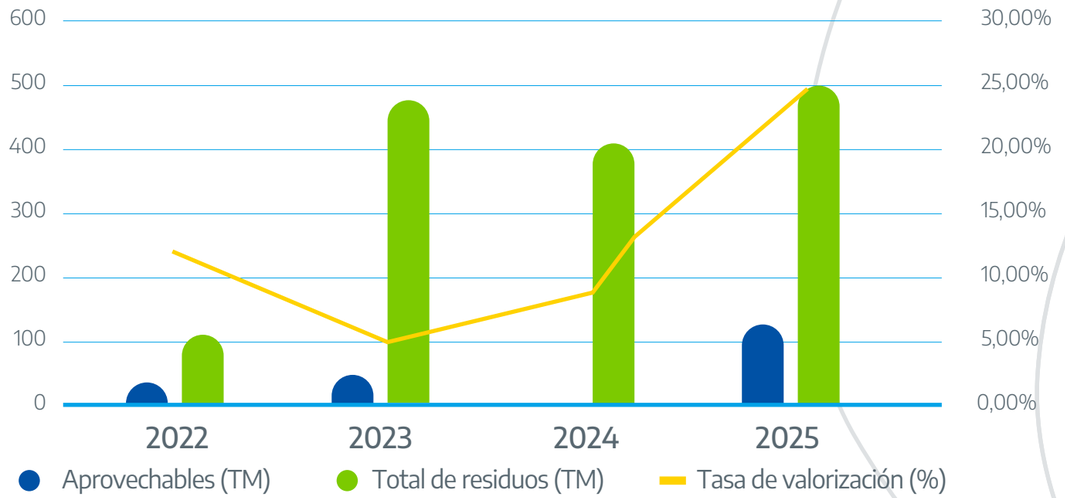
Gestión de residuos
Indicadores clave

Tasa de valorización

Formula: Tasa de valorización: $\frac{\text{Residuos aprovechables}}{\text{Residuos totales}} \times 100$

Año	Aprovechables (TM)	Total residuos (TM)	Tasa de valorización
2022	15.96	113.36	**14.1 %**
2023	26.24	459.24	**5.7 %**
2024	43.38	416.22	**10.4 %**
2025	145.38	506.05	**28.7 %**

Tasa de valorización de residuos



La tasa de valorización de residuos alcanzó el 28,7 % en 2025, evidenciando avances en la segregación en la fuente y el fortalecimiento de alianzas con gestores autorizados para reciclaje y programas posconsumo.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de residuos
Indicadores clave

Proporción de residuos peligrosos

Año	RESPEL (TM)	Total	Proporción
2022	32.28	113.36	**28.5 %**
2023	282.23	459.24	**61.4 %**
2024	227.04	416.22	**54.6 %**
2025	196.71	506.05	**38.9 %**

La proporción de residuos peligrosos presenta una reducción progresiva desde 2023, pasando de 61,4 % a 38,9 % en 2025, asociada a mejoras en los procesos de segregación, mantenimiento y control operacional.

Intensidad de generación de residuos (tendencia)

Año	Total residuos (TM)
2022	113.36
2023	459.24
2024	416.22
2025	506.05

Las variaciones interanuales en la generación total de residuos están asociadas principalmente a cambios en el nivel de actividad operativa y a actividades de mantenimiento no rutinarias, manteniéndose el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de residuos
Resumen indicadores clave

El fortalecimiento del PGIR y la articulación con gestores autorizados han permitido mejorar la valorización de residuos y mantener el control sobre los flujos de residuos peligrosos generados.

Tasa de valorización

2022: 14,1 %

2023: 5,7 %

2024: 10,4 %

2025: 28,7 %

Proporción de residuos peligrosos

2025: 38,9 % del total generado

Residuos totales generados

2025: 506,05 TM

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Cadena de Suministro

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gasto en Proveedores Locales (GRI 11-14, GRI 204-1)

Proveedores locales y abastecimiento

Se consideran proveedores locales aquellos con domicilio fiscal en el mismo municipio o departamento donde se ejecuta la operación o proyecto en Colombia.

Abastecimiento estratégico (CORE)

El **100% de los proveedores de combustibles fósiles** fueron de origen nacional.

El **100% del B100 adquirido** fue de origen nacional.

El **65% de las compras de etanol** se realizaron a través de un proveedor importador, debido a condiciones comerciales más favorables.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Gestión de abastecimiento local

La compañía prioriza la contratación de proveedores nacionales y locales con el fin de fortalecer la cadena de suministro, optimizar la logística y contribuir al desarrollo económico de las zonas de operación.

En cuanto a las compras operativas (no CORE):

52% del gasto en bienes y servicios no CORE se realizó con proveedores locales.



Desafíos en 2025

Durante el periodo, la continuidad del suministro enfrentó desafíos relevantes asociados a contingencias operativas en refinerías, indisponibilidad en la red de poliductos y bloqueos derivados de paros de transportadores.

Ante este contexto, se garantizó la operatividad mediante el uso de transporte terrestre (carrotanques). Como medida correctiva estratégica, se fortaleció la planificación logística y la gestión de inventarios en plantas de almacenamiento, robusteciendo la capacidad de respuesta y mitigando riesgos asociados a la infraestructura y a factores externos.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Filtros Sociales o Proveedores

(GRI 11-10, GRI 414-1)

Proveedores evaluados con criterios sociales

100%
de los proveedores nuevos fueron evaluados mediante criterios sociales.

137
Proveedores nuevos vinculados en 2025



17%
corresponde a proveedores nuevos evaluados frente al total de proveedores activos.

Criterios sociales evaluados

Durante el proceso de vinculación se verifican aspectos como:

- Afiliación y pago al sistema de Seguridad Social.
- Cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Declaración de no utilización de trabajo infantil.
- Declaración de no utilización de trabajo forzoso u obligatorio.

Gestión del proceso

La información se obtiene de los registros de evaluación y documentación de vinculación de proveedores, administrados por el área de Compras.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Impactos Sociales en cadena de suministro

(GRI 11-10, GRI 414-2)

265
Proveedores evaluados

en 2025 en relación con impactos sociales potenciales y reales

La evaluación de proveedores cubrió **275 operaciones clave a nivel nacional,** priorizando los procesos de debida diligencia en las regiones Andina y Caribe.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

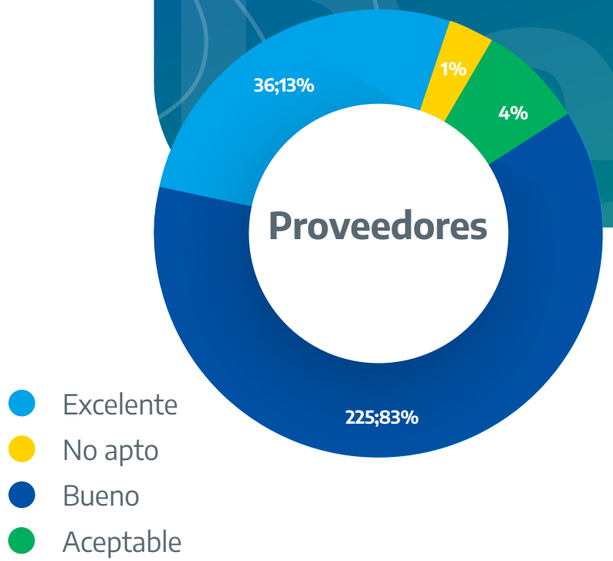
Resultados de la evaluación

225 Proveedores - Bueno

10 Proveedores - Aceptable

36 Proveedores - Excelente

1 Proveedor – No apto



Principales riesgos sociales evaluados

Los criterios de evaluación incluyen:

- Cumplimiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Requisitos de la Resolución 0312.
- Cumplimiento de obligaciones laborales y seguridad social.

Durante el periodo, no se evidenciaron impactos sociales negativos críticos en las comunidades derivados de los proveedores evaluados.

Acciones tomadas

- Los proveedores clasificados en rango aceptable fueron sujetos a la implementación de planes de acción correctivos, con seguimiento a cargo del área de Compras.
- El proveedor clasificado como no apto fue excluido de la relación contractual.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Prevención del trabajo forzoso u obligado

(GRI 11-12, GRI 409-1)

Evaluación de riesgos

0

Operaciones o proveedores identificados

Con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio durante el periodo reportado
El desempeño se mantiene estable frente al año anterior, sin identificación de riesgos relevantes en la cadena de suministro

Alcance de las operaciones

Las operaciones de la compañía se desarrollan principalmente en:

- Logística de combustibles
- Almacenamiento
- Distribución

Los proveedores se encuentran formalmente constituidos bajo la legislación colombiana.

Medidas de prevención

La compañía implementa controles para prevenir riesgos laborales en la cadena de suministro:

- Verificación de requisitos legales y afiliación a seguridad social.
- Debida diligencia en la selección de proveedores.
- Requisitos contractuales de cumplimiento laboral.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Información sectorial adicional (11-21)



Operaciones de compra

El abastecimiento de combustibles líquidos y gas se realiza mediante agentes autorizados dentro del mercado nacional, cumpliendo el marco regulatorio colombiano.

Las operaciones incluyen la adquisición de productos provenientes de proveedores habilitados para comercialización en el país.



Desafíos operativos

Durante el periodo se registraron variaciones en la disponibilidad de producto asociadas a:

- Contingencias operativas en refinerías.
- Limitaciones logísticas en la red de transporte de combustibles.



Continuidad del suministro

Durante el periodo reportado se mantuvo el abastecimiento continuo de combustibles líquidos y gas para la operación.

No se presentaron interrupciones significativas en el suministro frente al periodo anterior.



Gestión y mitigación

Para asegurar la continuidad del abastecimiento la compañía fortalece:

- Planificación logística.
- Gestión estratégica de inventarios.

La información detallada sobre volúmenes, pagos y contrapartes comerciales se gestiona bajo criterios de confidencialidad contractual.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gestión de los temas materiales – Integridad de activos y gestión (GRI 3)



Riesgos e impactos identificados

Contingencias operativas asociadas a indisponibilidades en infraestructura de transporte (poliductos y gasoductos virtuales).

Eventos externos que pueden afectar la logística de abastecimiento de combustibles líquidos y gas.

Acciones implementadas en 2025

- Programas de inspección y mantenimiento preventivo en tanques, líneas, estaciones de medición y equipos críticos.
- Fortalecimiento de los programas de integridad de gasoductos, control de fugas y verificación de válvulas y sistemas de seguridad.
- Actualización de matrices de riesgo operacional y protocolos de respuesta ante incidentes críticos.
- Inspecciones técnicas programadas en activos críticos y capacitación del personal en gestión de incidentes y emergencias.

Resultados

- Continuidad operativa del sistema de abastecimiento.
- No se tuvieron interrupciones críticas en el suministro durante el periodo reportado.
- Fortalecimiento de los programas de Integridad de Activos, Confiabilidad Operacional y Seguridad de Procesos.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Contexto y fundamentos

Criterios ESG

Enfoque integral que articula aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo para gestionar los impactos de Petromil y garantizar su contribución al desarrollo sostenible.

Metodología GRI

Estándar internacional que permite reportar la gestión de manera comparable, coherente y confiable, facilitando la medición transparente de impactos reales en la operación.

Materialidad

Proceso clave para identificar los temas más relevantes para Petromil y sus grupos de interés. Define los pilares estructurales para un reporte transparente y estratégico.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

52%
Presupuesto ejecutado

Gasto en proveedores locales

Impacto económico local (GRI 204-1)

Durante 2024, más de la mitad del gasto “No Core” gestionado por el área de Compras correspondió a proveedores locales, manteniendo un desempeño estable y positivo frente al año anterior.

Definición geográfica: Proveedor local es aquel cuyo domicilio fiscal se encuentra en el mismo municipio o departamento donde se ejecuta la operación de Petromil.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Filtros sociales a proveedores

Gestión de nuevos aliados (GRI 11-12 / 414-1)

En el periodo 2025 se vincularon 137 proveedores nuevos, logrando cobertura total en las políticas de evaluación inicial.

- 100 % de cumplimiento en la aplicación de filtros sociales en la vinculación.
- Verificación de afiliación y pagos a seguridad social y ARL.
- Cumplimiento normativo del Sistema de Gestión (SG-SST).
- Declaración juramentada de cero tolerancia al trabajo infantil y trabajo forzoso.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

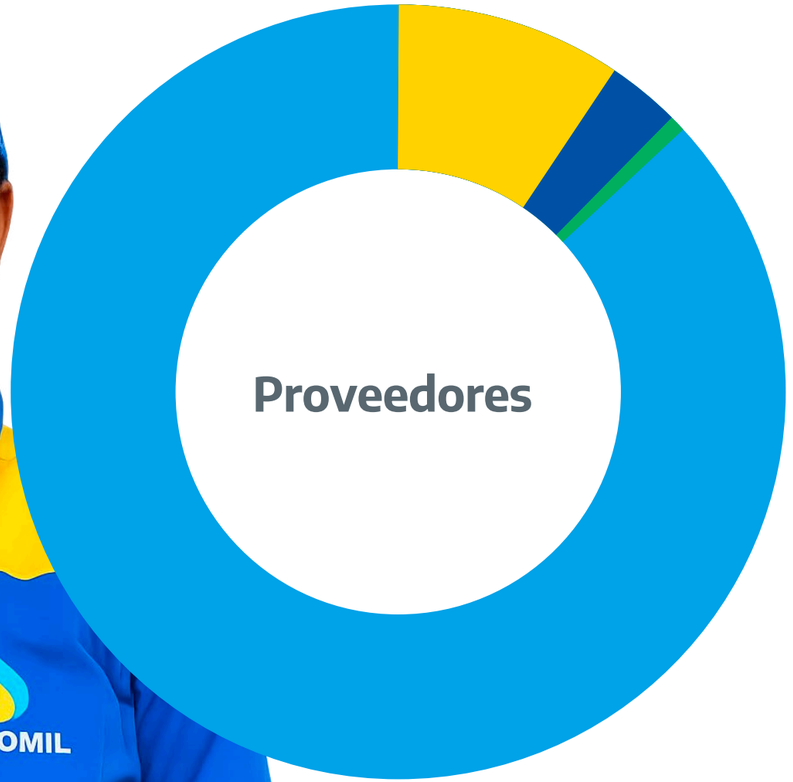
12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Impactos sociales en cadena

GRI 414-2: De los 265 proveedores evaluados en 2025, el principal riesgo social identificado corresponde al incumplimiento en Seguridad y Salud en el Trabajo (Res. 0312). Se ejecutó una terminación de contrato como medida de mitigación del riesgo.





- Bueno: 225
- Excelente: 36 proveedores
- Aceptable: 10 proveedores
- No apto: 1 proveedor

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Distribución por región (evaluados)



La gestión de evaluación de proveedores abarcó 275 operaciones significativas a nivel nacional, concentrando los mayores esfuerzos de debida diligencia en las regiones Andina y Caribe.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Desafíos identificados en auditoría

Detalle de impactos negativos

Faltan datos precisos sobre proveedores con impactos sociales negativos significativos (reales o potenciales) identificados de forma individual.

Porcentajes de mejora: Se requiere consolidar la estadística de proveedores con acuerdos de mejora posteriores a evaluaciones en rango aceptable.

Soporte documental: Es necesario especificar claramente los motivos documentados de finalización de relaciones comerciales, evidenciando la mitigación del riesgo.

Gestión comunitaria: Oportunidad de estructurar un enfoque formal para identificar grupos de interés y evaluar impactos sociales directos en comunidades locales.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Planes de acción y cierre de brechas



Planes correctivos

Ejecución y seguimiento de planes de acción para los 10 proveedores clasificados en rango aceptable, con el fin de cerrar brechas operativas y sociales.

Estandarización

Definir y documentar un proceso transversal de evaluación social que cubra el universo total de proveedores frente a los indicadores GRI 414-1 y 414-2.

Relación comunitaria

Estructurar mecanismos formales de participación, reclamación y relacionamiento con comunidades en áreas de influencia directa de las operaciones.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Derechos Humanos y Comunidad

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Enfoque de gestión **de Petromil**



Identificación

El GEP se encuentra en proceso de estructurar un programa formal de gestión para identificar grupos de interés locales y vulnerables.

Compromiso

La organización busca garantizar una participación significativa y segura, con un enfoque equitativo en materia de género en el futuro cercano.

Desafio 2026

Contratar consultoría especializada para caracterizar derechos colectivos e impactos en salud de las comunidades locales.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Inversión **social directa** (GRI 11-15, 413-2)

Arreglo de vía El Tropezón

Como hito relevante, se apoyó a la comunidad de San Sebastián de Buenavista (Magdalena) con el proyecto de infraestructura vial en el corregimiento El Tropezón.

Esta iniciativa respondió a solicitudes directas de la comunidad, mejorando la conectividad y calidad de vida de los habitantes rurales.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Atención de **reclamaciones**

28
PQR Recibidas y Gestionadas

Gestión al 100%

Durante el periodo reportado, se recibieron 28 peticiones, quejas y reclamos, logrando una tasa de respuesta del 100%.

Las principales solicitudes estuvieron orientadas a:

- Vinculación de mano de obra local.
- Contratación de bienes y servicios regionales.
- Inversión social en infraestructura educativa.

Distribución **geográfica de PQR**



Nota: Las “Otras Operaciones“ incluyen Cuatro Vientos, Rio Sogamoso, ODC Caucasia y Candelaria.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Seguridad y **derechos humanos**

(GRI 11-18, GRI 410-1)

Formación en DD.HH

Petromil cuenta con un equipo de 70 guardas de seguridad vinculados mediante empresas de vigilancia externa.

Este personal cuenta con formación basada en el Documento de Montreux, que promueve el respeto del Derecho Internacional Humanitario y el uso proporcional de la fuerza.

Meta: Consolidar el registro formal de formación en DD.HH para el 100% del personal interno y externo.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Hoja de **ruta 2026**

Fase 1

Contratación de consultoría para diagnóstico social y caracterización de comunidades vulnerables.

Fase 2

Implementación del programa formal de Gestión de Comunidades en todo el GEP.

Fase 3

Establecimiento de indicadores de impacto en salud y remediación formal de reclamaciones.



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Innovación & Tecnología



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Pilares de la Estrategia **Tecnológica** (GRI 3-3)



Automatización

Modernización de procesos financieros, comerciales y administrativos para reducir la intervención manual, minimizar errores y maximizar la trazabilidad.

Auto mati zación



Analítica e IA

Consolidación de ecosistemas de datos para brindar información oportuna a las áreas de negocio y apoyar decisiones estratégicas informadas.

Ana lítica e IA



Cultura Digital

Fortalecimiento del capital humano mediante programas de formación en ciberseguridad, asegurando un uso responsable de los activos de información.

Cultura Digital

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Dimensión	Iniciativa/acción 2025	Aporte a la sostenibilidad
Ambiental	Digitalización y automatización de procesos	Reducción del uso de papel y optimización del consumo de recursos operativos.
	Optimización y estandarización de plataformas	Operación estable con menor consumo energético y menor impacto ambiental.
Social	Implementación de CRM y plataformas digitales	Mejora en la experiencia del cliente, mayor cercanía y transparencia.
	Uso de IA en procesos de soporte	Reducción en tiempos de respuesta y mejora en la calidad del servicio interno.
Gobernanza	Automatización de controles en ecosistema SAP	Mayor trazabilidad, control interno y confiabilidad de la informaciónflnanciera.
	Fortalecimiento en Ciberseg uridad	Protección de la información, reducción de riesgos y continuidad del negocio.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Automatización y **Eficiencia Operativa**

Consolidación de Ecosistemas

En 2025 se avanzó significativamente en la automatización de procesos críticos mediante el ecosistema SAP y soluciones complementarias de software empresarial.

Esta integración redujo la intervención manual y los riesgos de error en flujos de facturación y conciliación, garantizando mayor estandarización. El resultado es una gestión predecible, controlada y sostenible en el tiempo.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Transformación Digital y Analítica

La empresa fortaleció el uso de datos y herramientas analíticas para transformar la manera de operar, evaluar el desempeño y anticipar riesgos.

- Integración continua entre sistemas transaccionales y plataformas analíticas para asegurar unicidad e integridad de la información.
- Capacidades de Inteligencia Artificial incorporadas en áreas de soporte operativo para optimizar la eficiencia y atención de requerimientos.
- Decisiones de negocio guiadas por datos confiables y oportunos, alineando la tecnología a la estrategia corporativa.

Tecnologías para una Operación Responsable

Optimización de Recursos

La adopción de plataformas de autoservicio y la digitalización integral de procesos documentales disminuyó sustancialmente el uso de papel. Adicionalmente, la automatización de flujos ha reducido los desplazamientos y reprocesos operativos.

Eficiencia Energética

El robustecimiento de nuestra infraestructura tecnológica y la estandarización de las plataformas operativas contribuyeron a una operación mucho más estable, reduciendo los incidentes de red y garantizando un menor consumo energético indirecto.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Cultura Digital y Ciberseguridad

Protección del Ecosistema

Durante 2025, se desarrollaron programas intensivos de concientización orientados al fortalecimiento de las capacidades internas de nuestro equipo humano.

Promovemos activamente una cultura organizacional dedicada al uso responsable de la tecnología, las buenas prácticas digitales y la protección rigurosa de los activos de información frente a los riesgos cibernéticos actuales.



Innovación en la Experiencia del Cliente

Implementación de CRM Estratégico

El desarrollo de plataformas CRM sentó las bases para interactuar de forma más personalizada y estructurada con nuestros clientes.

Transparencia y Cercanía

Las nuevas plataformas digitales integradas garantizan una relación más clara, ágil y directa a través de todas las unidades de negocio.

Competitividad en el Mercado

Estas iniciativas mejoran significativamente el ciclo de vida y la experiencia del cliente, posicionándonos como líderes innovadores en el sector.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Gestión Comercial y Operativa



Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Petromil, energía que impulsa a Colombia

A través de nuestras distintas líneas de negocio, continuamos consolidando y expandiendo nuestra presencia a nivel nacional, fortaleciendo nuestra capacidad para atender de manera efectiva a un número creciente de clientes, empresas y territorios en Colombia. Este avance responde a una estrategia enfocada en capitalizar las oportunidades del sector energético, mediante una oferta de valor cada vez más integral, innovadora y alineada con la evolución del mercado.

Desde cada uno de nuestros frentes de negocio, impulsamos la elevación de los estándares de la industria, promoviendo relaciones sólidas, cercanas y sostenibles en el largo plazo con nuestros clientes y aliados. Nuestra capacidad de respuesta, respaldada por una propuesta integrada y coherente entre líneas, nos permite actuar con agilidad frente a los retos de un sector clave para el desarrollo económico, la movilidad y la competitividad del país.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Combustibles Líquidos

Nuestra infraestructura y capacidad operativa constituyen uno de los principales diferenciales de la compañía. Contar con la mayor capacidad de almacenamiento propio de combustibles líquidos en Colombia nos permite asegurar un suministro confiable, continuo y oportuno, fortaleciendo la seguridad energética, la estabilidad de las operaciones y la competitividad de las regiones donde tenemos presencia.

A lo largo de toda la cadena de valor, acompañamos a nuestros clientes con soluciones integrales de energía y abastecimiento, articuladas en una propuesta única. Desde nuestras estaciones de servicio, atendemos zal consumidor final con una experiencia centrada en la excelencia, la cercanía y la calidad del servicio.
A través de nuestras alianzas mayoristas, garantizamos el suministro de combustible en regiones estratégicas, incluyendo la totalidad de La Guajira y zonas relevantes de Norte de Santander.

Con nuestra línea Energía en Ruta, nos consolidamos como aliados estratégicos de empresas con flotas propias, ofreciendo herramientas que optimizan el control, la eficiencia operativa y la gestión de sus recorridos. En el segmento corporativo, aseguramos a la industria un suministro continuo y confiable, contribuyendo a la continuidad ininterrumpida de sus operaciones. Por su parte, el negocio de Marinos responde con precisión y agilidad a una operación donde el tiempo es crítico, garantizando entregas eficientes que respaldan la continuidad de las rutas de navegación en cada puerto.

+370 Mgal

Comercializados

+13%

Crecimiento en 2025

Estaciones de Servicio

Energia en Ruta

Mayoristas

Corporativo

Marinos

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI



Estaciones de **Servicio Petromil**

El 2025 representó un hito para el negocio de Estaciones de Servicio (EDS) en términos de desempeño comercial. Alcanzamos el volumen de ventas más alto en la historia de la compañía, resultado que refleja la fortaleza de nuestra estrategia comercial, la consolidación de nuestra red y la confianza de nuestros aliados.

Este desempeño nos permitió consolidándonos como un actor dinámico dentro del mercado, con un crecimiento cercano al doble del registrado por la industria. Estos resultados reafirman nuestra capacidad para identificar oportunidades, fortalecer relaciones comerciales y responder con agilidad a las dinámicas de un sector en constante evolución.

Durante el año, atendimos a más de 430 estaciones de servicio de manera directa, 310 estaciones de servicio en alianzas con mayoristas y comercializadores industriales, con presencia efectiva en 20 departamentos y 192 municipios del país. Como parte de nuestra estrategia de expansión territorial, incorporamos 16 nuevas estaciones de servicio y ampliamos nuestra cobertura a cuatro nuevos municipios, fortaleciendo nuestra presencia en corredores estratégicos y mercados de alto potencial como la salida de Villavicencio (Meta), Bochalema y La Playa (Norte de Santander), y Bugalagrande (Valle del Cauca).

+ 7,7%
Crecimiento

+430
EDS a nivel nacional marca Petromil

310
en alianzas con mayoristas

20
Departamentos

192
Municipios

16
Nuevas EDS en la red

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Estaciones de **Servicio Petromil**

En línea con nuestro compromiso de fortalecer la relación con el cliente final, consolidamos nuestra estrategia de fidelización a través de Commodo, una plataforma relacional que ha fortalecido el conocimiento y entendimiento de las necesidades de nuestros usuarios. Este ecosistema permitió alcanzar incrementos significativos en los volúmenes fidelizados en las 136 estaciones de servicio vinculadas al programa

Nuestra estrategia de innovación y evolución de la experiencia de servicio, instalamos 16 surtidores de autoservicio, representando un avance relevante tanto para la compañía como para el sector a nivel nacional. Esta iniciativa evidencia una creciente adopción de soluciones enfocadas en conveniencia, agilidad y eficiencia operativa.

Como parte de la consolidación y evolución de nuestra propuesta de valor para los aliados de la red, avanzamos en la implementación de 19 cajeros cash in / cash out, una iniciativa orientada a optimizar la gestión del efectivo en las estaciones de servicio. Estos dispositivos también contribuyen a una operación más segura, continua y eficiente.

En el fortalecimiento de nuestra oferta complementaria, incorporamos los aditivos Simoniz, fortalecimos nuestra operación de GNV, Urea y servicios complementarios, ampliando las alternativas de valor disponibles para nuestros consumidores.

136 EDS
fidelizando sus consumos con Commodo

+125.000
usuarios activos

Lubricantes: Seguimos consolidando la venta de lubricantes Petromil, renovamos 70 exhibidores para mejorar la visibilidad de nuestros productos en la red de estaciones.

16 surtidores de Autoservicio
Instalados, cerca de 1 Millón de galones auto atendidos

19 Cajeros
cash in / cash out

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Energía en Ruta

Nuestro programa de gestión de flotas empresariales consolidó durante 2025 uno de los desempeños más destacados dentro del portafolio comercial, reflejando una evolución acelerada en cobertura, adopción y generación de valor para nuestros clientes. Durante el año, esta línea de negocio registró un crecimiento del 63% en volumen de ventas frente a 2024, impulsado por una estrategia enfocada en fortalecer la cobertura nacional y responder a las necesidades operativas de empresas con flotas propias. Como resultado, expandimos nuestra presencia a más de 250 estaciones de servicio vinculadas en todo el país, representando un crecimiento del 47% frente al año anterior en la red de EDS habilitadas para el programa.

Este desempeño permitió consolidar una cartera de más de 200 clientes, fortaleciendo nuestra participación en segmentos estratégicos e impulsando la incursión en nuevos mercados, como el transporte de pasajeros y diferentes gremios empresariales. Esta evolución se tradujo en un crecimiento del 25% en el EBITDA del negocio.

En el frente tecnológico, avanzamos hacia la automatización integral de procesos de pago, facturación y controles administrativos, fortaleciendo la eficiencia operativa y optimizando los tiempos de respuesta, estas soluciones ofrecen una experiencia de usuario más ágil e intuitiva, incorporando mayores capacidades de control, trazabilidad y autogestión, elementos clave para fortalecer nuestra propuesta de valor en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

250
Estaciones Vinculadas

+47%
crecimiento EDS Vinculadas

+63%
crecimiento en ventas volumétricas

Crecimiento del
25% EBITDA

+200
Clientes atendidos

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Negocios Corporativos

Durante 2025, nuestra línea de negocio de Clientes Corporativos continuó consolidándose como un aliado estratégico para compañías de distintos sectores productivos, fortaleciendo relaciones comerciales B2B y acompañando las necesidades energéticas y logísticas de clientes industriales en todo el país. En este periodo, la comercialización registro un crecimiento del 6% frente a 2024, en un entorno marcado por la volatilidad de precios, mayores exigencias regulatorias y una creciente presión asociada a la transición energética.

La estrategia del año estuvo enfocada en profundizar el conocimiento sectorial, fortalecer la propuesta de valor y evolucionar desde un modelo centrado exclusivamente en la comercialización de combustibles hacia un esquema más integral de soluciones energéticas y logísticas.
Este enfoque permitió diversificar el portafolio, ampliar capacidades de atención e incursionar en nuevos segmentos industriales, fortaleciendo nuestra presencia en actividades productivas con alta demanda energética y consolidando relaciones de largo plazo con clientes clave, reafirmando nuestro compromiso con la confiabilidad, la cercanía y la continuidad operativa de sus negocios.

Lubricantes: Desarrollamos productos ajustados a las necesidades de la industria, Tecnoglass "Integral A", diseñado a la medida para maquinaria de corte en la industria de ventanearía.

Evolución del portafolio hacia soluciones energéticas más sostenibles



+6%
de crecimiento

4
Sectores Clave Atendidos

Incursión exitosa en Agro, Minería y Puertos

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

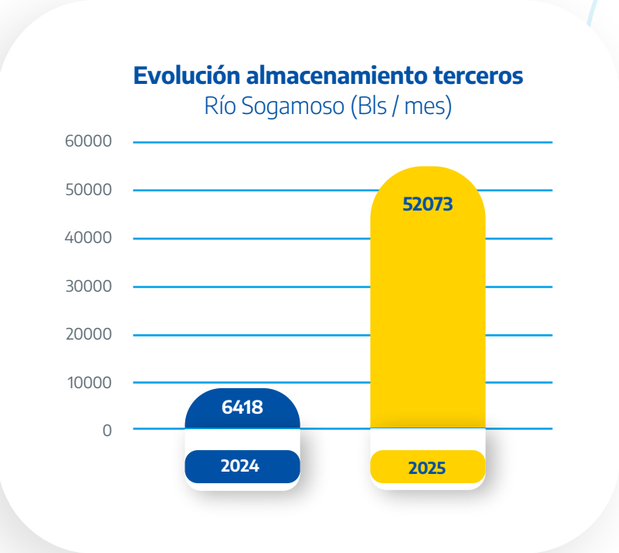
Almacenamiento comercial y estratégico

Petromil

Durante 2025, Petromil consolidó avances relevantes en la ejecución de su estrategia operativa y comercial, fortaleciendo la resiliencia del negocio, la sostenibilidad financiera y la generación de valor para clientes y aliados estratégicos. Uno de los principales hitos del año fue el crecimiento del 162% en los contratos de almacenamiento estratégico frente a 2024, impulsado por la diversificación de clientes y la consolidación de alianzas con actores de los sectores energético, azucarero y palmero, en respuesta a la creciente necesidad del mercado para asegurar continuidad en las cadenas productivas. En este contexto, la Planta Río Sogamoso se consolidó como el activo más relevante, concentrando cerca del 80% de los nuevos negocios y aumentando el volumen promedio almacenado de 6.418 barriles mensuales en 2024 a más de 52.073 barriles por mes en 2025.

Telba

El 2025 representó un hito histórico para la Planta TELBA, registrando un incremento del 163% en el volumen total movilizado frente al año anterior y alcanzando el mayor nivel de recibo en la historia de la terminal. Este desempeño estuvo apalancado en la ejecución de contratos de almacenamiento estratégico con clientes nuevos y antiguos, fortaleciendo significativamente la capacidad de abastecimiento y la estabilidad operativa de la terminal. Durante el año, se recibieron más de 2,5 millones de barriles netos a través de múltiples operaciones de descargue de gasolina regular, gasolina extra y nafta, consolidando a TELBA como un activo estratégico dentro de la red logística de la compañía. En términos de eficiencia portuaria, la terminal superó en 140% la meta anual pactada con Portmagdalena, resultado impulsado por mejoras operativas orientadas a optimizar tiempos y capacidad de respuesta.



Crecimiento volumen

+163%

vs año 2024 Record historico: 2.5M Bls

Meta portuaria (Portmagdalena)

140%
sobrecumplimiento

-50%
tiempo operación (12k bbl/h)

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Combustibles Marinos

En 2025, la unidad de Combustibles Marinos consolidó su crecimiento y fortaleció su posicionamiento en los mercados nacional e internacional. En este año alcanzamos un crecimiento del 66% frente a 2024, impulsado por la expansión de nuestra base de clientes, el incremento en las operaciones de suministro y la evolución de nuestra oferta de productos, que incluyó el abastecimiento de diésel marino, VLSFO y la incorporación de HSFO como nuevo producto orientado al mercado internacional. La estrategia comercial y operativa permitió ampliar la cobertura y fortalecer nuestra presencia en los principales puertos del país mediante operaciones de suministro por barcaza y carrotanque.

Las operaciones registraron un crecimiento significativo en las actividades de suministro, alcanzando cerca de 900 operaciones durante 2025, impulsadas principalmente por el aumento en las entregas de diésel marino, que pasaron de 181 en 2024 a más de 800 en 2025, así como por el fortalecimiento del suministro de VLSFO y el inicio de operaciones con HSFO en el mercado internacional.

La excelencia operacional continúa siendo un pilar fundamental del negocio. Durante el año, la totalidad de las operaciones se ejecutaron sin incidentes, reflejando altos estándares de seguridad operacional, control logístico y gestión ambiental. Asimismo, la habilitación de la Comercializadora Internacional como estación de servicio marítima por parte del Ministerio de Minas y Energía fortaleció nuestra capacidad de atención a clientes internacionales bajo el marco regulatorio vigente, consolidándonos como un proveedor confiable y competitivo en el suministro energético para el sector marítimo.



+66% de crecimiento

Cierre de negocios con **+10** firmas globales

+800 entregas en 2025

Presencia en los cinco puertos más importantes del país con 100%

100% de cumplimiento

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Gas

Comercialización de Gas Natural

Durante 2025, la gestión de comercialización de gas natural se desarrolló en un entorno caracterizado por restricciones estructurales de oferta, mayor volatilidad de precios y una dinámica creciente del mercado mayorista. Frente a este escenario, Petromil Gas orientó su estrategia a garantizar la continuidad del suministro, fortalecer la flexibilidad de su portafolio y operar bajo principios de transparencia, confiabilidad y responsabilidad frente a sus grupos de interés.

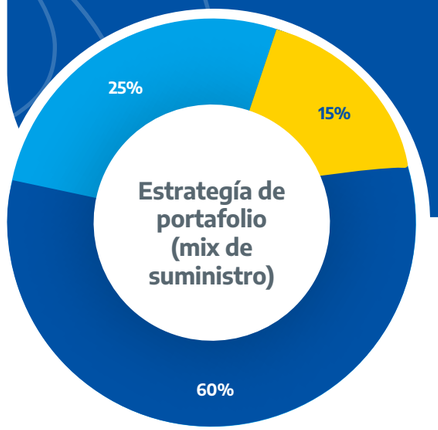
La estrategia comercial combinó la gestión de contratos firmes de suministro de gas nacional, la participación en el mercado spot y el desarrollo de alternativas de respaldo como el gas natural licuado (GNL), permitiendo diversificar las fuentes de abastecimiento y fortalecer la capacidad de adaptación frente a cambios en el mercado. Uno de los avances más relevantes del año fue la adjudicación de capacidad de regasificación en la terminal SPEC, resultado de un proceso competitivo que consolidó una alternativa estratégica para el acceso a gas natural importado. Este logro fortaleció la gestión del riesgo de abastecimiento, contribuyó a la seguridad energética del portafolio. De manera complementaria, la gestión eficiente de los contratos firmes permitió asegurar el cumplimiento de los compromisos de suministro y la atención continua de la demanda, incluso en un contexto de menor disponibilidad de gas por parte de algunos productores. A su vez, la participación en el mercado spot operó como un mecanismo de flexibilidad operativa, facilitando la adaptación a condiciones cambiantes del sistema. Adicionalmente, la compañía ajustó sus procesos comerciales y operativos frente a los cambios regulatorios del sector, fortaleciendo los controles internos y garantizando el cumplimiento normativo.

Pilares de gestión 2025

Responsabilidad
Cumplimiento normativo y transparencia

Adaptabilidad
Ajuste a cambios regulatorios y volatilidad

Seguridad
Diversificación de fuentes (GNL+Nacional)



- Mercado Spot
- Respaldo GNL (SPEC)
- Contratos firmes

Adjudicación de capacidad de regasificación en la terminal SPEC. Asegurando el abastecimiento de diversas formas para el país y nuestros aliados

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Proyectos de Gas

Durante 2025, la línea de Proyectos Gas enfocó su gestión en garantizar la continuidad, confiabilidad y flexibilidad operativa de sus proyectos, en un contexto marcado por una alta demanda de gas natural y una disponibilidad limitada del recurso. A través del modelo de gasoducto virtual, el negocio fortaleció su capacidad de respuesta y adaptación frente a las condiciones del mercado, logrando un crecimiento del reflejo de una operación eficiente y alineada con las necesidades de los clientes.

Entre los principales hitos del periodo se destacó la reactivación y ampliación del proyecto La Belleza, que permitió incrementar aproximadamente un 50% el volumen de suministro, reafirmando el posicionamiento de la compañía en el desarrollo de soluciones para campos aislados. Asimismo, se concretaron negociaciones con EPM que impulsaron la rentabilidad del negocio y sentaron las bases para la extensión y ampliación del proyecto en 2026. De igual forma, se renovaron contratos con clientes estratégicos como Gran Tierra, Oleoducto de Colombia y Gases de Occidente, fortaleciendo la estabilidad del portafolio y la sostenibilidad del negocio.

La flexibilidad del modelo de gasoducto virtual y la capacidad de respuesta del equipo permitieron atender requerimientos extraordinarios de Gases del Oriente en Cúcuta, habilitando nuevas oportunidades de mercado. Complementariamente, la operación de la Planta Compresora Cuatro Vientos mantuvo altos niveles de confiabilidad y cumplimiento operacional. En total, se administraron siete proyectos activos en diferentes regiones del país, garantizando el suministro continuo y confiable de gas natural comprimido para sectores estratégicos de la economía.

Monetización

Continuidad

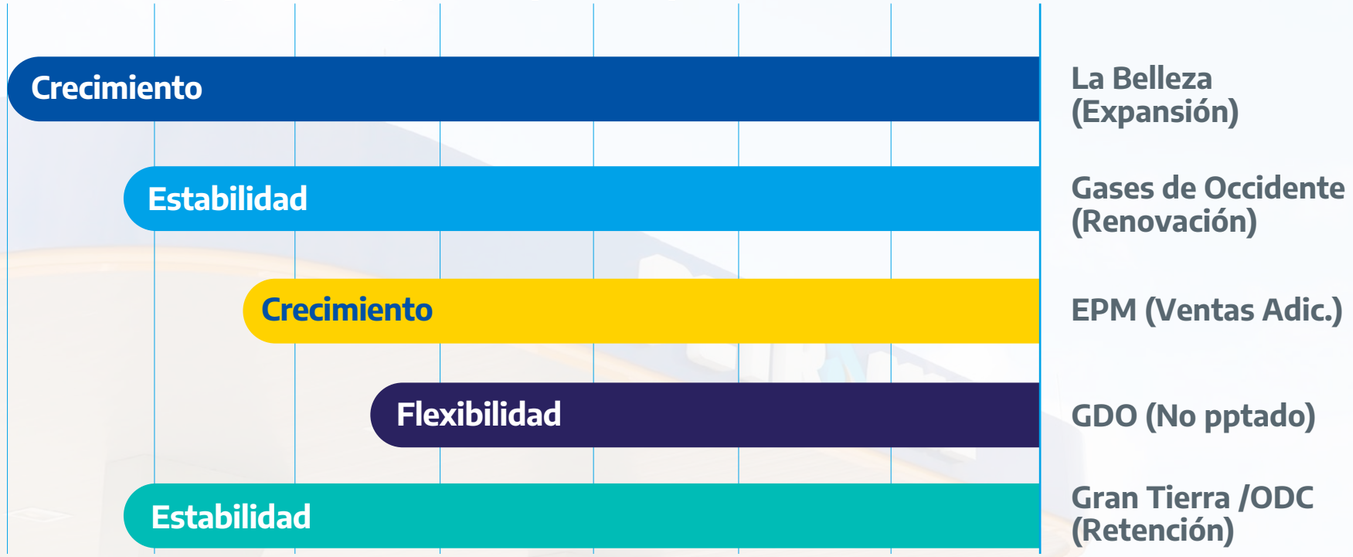
Proyecto destacado
La Belleza
+50%
incremento Volumen

Respaldo

Continuidad operativa
100%
del año sin interrupciones (Alta confiabilidad)

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Impacto de gestión por Proyecto Clave



Cliente / proyecto	Acción estratégica 2025	Resultado de negocio
Gases de occidente	Renovación de consorcio (1.5 años)	Estabilidad contractual a largo plazo
Gases del oriente	Atención de demanda no presupuestada	Flexibilidad y captura de ventas spot
EPM	Gestión comercial activa	Ventas adicionales y fortalecimiento de relación
Gran tierra / ODC	Renovación de contratos industriales	Retención de clientes de infraestructura critica

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Transoil

Durante 2025, la operación de Transporte mantuvo la continuidad y confiabilidad del servicio de movilización terrestre de hidrocarburos, fortaleciendo sus estándares de seguridad, eficiencia y control operativo.

En la operación de combustibles líquidos, se movilizaron 144,5 millones de galones, alcanzando una mayor rentabilidad frente a 2024, apalancada en mejores condiciones tarifarias y en la optimización estructural de costos operativos. Por su parte, el segmento de gas se consolidó como el principal motor de crecimiento del negocio, registrando cerca de 15.000 viajes en 2025, lo que representó un incremento del 36% frente al año anterior.

La operación enfrentó retos relevantes derivados del incremento de costos, destacándose un aumento del 64% en el precio del GNV, ajustes regulatorios y más de 400 bloqueos viales. En este contexto, se fortalecieron los protocolos operativos, el mantenimiento de flota y los sistemas de monitoreo, reforzando los mecanismos de control y trazabilidad operacional. Asimismo, se desarrollaron programas de formación dirigidos a conductores, personal logístico y administradores de EDS, enfocados en conducción segura, eficiente y manejo de mercancías peligrosas.



144 M
de galones movilizados

+14,900
viajes, +36% más que en 2024

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Negocios Inmobiliarios

Durante 2025, el negocio Inmobiliario registró un crecimiento en ingresos del 37% frente al año anterior y alcanzó el mayor recaudo de los últimos tres años, reflejando una gestión enfocada en la optimización de activos, la generación de valor y el fortalecimiento de ingresos complementarios. Este resultado estuvo soportado en una estrategia dual orientada, al cierre de negociaciones con marcas ancla de alto reconocimiento y por otro lado, contribuyendo al fortalecimiento financiero del negocio. Así mismo se logro alcanzar una ocupación promedio del 80%, concentrada principalmente en los departamentos de Atlántico, Magdalena y Bolívar, consolidando una oferta de espacios con alto potencial de desarrollo comercial.

En un entorno desafiante, caracterizado por altos niveles de informalidad y la creciente expansión del comercio electrónico, el delivery y las ventas en línea -factores que han transformado la dinámica de ocupación de espacios físicos-, la compañía implementó esquemas de negociación más flexibles, incluyendo cánones escalonados, con el propósito de facilitar la vinculación de nuevos aliados comerciales y fortalecer la sostenibilidad de la ocupación. Estas acciones permitieron maximizar la rentabilidad por metro cuadrado, potenciar el tráfico orgánico en ubicaciones estratégicas y consolidar una propuesta de valor inmobiliaria más competitiva y sostenible en cada una de nuestras estaciones de servicio.



80%

Ocupación promedio

Regiones: Atlántico; Magdalena y Bolivar

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Tiendas de Conveniencia

El 2025 representó un periodo de consolidación para la propuesta de valor gastronómica de Nova, fortaleciendo su posicionamiento como una oferta diferenciadora dentro del ecosistema de servicios de Petromil. Durante el año, el negocio registró un destacado crecimiento del 53% en ingresos frente a 2024, impulsado principalmente por el desempeño de las nuevas categorías "Pochos Street Food" y "Menú Nova", que en conjunto alcanzaron una participación del 40% de la facturación total. La estrategia comercial y de mercadeo permitió fortalecer significativamente el posicionamiento de marca y la conexión con los clientes.

En materia de fidelización, Commodo continuó consolidándose como una herramienta estratégica de relacionamiento, alcanzando más de 3.100 usuarios activos mensuales, desde los cuales se generó el 15% de la facturación anual del negocio. Paralelamente, Nova avanzó en el fortalecimiento de su operación mediante procesos de estandarización y tecnología de vanguardia como hornos de cocción acelerada y la incorporación de máquinas de café de alta gama, elevando la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.

Adicionalmente, el área de Abastecimiento e Inventarios fortaleció sus capacidades mediante la estandarización y depuración de SKU, acompañadas de procesos de formación al personal y la implementación de controles operativos más robustos. Estas acciones permitieron alcanzar una conciliación total entre inventario físico y sistema, reducir pérdidas por vencimiento, optimizar el abastecimiento y fortalecer negociaciones comerciales con proveedores, además de avanzar en la monetización de espacios de exhibición, consolidando una operación más eficiente, rentable y sostenible.

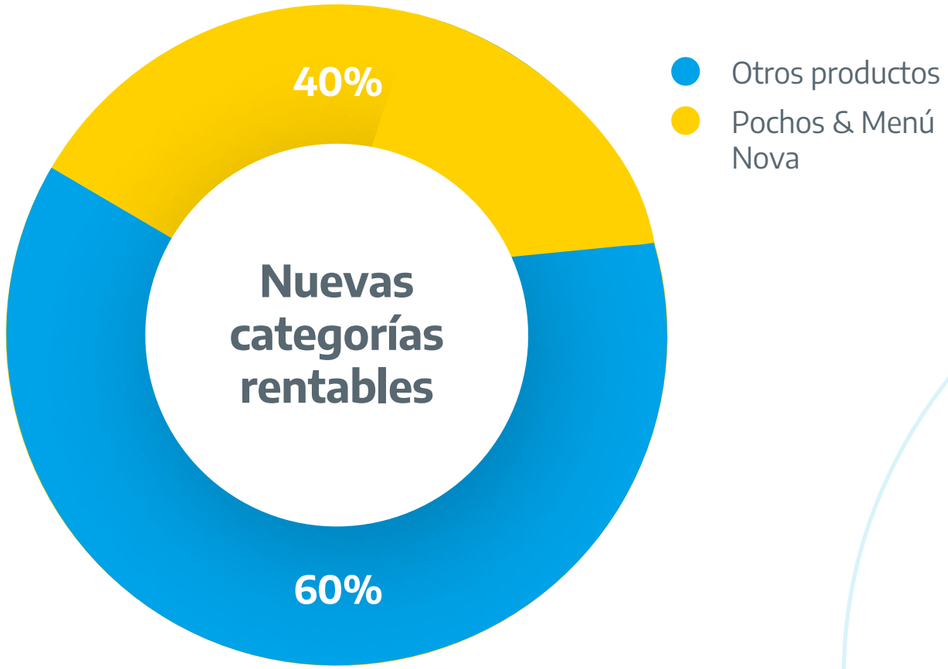


Iniciativas como **"La Clandestina"** y la activación de **"Miércoles de Pochos"** impulsaron **incrementos de hasta 50% en las ventas diarias,** al tiempo que fortalecieron la presencia digital de Nova.

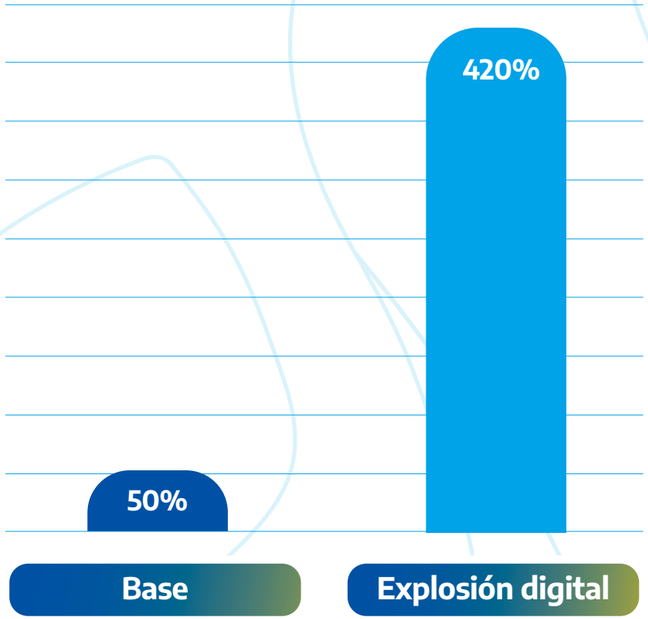
Nuevas alianzas comerciales: Joy Foods, Pizzerna, La Garosa, Franui y The Sweet Stop

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Participación en ventas por categoría



Crecimiento en redes sociales



Crecimiento de ingresos

+53% vs año 2024
Ticket promedio +10%

Experiencia de cliente (NPS)

4.8 /5.0 Conversión en EDS: 65%

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Plantas Líquidos

El 2025 estuvo marcado por una sólida expansión de la infraestructura logística y por la diversificación estratégica de las capacidades de abastecimiento de la compañía, fortaleciendo la continuidad operativa, la flexibilidad del suministro y la eficiencia en la red de distribución. En este contexto, la Planta Baranoa amplió su capacidad de servicio e incorporó el despacho de gasolina extra, consolidándose, en su primer año completo de operación, como un hub estratégico. Por su parte, la Planta Río Sogamoso registró un crecimiento del 5,3% en volumen frente a 2024, atendiendo clientes propios y mayoristas, y consolidándose como la planta conjunta con mayor número de participantes, integrando a cinco mayoristas en su operación.

La ampliación de la Planta Cartago permitió incrementar en 9.000 barriles la capacidad de almacenamiento, optimizando la flexibilidad operativa para el recibo de diésel, B100 y etanol, fortaleciendo la continuidad del abastecimiento. Asimismo, se implementaron mejoras operativas como la medición dinámica en recibo, el aumento de caudales de despacho y la habilitación de gasolina extra. Complementariamente, la Planta Yumbo registró un crecimiento exponencial del 359,8%, impulsado por nuevos negocios de almacenamiento de etanol y por el fortalecimiento de operaciones de entregas marinas.

Uno de los hitos de infraestructura más relevantes del año fue la conexión de la Planta Mansilla al poliducto para el despacho de gasolina motor y diésel, asegurando abastecimiento directo desde Cenit y fortaleciendo la confiabilidad del suministro en el centro del país. Adicionalmente, se trasladó la totalidad de la operación de Puente Aranda hacia Mansilla, incorporando el despacho de gasolina extra e incrementando significativamente el volumen de la planta, alcanzando 6,5 millones de galones despachados durante el año. En paralelo, la operación logística para el negocio de combustibles marinos fortaleció sus capacidades multimodales mediante entregas por carrotanque y barcaza, expandiendo su cobertura desde Cartagena hacia nuevos frentes operativos en Barranquilla, Santa Marta, Tolú, Turbo y Buenaventura, así como a puertos fluviales en Barrancabermeja y La Gloria.

Sección especial: Hitos de infraestructura



Consolidación
Conexión Poliducto

Hito Operativo
Primer año de operación total

- Expansión Cartago (+9k bls) y Baranoa (+42k bls).
- Modernización de muelles en Barranquilla.
- Interconexión Poliducto Cenit (Mansilla).
- Alianzas estratégicas de transporte fluvial.
- Proyecto de energía solar en Candelaria y Río Sogamoso.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Planta **TELBA**

Uno de los avances técnicos más relevantes fue y aumentando la tasa de recibo de 6.000 a 12.000 barriles por hora. Esta optimización permitió reducir en un 50% los tiempos de operacion, pasando de 28 a 14 horas, generando mejoras significativas en la eficiencia logística del muelle y fortaleciendo la capacidad de atención de la terminal. La gestión operativa también estuvo enfocada en fortalecer el control, la seguridad y la confiabilidad de la infraestructura y minimizando las Pérdidas por Evaporación manteniéndose dentro de la tolerancia contractual de +/- 0,3%, gracias a estrategias de consolidación de remanentes en un único punto de almacenamiento.

Crecimiento volumen

+163%

vs año 2024 Record historico: 2.5M Bls

Meta portuaria (Portmagdalena)

140%
sobrecumplimiento

-50%
tiempo operación (12k bbl/h)



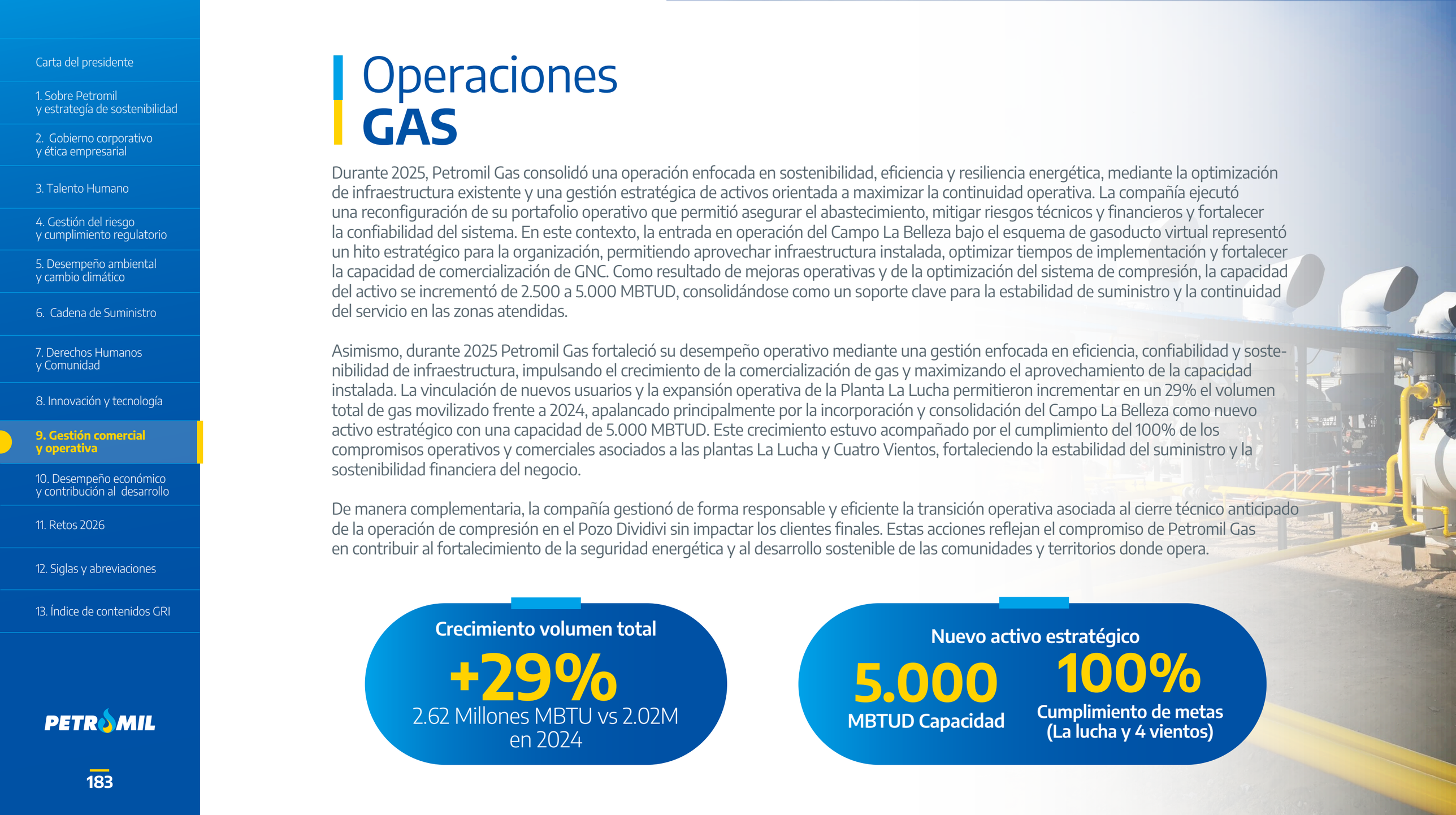
Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Operaciones GAS

Durante 2025, Petromil Gas consolidó una operación enfocada en sostenibilidad, eficiencia y resiliencia energética, mediante la optimización de infraestructura existente y una gestión estratégica de activos orientada a maximizar la continuidad operativa. La compañía ejecutó una reconfiguración de su portafolio operativo que permitió asegurar el abastecimiento, mitigar riesgos técnicos y financieros y fortalecer la confiabilidad del sistema. En este contexto, la entrada en operación del Campo La Belleza bajo el esquema de gasoducto virtual representó un hito estratégico para la organización, permitiendo aprovechar infraestructura instalada, optimizar tiempos de implementación y fortalecer la capacidad de comercialización de GNC. Como resultado de mejoras operativas y de la optimización del sistema de compresión, la capacidad del activo se incrementó de 2.500 a 5.000 MBTUD, consolidándose como un soporte clave para la estabilidad de suministro y la continuidad del servicio en las zonas atendidas.

Asimismo, durante 2025 Petromil Gas fortaleció su desempeño operativo mediante una gestión enfocada en eficiencia, confiabilidad y sostenibilidad de infraestructura, impulsando el crecimiento de la comercialización de gas y maximizando el aprovechamiento de la capacidad instalada. La vinculación de nuevos usuarios y la expansión operativa de la Planta La Lucha permitieron incrementar en un 29% el volumen total de gas movilizado frente a 2024, apalancado principalmente por la incorporación y consolidación del Campo La Belleza como nuevo activo estratégico con una capacidad de 5.000 MBTUD. Este crecimiento estuvo acompañado por el cumplimiento del 100% de los compromisos operativos y comerciales asociados a las plantas La Lucha y Cuatro Vientos, fortaleciendo la estabilidad del suministro y la sostenibilidad financiera del negocio.

De manera complementaria, la compañía gestionó de forma responsable y eficiente la transición operativa asociada al cierre técnico anticipado de la operación de compresión en el Pozo Dividivi sin impactar los clientes finales. Estas acciones reflejan el compromiso de Petromil Gas en contribuir al fortalecimiento de la seguridad energética y al desarrollo sostenible de las comunidades y territorios donde opera.



Crecimiento volumen total

+29%

2.62 Millones MBTU vs 2.02M en 2024

Nuevo activo estratégico

5.000

MBTUD Capacidad

100%

Cumplimiento de metas (La lucha y 4 vientos)

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Planeación

En paralelo, la compañía fortaleció su sostenibilidad financiera mediante una gestión disciplinada en la compra de combustibles y biocombustibles, respaldada por un seguimiento permanente frente al IP regulado.
Se generaron, fortaleciendo los resultados financieros del negocio. Desde el frente operativo, se priorizó la optimización y reactivación de activos estratégicos, destacándose la normalización operativa de la Planta Baranoa, la reactivación de la Planta Yumbo y la capacidad de adaptación logística en Mansilla, mitigando restricciones de suministro sin generar sobrecostos relevantes. De manera complementaria, se impulsaron mejoras tecnológicas orientadas a fortalecer la eficiencia y trazabilidad de la operación, incluyendo la optimización del ERP SAP, la descentralización de procesos y el avance en la digitalización del recibo de mercancías, permitiendo reducir reprocesos, optimizar inventarios y fortalecer la toma de decisiones en tiempo real.



Hitos de infraestructura y reactivación

Reactivada

Planta Yumbo

Contratos Take or Pay (260k Gls) Apoyo DMO Buenaventura

Normalizada

Planta Baranoa

Transición en tiempo récord
Proyecto expansión +44k Bls (2026)

Normalizada

Planta Mansilla

Nuevos clientes (G.Móvil)
Gestión logística puertos alternos

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Crecimiento almacenamiento

+162% Gestión estratégica 2025

Nuevos aliados: Ingenios y palma

Eficiencia en compras

>30% horro Etanol Imp

10% Ahorro gasolina extra (vs IP autorizado)

Hitos de infraestructura y reactivación

Reactivada

Planta Yumbo

Contratos Take or Pay (260k Gls) Apoyo DMO Buenaventura

Normalizada

Planta Baranoa

Transición en tiempo récord Proyecto expansión +44k Bls (2026)

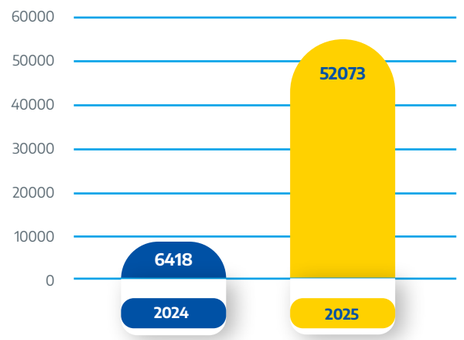
Normalizada

Planta Mansilla

Nuevos clientes (G.Móvil) Gestión logística puertos alternos

Evolución almacenamiento terceros

Río Sogamoso (Bls / mes)



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Pilar estrategico	Acción ejecutada 2025	Impacto en negocio
Almacenamiento	Relacionamiento con Ingenios y Sector Palma	Nuevos contratos estratégicos (Bioenergy, Manuelita)
Tecnología	Descentralización SAP y recibo Dinámico	Stock en tiempo real y eliminación de errores manuales
Suministro	Estrategia Gasolina Extra (Precio <10% IP)	Aumento de demanda nacional y competitividad
Planificación	Análisis ocupación Baranoa	Aprobación proyecto ampliación (+44.000 Bls)

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Informe de gestión 2025: Servicio al cliente - Resumen ejecutivo

Durante el año 2025, la gestión de la Jefatura de Oferta de Valor y Servicio al Cliente se enfocó en consolidar soluciones de eficiencia operativa, fortalecer el relacionamiento estratégico con aliados y elevar los estándares de experiencia de servicio. Se implementaron **19 cajeros "Saque y Pague"**, generando un ahorro aproximado de $35 millones mensuales medidos en la operación, gracias a la reducción de costos de transporte de valores y la mitigación de riesgos logísticos, además de incrementar el tráfico y la oferta de servicios en las estaciones. La alianza proyecta una expansión significativa para 2026, ampliando su cobertura en operación directa y estaciones de aliados.

En el frente relacional, se fortaleció la conexión con la red de aliados a través de iniciativas como el "Círculo de Aliados" en Valledupar, que permitió la firma de cinco nuevos contratos, y los foros virtuales "Café con Energía", impactando a más de 150 aliados con contenidos técnicos y normativos de alto valor. Asimismo, se avanzó en la estructuración de nuevas alianzas estratégicas, incluyendo la proyectada con UreaBlue, orientada a ampliar la oferta comercial y generar ingresos adicionales bajo un modelo de beneficio compartido.

En materia de transformación y estandarización del servicio, se diseñó la plataforma EVA (Experiencia Virtual de Aprendizaje), concebida como eje estructural de capacitación para colaboradores y aliados, fortaleciendo la cultura de servicio y preparando su implementación progresiva en 2026. Complementariamente, se centralizaron los brochures digitales corporativos, optimizando el soporte comercial y la presentación institucional.

En la gestión de PQRS se evidenció una mejora significativa en los indicadores de servicio: el tiempo promedio de radicación se redujo de 5 días hábiles en 2024 a 1 día hábil en 2025, mientras que el cierre dentro de los tiempos legales (15 días) aumentó del 71% al 90%, logrando además cero no conformidades en auditoría externa. Paralelamente, la organización realiza encuestas anuales de satisfacción que evalúan la gestión de servicio al cliente; la medición correspondiente a 2025 se encuentra actualmente en proceso de levantamiento en campo.

Finalmente, se fortaleció la cultura organizacional mediante la "Semana de la Experiencia al Cliente", involucrando a aproximadamente 200 colaboradores en espacios de formación, sensibilización y fortalecimiento del servicio, consolidando el compromiso institucional con una experiencia de cliente cada vez más integral.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Eficiencia en servicio (PQRS)

90%

Cierre oportuno vs 71% en 2024

Eficiencia operativa (Cajeros saque y pague)

$35M

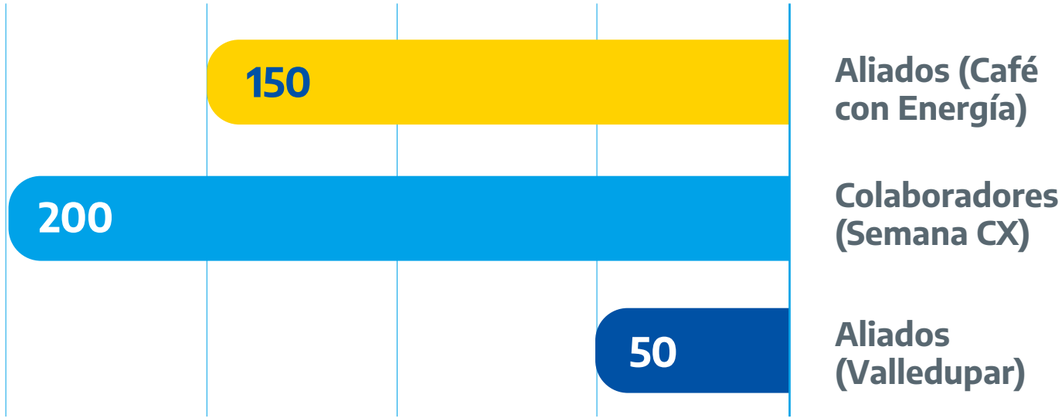
Ahorro mensual

19

Cajeros activos (Saque y pague)

El tiempo de respuesta mejoró significativamente, pasando de 5 días hábiles en 2024 a 1 día hábil en 2025.

Impacto de estrategias de relacionamiento (Personas)



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Iniciativa estratégica	Acción / implementación	Impacto en negocio
Oferta de valor	Cajeros "Saque y Pague" (Fase III)	Ahorro $35M/mes y reducción riesgo logistico
Servicio al cliente	Sistematización Gestión PQRS	0 No conformidades y cierre oportuno (90%)
Transformación	Plataforma EVA y Brochures digitales	Estandarización del conocimiento y cultura
Relacionamiento	Circulo de Aliados y ferias	Firma de 5 nuevos contratos y fidelización

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Integridad y Operación Segura (GRI 11-8, GRI 3-3)

Nuestro compromiso comercial está respaldado por operaciones confiables. En 2025 priorizamos la integridad de nuestros activos y la seguridad de los procesos para garantizar la excelencia en el servicio y la protección del entorno.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Hitos de Eventos de Seguridad de Procesos (PSE)

Estándar API RP 754

Durante 2025, se inició formalmente el registro y clasificación de eventos de Seguridad de Procesos (PSE) conforme a los lineamientos establecidos en la American Petroleum Institute – API RP 754 (Process Safety Performance Indicators).

Línea Base Operativa

Los datos recopilados en este periodo constituyen nuestra línea base inicial, permitiendo proyectar metas de mejora continua para los próximos años de manera estructurada.

Manejo Confidencial

La información sobre eventos se maneja de forma controlada y rigurosa para evitar implicaciones regulatorias ante autoridades ambientales, asegurando el cumplimiento legal.

Volumen Total movilizado en galones 2025

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Hitos de Eventos de Seguridad de Procesos (PSE)

Número total de incidentes clasificados según API RP 754

Clasificación	Centro de trabajo	Actividad	Número de eventos
Nivel 1	-	-	0
Nivel 2	Campo Compresora La Belleza	Producción / Compresión	2
	Planta TELBA	Procesamiento / Transferencia	1
Total			3

**No se registraron incidentes de Nivel 1 (eventos de mayor severidad o carácter catastrófico).

** Los eventos de Nivel 2 que sucedieron durante el año 2025, no superan los límites definidos por la norma y no se clasificaron como accidente mayor según los criterios normativos.

Nivel 1 (P1) representa incidentes críticos con alto impacto que requieren atención 24/7. El Nivel 2 (P2) abarca incidentes graves con impacto significativo en grupos o funcionalidades, requiriendo un análisis más profundo



Estándar API RP 754

urante 2025, se inició formalmente el registro y clasificación de eventos de Seguridad de Procesos (PSE) conforme a los lineamientos establecidos en la American Petroleum Institute – API RP 754 (Process Safety Performance Indicators).

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Acción y Respuesta Inmediata

Para el alcance operativo definido en el presente reporte, nuestro equipo de Integridad de Activos garantizó que:

- La totalidad de los eventos reportados fue rigurosamente investigada.
- Se definieron y ejecutaron 12 planes de acción correctivos específicos (rutinas de inspección, capacitaciones, checklist con criterios de rechazo, mejoras en señalización).
- Se logró el cierre técnico de todas las incidencias, mitigando riesgos futuros y protegiendo a nuestro personal y activos.
- Se fortaleció la comunicación preventiva mediante alertas de seguridad y socialización de lecciones aprendidas en otros centros de trabajo.

Número total de Acciones Implementadas

Clasificación	Centro de trabajo	N° Acciones
Nivel 2	Campo Compresora La Belleza	5
	Planta TELBA	7
Total	-	12

100%

Eventos Investigados, Acciones implementadas, planes de acción definidos y Cerrados



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Sinergia Comercial y Operativa

Enfoque de manera continua

Durante el periodo evaluado se avanzó en:

- Consolidación del proceso de investigación de eventos en todos los centros de trabajo.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas locales para liderar investigaciones.
- Reducción de la recurrencia de eventos asociados a pérdidas de contención primaria (LOPC) mediante controles operacionales más robustos.



Confiabilidad para el Cliente

La minimización de eventos de seguridad de procesos (PSE Nivel 1 y Nivel 2) se traduce directamente en un servicio comercial continuo, seguro y confiable.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Hitos periodo 2025

Logros

- Consolidamos un hito financiero sin precedentes con la consecución del primer crédito sindicado de Petromil, respaldado por siete de los principales bancos del país, fortaleciendo nuestra estructura financiera y ampliando la capacidad para acelerar el crecimiento sostenible de la compañía.
- Petromil Gas amplió sus capacidades y diversificó su participación en el mercado energético, iniciando operaciones de comercialización de Gas Natural Licuado (GNL) y consolidándose como el único adjudicatario de capacidad de regasificación en la terminal SPEC, fortaleciendo nuestra competitividad y proyección en el sector gasífero nacional.
- Expandimos nuestras capacidades de operación internacional con el inicio de operaciones de Petromil Fuels, fortaleciendo la capacidad de atención a mercados globales y consolidando una plataforma más robusta para operaciones internacionales.
- Fortalecimos nuestra infraestructura estratégica en el norte del país con el inicio de operaciones de almacenamiento en la Planta Baranoa, consolidando ventajas logísticas, mayor flexibilidad operativa y capacidad de respuesta para el abastecimiento regional.
- Impulsamos la innovación en la experiencia de servicio mediante la implementación de 16 surtidores de autoservicio en nuestra red de EDS de operación directa, reafirmando nuestro compromiso con la conveniencia, la eficiencia operativa y la evolución de la experiencia de nuestros usuarios.
- Iniciamos la transformación de la gestión de efectivo en nuestra red con la instalación de 19 cajeros cash in / cash out, una solución que permitió optimizar tiempos operativos, reducir costos asociados al transporte de valores y fortalecer la seguridad y gestión de efectivo en nuestras estaciones de servicio.
- Fortalecimos nuestro negocio de lubricantes con innovación y desarrollo industrial, mediante la creación e incorporación de “Integral A”, un lubricante especializado desarrollado junto a Tecnoglass, convirtiéndose en el primer producto Ad-hoc diseñado por Petromil para atender necesidades específicas de la industria.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Desafíos

- Implementación del impuesto de timbre sobre la suscripción o renovación de contratos, junto con un entorno de incertidumbre tributaria a corto plazo.
- Fluctuaciones en el precio del Brent (referencia para la fijación de precios del crudo), que generaron presión sobre los costos de inventario y el acceso a materia prima para la producción de VLSFO (combustible marino).
- Situaciones de orden público en el país, especialmente en la región de los Santanderes, con más de 400 bloqueos en corredores viales.
- Restricciones estructurales de oferta para la comercialización de gas, junto con alta volatilidad en los precios.
- Implementación del Plan de Abastecimiento en el departamento de Nariño, medida que restringió la operación de más de treinta estaciones de servicio (EDS).
- Incremento en los costos de transporte, asociado al aumento en precios de combustible, mantenimiento de flota y repuestos.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



Desempeño económico
y contribución al desarrollo

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Contexto macroeconómico 2025

En 2025, la economía global enfrentó un entorno desafiante, marcado por tensiones geopolíticas y el endurecimiento de medidas arancelarias por parte de Estados Unidos, las cuales generaron incertidumbre e impactaron los costos logísticos y la estabilidad de los suministros a nivel mundial. A pesar de este contexto, el Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento global se ubicó alrededor del 3,3%, superior al 2,9% registrado en 2024. Este resultado estuvo respaldado por un proceso de desinflación a nivel global y una gradual flexibilización de las condiciones monetarias, así como por el dinamismo del sector tecnológico y la consolidación del comercio internacional, impulsado por economías emergentesa través de nuevos acuerdos comerciales y la reconfiguración en la cadena de suministros.

En cuanto al comportamiento de los precios del Brent, este tuvo una tendencia bajista, promediando los USD $68 por barril, frente a los USD $86 de 2024, en un contexto de menor presión inflacionaria global y una normalización de los mercados energéticos.

En el plano nacional, la economía colombiana presentó una recuperación moderada en 2025, al registrar un crecimiento del 2,6% frente al 1,7 % observado en 2024. Este desempeño estuvo asociado a un comportamiento descendente y controlado de la inflación, que pasó de 5,2% en 2024 a 5,1 % al cierre de 2025, permitiendo al Banco de la República tomar medidas menos restrictivas de política monetaria mediante la reducción gradual de la tasa de intervención, desde un 9,50 % en enero hasta niveles del 9,25% en diciembre. Lo anterior incidió positivamente sobre las condiciones de financiamiento, el incremento del ingreso real de los hogares e impulsó la recuperación del consumo y la inversión privada.

A pesar de un crecimiento económico moderado en 2025, Colombia enfrentó una alta presión fiscal derivada de un elevado déficit presupuestal, junto con graves desafíos de orden público, reflejados en el incremento de la violencia en regiones como el Catatumbo, el área metropolitana de Cúcuta y municipios del Cesar. Esta situación condujo a la declaratoria del estado de conmoción interior y a la implementación de un Plan de Contingencia, que incluyó medidas tributarias temporales, como el impuesto del 1% sobre la primera venta o exportación de hidrocarburos y la reactivación del impuesto de timbre, con el fin de fortalecer los ingresos fiscales y atender los costos de la emergencia. Paralelamente, los bloqueos viales en corredores estratégicos afectaron la distribución de combustibles en el suroccidente del país, lo que motivó la activación del Plan de Abastecimiento de Nariño, mediante rutas alternativas y mecanismos logísticos reforzados para garantizar la continuidad del suministro energético, aunque con mayores tiempos de operación y sobrecostos asociados.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Contexto macroeconómico 2025

Sumado a esta coyuntura de bloqueos viales, se presentaron factores estructurales como el alza en los precios del ACPM, el incremento escalonado en los peajes y el aumento en los costos de mano de obra, derivados del incremento del 9,5 % del salario mínimo, los cuales ejercieron presión sobre los costos de transporte de carga en Colombia, que registraron un aumento del 4,39 % frente a 2024.

Adicionalmente, nuevas políticas de índole laboral impulsadas por el Gobierno actual permitieron la reducción de la jornada laboral a 44 horas semanales, medida gradual que incrementó el costo unitario del trabajo al concentrar el mismo salario en menos horas, generando presiones sobre la productividad.

Por otro lado, el sector energético del país enfrentó retos estructurales en la oferta de gas natural, lo que obligó a incrementar las importaciones, aumentando la dependencia externa. Esta situación, sumada a la incertidumbre regulatoria, generó una alta volatilidad e incremento en el precio de la molécula de gas.

En cuanto al mercado nacional de combustibles, el precio de la gasolina se mantuvo regulado por encima de las referencias internacionales, pasando de $15.658/galón en enero a $15.967/galón en diciembre, mientras que el diésel se ubicó por debajo del nivel global, con un precio promedio de $10.423/galón en enero hasta $10.885/galón en diciembre, reflejando los efectos de la política de reducción del déficit del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles y los avances regulatorios hacia su alineación con el mercado internacional. La demanda de gasolina creció un 2%, impulsada por el consumo de los hogares, mientras que la demanda de ACPM disminuyó un 0,3%, debido a una menor actividad industrial y generación térmica. De otro lado, la oferta nacional de combustible se mantuvo estable durante el año, con una producción de aproximadamente 745 mil barriles diarios. Este resultado fue posible gracias a una gestión activa de desarrollo y exploración de pozos, que superó en un 60% la meta anual por parte del productor nacional y permitió fortalecer las reservas y garantizar la sostenibilidad de la oferta.

En cuanto al tipo de cambio, la creciente incertidumbre asociada a los conflictos geopolíticos entre las principales potencias, junto con las expectativas de reducción de tasas de interés por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos, la estabilidad en los precios del Brent y la flexibilidad de la política monetaria del Banco de la República, contribuyeron a que el peso colombiano se apreciara frente al dólar durante 2025. En enero, la TRM se ubicó en $4.171 y cerró el año en alrededor de $3.757.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Gestión 2025 del área de Planeación Financiera y Tesorería

Durante 2025, nuestro equipo de Planeación Financiera y Tesorería lideró la consecución y cierre del primer crédito sindicado del Grupo Empresarial Petromil, con un monto total de COP $797.500 millones, de los cuales COP $597.500 millones fueron destinados al reperfilamiento de la deuda existente a un plazo de 7 años y COP $200.000 millones al financiamiento de necesidades de capital de trabajo y nuevas inversiones en activos que permitan el crecimiento estratégico y sostenible de las compañías. Para esto, contamos con la experiencia y el conocimiento de asesores financieros y jurídicos para lograr condiciones altamente competitivas, manteniendo la flexibilidad que busca la compañía y asegurando una ejecución exitosa del proceso de transacción.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Planeación financiera

En 2025, desarrollamos reportes mensuales de análisis financiero para la alta dirección del Grupo Empresarial, los cuales permitieron la toma oportuna de decisiones y el control del cumplimiento de los objetivos financieros de proyectos y negocios.

A lo largo del año, brindamos soporte a todas las gerencias comerciales del Grupo Empresarial mediante la evaluación de alrededor de 24 proyectos de inversión, velando por su viabilidad financiera. Asimismo, analizamos oportunamente 370 solicitudes de cupos de crédito para clientes, con el fin de mitigar potenciales riesgos de cartera. Finalmente, entregamos mensualmente reportes de cumplimiento presupuestal para el seguimiento de metas volumétricas y de utilidades e inversiones por línea de negocio, así como actualizaciones periódicas de forecast financiero por compañía, con el fin de visualizar el cierre del año y tomar decisiones oportunas ante entornos cambiantes.

Por otro lado, ofrecimos soporte a áreas administrativas y operativas }del Grupo a través de reportes mensuales de control presupuestal de gastos y Capex, generando alertas en casos de sobrecumplimiento para la toma oportuna de correctivos.

Finalmente, logramos la presentación y aprobación oportuna del presupuesto 2026 ante la Junta Directiva, respaldado por un riguroso análisis y la participación interdisciplinaria de todas las áreas comerciales, operativas y administrativas.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Tesorería

El área de Tesorería del Grupo Petromil tiene como misión administrar el riesgo de liquidez de cada empresa, garantizando el manejo eficiente de las relaciones con bancos y fiducias, así como la gestión de servicios financieros, cuentas bancarias, inversiones y cartas de crédito.

Nos aseguramos de que las transacciones bancarias se realicen de manera eficaz y oportuna, velando por el cumplimiento de pagos a proveedores, empleados, el Estado y otros acreedores. Administramos la caja y equivalentes de efectivo con controles estrictos, apoyándonos en informes financieros confiables. En cada operación, buscamos preservar el capital, optimizar los recursos financieros y garantizar la liquidez necesaria para cumplir con los compromisos de la operación.

Durante 2025, renovamos líneas de endeudamiento existentes, preservamos los cupos con aquellos bancos que no participaron en el crédito sindicado y gestionamos la adquisición de un nuevo cupo con el banco Serfinanza por COP $13.000 millones, fortaleciendo así nuestra capacidad de financiamiento.

Consolidamos el proyecto de automatización del envío de comprobantes de pago a proveedores, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo tiempos de procesamiento. Asimismo, logramos optimizar el ciclo de pago a proveedores en un trabajo mancomunado con las áreas aprobadoras, radicación y contabilidad, lo cual redujo significativamente el nivel de quejas por demoras en pagos.

En cuanto a la operación de estaciones propias, apoyamos la gestión del dinero en efectivo con las transportadoras de valores y también logramos una reducción en las tasas de adquirencia, lo que generó mayor eficiencia en gastos.

Adicionalmente, gestionamos oportunamente las garantías bancarias necesarias para respaldar contratos estratégicos de Petromil Gas, asegurando el cumplimiento de nuestras obligaciones. Una de las más representativas fue la consecución de una nueva garantía bancaria para el negocio de comercialización de gas natural licuado, cuyo cupo requerido fue de aproximadamente COP $78.000 millones.

Respecto a los ingresos en dólares, mitigamos la volatilidad de la tasa de cambio a través de la adquisición y negociación de coberturas cambiarias, que aportaron COP $844 millones a los resultados financieros de Petromil.

Finalmente, optimizamos diariamente los excedentes de caja mediante traslados a fiducias y cuentas que generan mayores rendimientos financieros. Esto le permitió al GEP generar rendimientos financieros por COP $1.761 millones.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

GRI 11-21: Reporte de sostenibilidad y transparencia fiscal

Gestión financiera, integridad corporativa y huella operativa en Colombia.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

GRI 207-1: Enfoque fiscal y planeación estratégica

Aprobación y supervisión: Junta Directiva

Cumplimiento normativo

Ejecución oportuna de obligaciones sustancia-les y formales para la prevención absoluta de riesgos y sanciones.

Planeación estratégica

Ejecución oportuna de obligaciones sustancia-les y formales para la prevención absoluta de riesgos y sanciones.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

GRI 207-2: Gobernanza y control de riesgos financieros

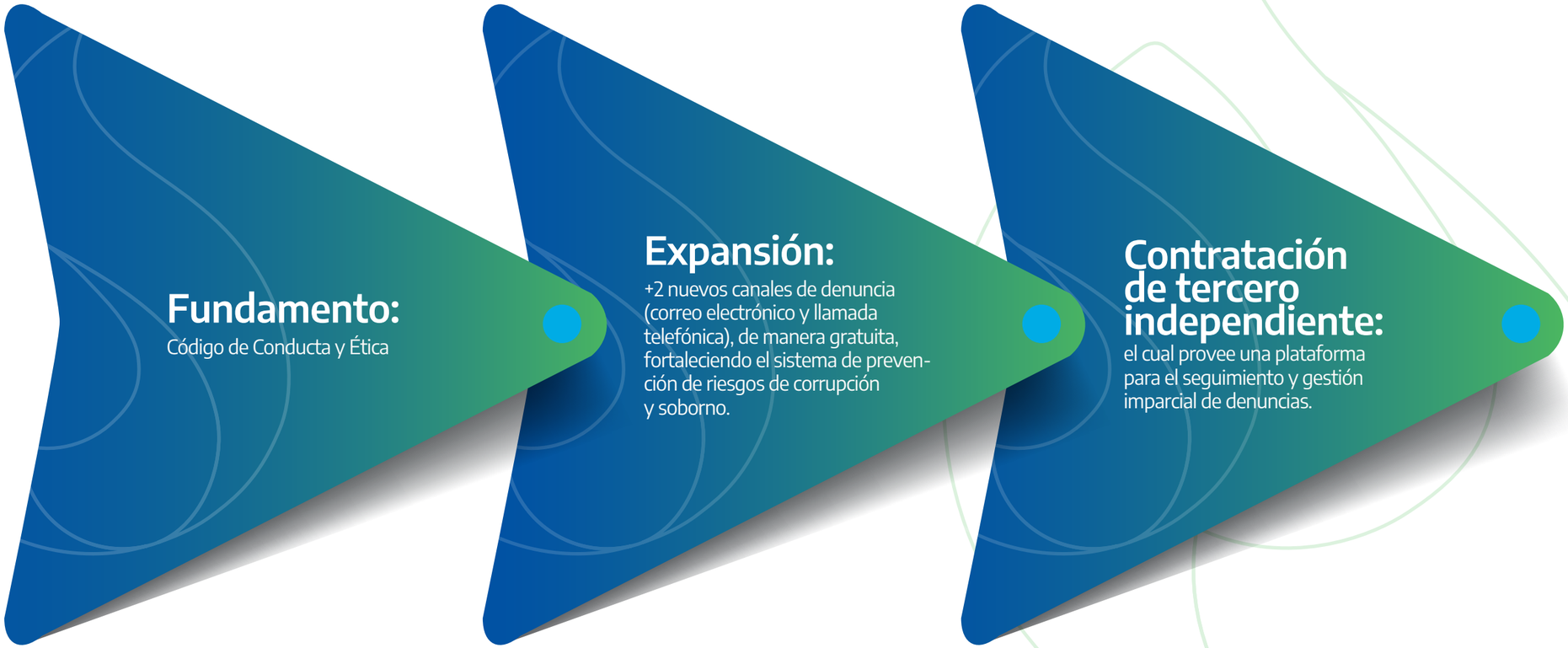


En el ejercicio de Risk Focus 2025, se llevó a cabo la priorización de los riesgos estratégicos para el GEP, identificando el riesgo #6 “Riesgo político Colombia”. La descripción del riesgo es: “Riesgo derivado de cambios políticos, regulaciones o inestabilidad en el país que puedan afectar la operación, continuidad o planificación de la compañía”.

Para controlar este riesgo, se realiza un seguimiento y monitoreo al entorno político y a los proyectos de ley y regulaciones que puedan impactar al Grupo.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

GRI 207-2: Integridad y nueva línea ética



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

GRI 207-3: Participación e interacción con grupos de interés



Gremios del sector

Participación activa en los gremios de la industria para analizar y revisar aspectos de gran impacto.

Política pública

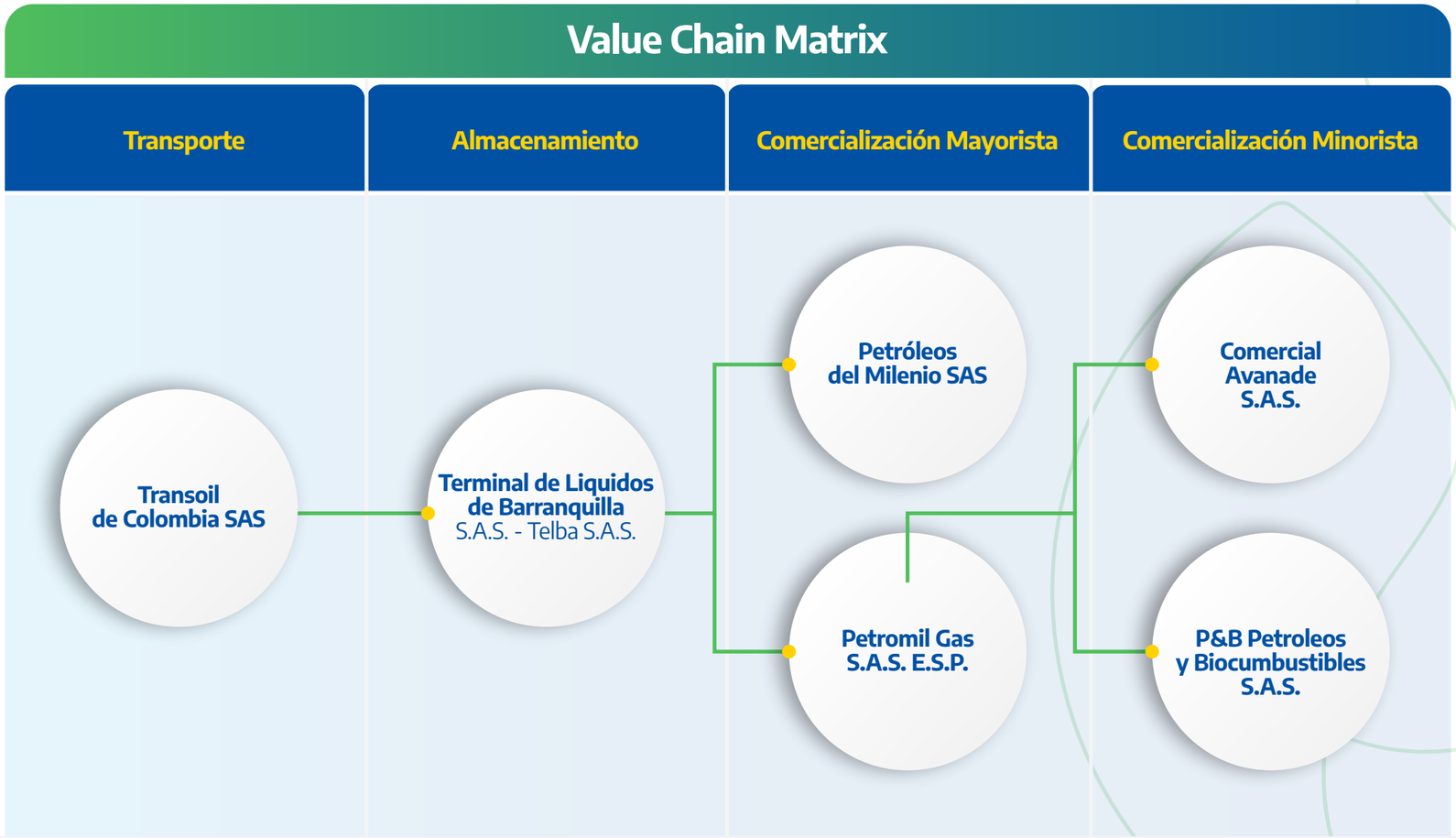
Análisis y formulación de propuestas sobre normativas expedidas por el Gobierno nacional.

Espacios de diálogo

Presencia constante e interacción constructiva en foros, reuniones y congresos sectoriales.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

GRI 207-4: Reporte País por País - Ecosistema de Entidades



Operaciones enfocadas en combustibles líquidos, gas natural/comprimido y lubricantes, con jurisdicción fiscal exclusiva en Colombia.

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

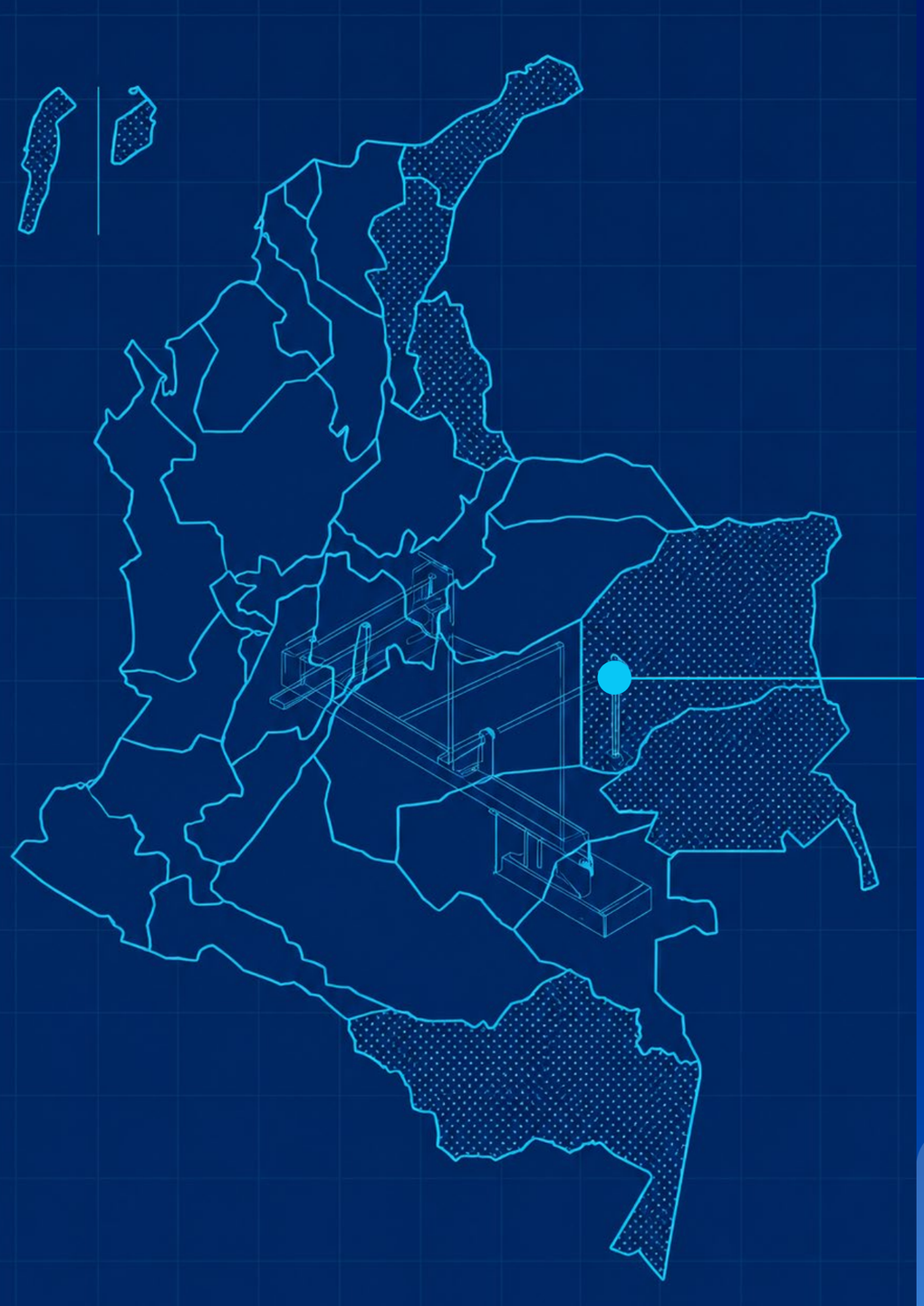
9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI



GRI 207-4: Perfil económico y huella operativa en Colombia

477
Empleados contratados de forma directa en el grupo.

100%
Ingresos ordinarios procedentes exclusivamente de ventas y servicios a terceros.

Cero
transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales.

Nota técnica: El detalle de los activos tangibles, impuestos pagados, beneficios y pérdidas se encuentran reportados de manera integral en los estados financieros (EE. FF.) auditados correspondientes al periodo 2025.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Análisis de estados financieros consolidados 2025

Avanade Capital Holding

1. Análisis del Estado de Resultados

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	**2024**	**2025**	**VAR ($)**	**VAR (%)**
Ingresos	3.487.969.054	4.154.448.938	666.479.884	19%
Costo de ventas	3.172.481.832	3.780.992.296	608.510.464	19%
Depreciación y amortización	2.036.297	1.871.619	-164.678	-8%
Utilidad bruta	**313.450.925**	**371.585.023**	**58.134.098**	**19%**
Gastos de distribución	71.253.279	89.224.264	17.970.985	25%
Gastos de administración	36.338.542	43.934.906	7.596.364	21%
Depreciación	19.279.045	22.936.229	3.657.183	19%
Amortización	3.726.496	3.170.223	-556.273	-15%
Utilidad Operacional	**182.853.561**	**212.319.402**	**29.465.841**	**16%**
Ganancias	7.492.536	8.102.271	609.735	8%
Perdidas	3.119.659	5.215.152	2.095.493	67%
Ingresos Financieros	3.101.887	3.596.030	494.143	16%
Gastos Financieros	105.769.233	108.024.408	2.255.176	2%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	**84.559.092**	**110.778.142**	**26.219.049**	**31%**
Impuesto de renta corriente	30.421.393	38.434.443	8.013.050	26%
Impuesto diferido	3.133.194	6.915.488	3.782.294	121%
Impuesto a las ganancias	**33.554.587**	**45.349.931**	**11.795.344**	**35%**
Utilidad despues de impuestos	**51.004.505**	**65.428.212**	**14.423.706**	**28%**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Durante 2025, el EBITDA consolidado del Grupo Empresarial creció un 16% frente al año anterior, como resultado de una estrategia comercial enfocada en la expansión y diversificación de las líneas de negocio.

Este desempeño estuvo impulsado principalmente por el aumento en las ventas de combustibles líquidos en los segmentos mayorista, aliados, marino y energía en ruta, así como por la consolidación del proyecto La Belleza, que continuó aportando de manera significativa al volumen comercializado. Asimismo, la incursión en la comercialización de Gas Natural Licuado (GNL), a través de la terminal SPEC, permitió ampliar la base de clientes y generar nuevas oportunidades de negocio.

A este resultado se suma la vinculación de nuevos clientes y el dinamismo en el segmento de almacenamiento comercial y estratégico, apalancado por el inicio de operaciones de la planta Baranoa, lo que fortaleció la infraestructura logística de la compañía.

De igual forma, se amplió la capacidad operativa con la incorporación de cinco nuevas PODS (Santa Mónica, Dapa, Viterbo, Vicpimar y Marina Rosales) en operación directa, así como la instalación de 16 surtidores de autoservicio en la red propia, contribuyendo a la optimización de la operación y a la mejora en la experiencia del cliente.

Finalmente, las dos tiendas de conveniencia existentes se consolidaron, y se proyecta la apertura de una tercera tienda NovaMarket en 2026.



2. Análisis de la Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO (GRI 201-1 / GRI 203-1)				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	**2024**	**2025**	**$**	**%**
ACTIVOS **Activos corrientes**				
Efectivo y equivalentes de efectivo	46.516.022	110.496.964	63.980.942	138%
Inversiones	-	35.700	35.700	0%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	243.999.094	226.519.330	-17.479.764	-7%
Inventarios	157.776.248	187.147.177	29.370.929	19%
Otros activos no financieros corrientes	57.297.233	53.778.917	-3.518.316	-6%
Gastos pagados por anticipado	1.992.289	3.100.035	1.107.746	56%
Activos fiscales	8.940.735	14.062.897	5.122.162	57%
Total activos corrientes	**516.521.620**	**595.141.019**	**78.587.567**	**15%**
Activos no corrientes				
Deudores comerciales LP	103.292.940	101.425.113	-1.867.827	-2%
Propiedades de inversión	18.352.277	18.376.229	23.952	0%
Propiedades, planta y equipos	651.422.833	656.136.127	4.713.295	1%
Intangibles	11.292.043	9.801.924	-1.490.119	-13%
Inversiones	49.954.830	63.543.660	13.588.830	27%
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	41.206.485	43.098.038	1.891.554	5%
Activo por impuesto sobre la renta diferido	7.490.061	3.991.411	-3.498.650	-47%
Total activos no corrientes	**883.011.468**	**896.372.502**	**13.361.034**	**2%**
Total activos	**1.399.533.088**	**1.491.513.521**	**91.980.432**	**7%**
PASIVOS **Pasivos corrientes**				
Obligaciones financieras a corto plazo	262.428.750	20.031.566	-242.397.184	-92%
Proveedores y otras cuentas por pagar	162.051.125	152.291.844	-9.759.281	-6%
Pasivos fiscales	42.639.676	39.082.190	-3.557.486	-8%
Beneficios a empleados	4.006.756	4.758.416	751.660	19%
Provisiones	612.012	547.364	-64.647	-11%
Otros pasivos no financieros corrientes	4.580.728	5.196.230	615.501	13%
Total pasivos corrientes	**476.319.048**	**221.907.610**	**-254.411.437**	**-53%**
Pasivos no corrientes				
Obligaciones financieras a largo plazo	357.592.637	658.753.277	301.160.641	84%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	3.501.104	1.139.640	-2.361.464	-67%
Dividendos por pagar	15.773.317	-	-15.773.317	-100%
Otros pasivos no financieros no corrientes	17.116.125	11.477.969	-5.638.156	-33%
Pasivo por impuesto sobre la renta diferido	15.714.264	19.131.102	3.416.838	22%
Total pasivos no corrientes	**409.697.446**	**690.501.988**	**280.804.542**	**69%**
Total pasivos	**886.016.494**	**912.409.599**	**26.393.105**	**3%**
Total patrimonio	**513.516.595**	**579.103.923**	**65.587.328**	**13%**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

En 2025, los activos corrientes registraron un crecimiento del 15%, impulsado principalmente por el aumento en el efectivo y los inventarios. El incremento en el efectivo obedece a la generación de excedentes de liquidez, los cuales fueron gestionados eficientemente mediante su traslado a instrumentos fiduciarios, optimizando su rentabilidad. Por su parte, el crecimiento de los inventarios está alineado con la expansión de la operación, reflejada en mayores ingresos, la vinculación de nuevos clientes y el desarrollo de proyectos estratégicos que demandaron mayores niveles de abastecimiento.

En paralelo, la compañía continuó fortaleciendo su estructura operativa a través de inversiones relevantes, entre las que se destacan la adquisición de estaciones de servicio y la ampliación y overhaul de plantas de líquidos, iniciativas orientadas a mejorar la capacidad instalada, la eficiencia operativa y la confiabilidad de la infraestructura.

A nivel financiero, uno de los hitos más relevantes del año fue la obtención de un crédito sindicado por $797.500 millones con siete de los principales bancos del país, lo que refleja la confianza del sistema financiero en el plan de negocios de la organización. Esta operación permitió fortalecer la estructura de capital mediante el reperfilamiento de la deuda existente por $597.500 millones a un plazo de siete años, con dos años de gracia, así como la obtención de recursos adicionales por $200.000 millones a un plazo de 36 meses, destinados a respaldar la estrategia de crecimiento del grupo.

Como resultado, se presentó una disminución de las obligaciones de corto plazo y un aumento en el largo plazo, contribuyendo a mejorar los indicadores de liquidez y a generar excedentes de caja derivados de un menor requerimiento de amortizaciones e intereses en el corto plazo. No obstante, la deuda total se incrementó en $58.763 millones, en línea con la necesidad de financiar mayores requerimientos de capital de trabajo y la ejecución del plan de inversiones (Capex), manteniendo una estructura financiera coherente con la expansión del negocio.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

3. Operaciones entre vinculadas

En 2025 se registraron cuentas por cobrar a vinculados económicos distintos a las compañías del Grupo, siendo Inversiones Avanade la más representativa:

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025
A vinculados económicos	41,206,485	43,098,038
	41,206,485	**43,098,038**

Compañía	%	Valor
Inversiones Avanade & Cía SAS	97.3%	41,938,467
Asbro Capital Holding SAS	0.0%	2,389
Gasolinera del Caribe	0.3%	120,261
Soluciones Integrales SAS	1.2%	516,958
Infinity Consulting SAS	0.1%	25,000
Fernando Ardila Pardo	1.1%	494,964
	100%	**43,098,038**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Por otro lado, en las cuentas por pagar se evidencia una reducción de $2.362 millones respecto a 2024:

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025
A compañías vinculadas	3,501,104	1,139,640
	3,501,104	**1,139,640**

El detalle por empresa para 2025 es el siguiente:

Compañía	%	Valor
Pydesa	23.0%	262,314
Inversiones Avanade & Cía SAS	0.2%	2,730
Rosales SAS	2.0%	22,368
Inversiones Festival SA	74.8%	852,192
Consumo interno - Petróleos del Milenio	0.0%	35
	100%	**1,139,640**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

4. Análisis de indicadores

Indicadores Financieros	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de Rentabilidad				
Margen Bruto	8,99%	8,94%	-0,04%	
Margen EBITDA	5,96%	5,78%	-0,18%	
Margen Operativo	5,24%	5,11%	-0,13%	
Margen Neto	1,46%	1,57%	0,11%	
ROE	9,93%	11,30%	1,37%	
ROA	3,64%	4,39%	0,74%	

	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de endeudamiento				
Concentración de Pasivos	53,76%	24,32%	-29,44%	
Endeudamiento	63,31%	61,17%	-2,13%	
Deuda/EBITDA	2,98	2,82	-0,16	
Pasivo/EBITDA	3,11	3,13	0,02	

	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de Liquidez				
Razón Corriente	1,08	2,68	1,60	

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

A pesar de los desafíos económicos y logísticos enfrentados durante 2025, la compañía logró m antener sus márgenes de rentabilidad en niveles adecuados, evidenciando una sólida capacidad de gestión frente a presiones en costos y a un entorno operativo y macroeconómico retador. Se destaca el incremento en la rentabilidad del patrimonio, que pasó de 9,9% a 11,3%, así como la mejora en la rentabilidad de los activos, que evolucionó de 3,6% a 4,39%. Este desempeño refleja la disciplina financiera y la efectividad en la ejecución de estrategias orientadas a preservar la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio.

En este contexto, el reperfilamiento de las obligaciones financieras a través del crédito sindicado tuvo un impacto positivo en la estructura financiera, al permitir una reducción en la concentración de pasivos de corto plazo y una mejora en el perfil de vencimientos de la deuda. Como resultado, se evidencia un fortalecimiento en la razón corriente, lo que se traduce en una mayor capacidad para atender obligaciones de corto plazo y en una posición de liquidez más sólida para soportar el crecimiento de la operación.

Adicionalmente, es importante destacar el cumplimiento del covenant establecido en el contrato de crédito sindicado, que fijaba un límite máximo de 3,8 al cierre de diciembre de 2025 para el indicador Pasivo/EBITDA. Esto reafirma la capacidad de la compañía para operar dentro de los parámetros financieros acordados y mantener la confianza de las entidades financieras.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Petróleos del Milenio S.A.S.

1. Análisis del Estado de Resultados

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	2024	2025	$	%
Ingresos	3.030.538.340	3.509.199.519	478.661.179	16%
Costo de ventas	2.789.860.079	3.248.006.737	458.146.657	16%
Utilidad bruta	**240.678.260**	**261.192.782**	**20.514.522**	**9%**
Gastos de distribución	48.409.156	51.569.734	3.160.579	7%
Gastos de administración	24.687.304	30.557.556	5.870.252	24%
Depreciación	12.442.786	14.018.477	1.575.691	13%
Amortización	3.467.199	2.774.553	-692.646	-20%
Utilidad Operacional	**151.671.816**	**162.272.461**	**10.600.645**	**7%**
Ganancias	3.829.160	3.327.345	-501.815	-13%
Perdidas	1.779.496	2.309.203	529.707	30%
Ingresos Financieros	2.552.566	1.784.140	-768.427	-30%
Gastos Financieros	84.359.114	86.137.447	1.778.333	2%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	**71.914.932**	**78.937.296**	**7.022.364**	**10%**
Impuesto de renta corriente	24.538.398	27.773.381	3.234.983	13%
Impuesto diferido	2.660.882	3.302.777	641.895	24%
Impuesto a las ganancias	**27.199.280**	**31.076.158**	**3.876.878**	**14%**
Utilidad despues de impuestos	**44.715.652**	**47.861.138**	**3.145.486**	**7%**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Los ingresos de la compañía registraron un crecimiento del 16 %, impulsado principalmente por un incremento volumétrico de +40,3 millones de galones en la comercialización de combustibles líquidos, de los cuales 13,8 millones corresponden a ventas a estaciones aliadas y de operación propia, 10,2 millones a mayoristas, 8,7 millones a la línea de marinos y 6,8 millones a Energía en Ruta, siendo estas dos últimas las líneas de negocio con mayores tasas de crecimiento del 66 % y 63 %, respectivamente, frente a 2024. Este resultado obedece a la estrategia de expansión implementada durante el año, mediante la cual se incorporaron 14 nuevas EDS, 2 comercializadores industriales y 10 nuevas firmas de clientes marinos, ampliando la cobertura en cuatro nuevos municipios. Entre estos se destacan corredores estratégicos y mercados de alto potencial, como la salida de Villavicencio (Meta), Bochalema y La Playa (Norte de Santander), y Bugalagrande (Valle del Cauca).

En cuanto a los servicios de almacenamiento, se evidenció un crecimiento volumétrico en el segmento comercial del 40 %, aportando 1,18 millones de barriles adicionales, mientras que el volumen estratégico aumentó un 73 %, representado en 613 mil barriles frente a 2024.

La utilidad bruta presentó un crecimiento del 9 %, impactada por los desafíos enfrentados durante el año, que llevaron a que los costos crecieran un 0,6 % por encima de los ingresos. Entre los principales factores se encuentran las condiciones de orden público que afectaron el suministro en Santander debido a más de 400 bloqueos, la volatilidad del precio del Brent, la cual obligó a una compresión de márgenes en el negocio de marinos, particularmente en el segmento de VLSFO (Very Low Sulfur Fuel Oil), y la salida de 33 EDS de la red de aliados, asociada a la resolución del plan de abastecimiento en Nariño. Todas estas externalidades negativas fueron compensadas en gran parte con la eficiente gestión operativa y de abastecimiento en plantas.

Con relación a los gastos operacionales, estos aumentaron un 12 %, equivalentes a $9.030 millones, de los cuales $3.341 millones corresponden al nuevo impuesto de timbre decretado para 2025 por la suscripción de contratos. De otro lado, el mayor gasto de nómina, debido a la reducción de la jornada laboral a 44 horas semanales, fue compensado con eficiencias en los gastos de mercadeo, seguros y viáticos. Finalmente, se presentó un crecimiento en los gastos de mantenimiento en las plantas de almacenamiento Candelaria, Baranoa y Cartago, donde se realizaron reparaciones de loza, parqueaderos, tanques y llenaderos. Sin embargo, este gasto fue compensado con ahorros en arrendamientos debido a la compra de plantas como Baranoa, Mansilla y Cartago. Como resultado, el EBITDA de 2025 creció un 6,8 % respecto a 2024.

Por otro lado, los ingresos financieros registraron una disminución del 30%, explicada principalmente por la volatilidad de la TRM, que decreció de $4.170 en enero a $3.750 en diciembre, lo que afectó negativamente los ingresos en dólares en aproximadamente COP $1.900 millones. No obstante, este efecto fue parcialmente compensado por el desempeño de los rendimientos financieros, los cuales crecieron un 198 % (cerca de COP $1.200 millones), producto de la gestión eficiente del efectivo a través de inversiones en fiducias.

Finalmente, los gastos financieros presentaron un incremento moderado del 2 %. Por un lado, los gastos de intereses disminuyeron en COP $2.600 millones, reflejo de una gestión activa en la negociación de tasas de interés y de la estabilización de la IBR, la cual se mantuvo en 9 % durante el año, en contraste con 2024, donde la IBR alcanzó niveles cercanos al 12 %. No obstante, por el efecto de la volatilidad de la TRM y, por consiguiente, el reconocimiento de la diferencia en cambio por $1.900 millones, así como el pago de comisiones de éxito derivadas de la consecución del crédito sindicado, se generó el incremento en los gastos financieros de la compañía.

La utilidad antes de impuestos registró un crecimiento del 10 %, impulsado principalmente por un aumento del 9 % en la utilidad bruta y un bajo crecimiento de los gastos financieros. Por su parte, el gasto por impuesto a las ganancias aumentó un 14 %, en línea con el crecimiento de la base gravable. Como resultado, la utilidad neta presentó un incremento del 7% equivalente a COP $3.145 millones.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

2. Análisis de la Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL (GRI 201-1 / GRI 203-1)

(Expresados en miles de pesos colombianos)	2024	2025	$	%
ACTIVOS				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalente de efectivo	35.414.509	70.905.658	35.491.149	100%
Deudores comerciales	141.925.132	147.901.272	5.976.140	4%
Otras cuentas por cobrar corrientes	22.949.080	22.769.250	-179.830	-1%
Inventarios	147.453.461	153.744.246	6.290.786	4%
Otros activos no financieros corrientes	50.447.457	50.974.219	526.762	1%
Gastos pagados por anticipados	1.388.259	1.641.784	253.524	18%
Activos fiscales	497.128	1.361.878	864.751	174%
Total activos corrientes	**400.075.026**	**449.298.307**	**49.223.281**	**12%**
Activos no corrientes				
Deudores comerciales LP	99.298.431	97.948.924	-1.349.507	-1%
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	25.225.846	31.620.747	6.394.901	25%
Propiedades de Inversión	77.744.103	88.057.747	10.313.644	13%
Propiedades, planta y equipo	412.831.716	409.051.453	-3.780.263	-1%
Intangibles	7.957.887	6.270.889	-1.686.998	-21%
Inversiones	37.940.287	50.924.941	12.984.654	34%
Total activos no corrientes	**660.998.271**	**683.874.701**	**22.876.431**	**3%**
Total activos	**1.061.073.297**	**1.133.173.009**	**72.099.712**	**7%**
PASIVOS				
Pasivos corrientes				
Obligaciones Financieras a Corto Plazo	238.155.461	19.315.447	-218.840.014	-92%
Proveedores y otras cuentas por pagar	91.944.878	86.267.148	-5.677.729	-6%
Dividendos por pagar	15.773.317	-	-15.773.317	-100%
Pasivos fiscales	38.165.466	33.817.615	-4.347.851	-11%
Beneficios a empleados	2.422.008	2.727.835	305.826	13%
Otros pasivos no financieros corrientes	4.016.391	6.012.480	1.996.088	50%
Total pasivos corrientes	**390.477.522**	**148.140.524**	**-242.336.998**	**-62%**
Pasivos no corrientes				
Obligaciones Financieas a Largo Plazo	296.480.993	572.869.279	276.388.286	93%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	7.928.134	278.339	-7.649.795	-96%
Otros pasivos no financieros No corrientes	16.943.667	11.477.969	-5.465.697	-32%
Impuesto sobre la renta diferido.	14.142.537	17.445.313	3.302.777	23%
Total pasivos no corrientes	**335.495.329**	**602.070.900**	**266.575.572**	**79%**
Total pasivos	**725.972.851**	**750.211.425**	**24.238.574**	**3%**
Total patrimonio	**335.100.446**	**382.961.584**	**47.861.138**	**14%**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Los ingresos de la compañía registraron un crecimiento del 16 %, impulsado principalmente por un incremento volumétrico de +40,3 millones de galones en la comercialización de combustibles líquidos, de los cuales 13,8 millones corresponden a ventas a estaciones aliadas y de operación propia, 10,2 millones a mayoristas, 8,7 millones a la línea de marinos y 6,8 millones a Energía en Ruta, siendo estas dos últimas las líneas de negocio con mayores tasas de crecimiento del 66 % y 63 %, respectivamente, frente a 2024. Este resultado obedece a la estrategia de expansión implementada durante el año, mediante la cual se incorporaron 14 nuevas EDS, 2 comercializadores industriales y 10 nuevas firmas de clientes marinos, ampliando la cobertura en cuatro nuevos municipios. Entre estos se destacan corredores estratégicos y mercados de alto potencial, como la salida de Villavicencio (Meta), Bochalema y La Playa (Norte de Santander), y Bugalagrande (Valle del Cauca).

En cuanto a los servicios de almacenamiento, se evidenció un crecimiento volumétrico en el segmento comercial del 40 %, aportando 1,18 millones de barriles adicionales, mientras que el volumen estratégico aumentó un 73 %, representado en 613 mil barriles frente a 2024.

La utilidad bruta presentó un crecimiento del 9%, impactada por los desafíos enfrentados durante el año, que llevaron a que los costos crecieran un 0,6 % por encima de los ingresos. Entre los principales factores se encuentran las condiciones de orden público que afectaron el suministro en Santander debido a más de 400 bloqueos, la volatilidad del precio del Brent, la cual obligó a una compresión de márgenes en el negocio de marinos, particularmente en el segmento de VLSFO (Very Low Sulfur Fuel Oil), y la salida de 33 EDS de la red de aliados, asociada a la resolución del plan de abastecimiento en Nariño. Todas estas externalidades negativas fueron compensadas en gran parte con la eficiente gestión operativa y de abastecimiento en plantas.

Con relación a los gastos operacionales, estos aumentaron un 12 %, equivalentes a $9.030 millones, de los cuales $3.341 millones corresponden al nuevo impuesto de timbre decretado para 2025 por la suscripción de contratos. De otro lado, el mayor gasto de nómina, debido a la reducción de la jornada laboral a 44 horas semanales, fue compensado con eficiencias en los gastos de mercadeo, seguros y viáticos. Finalmente, se presentó un crecimiento en los gastos de mantenimiento en las plantas de almacenamiento Candelaria, Baranoa y Cartago, donde se realizaron reparaciones de loza, parqueaderos, tanques y llenaderos. Sin embargo, este gasto fue compensado con ahorros en arrendamientos debido a la compra de plantas como Baranoa, Mansilla y Cartago. Como resultado, el EBITDA de 2025 creció un 6,8 % respecto a 2024.

Por otro lado, los ingresos financieros registraron una disminución del 30 %, explicada principalmente por la volatilidad de la TRM, que decreció de $4.170 en enero a $3.750 en diciembre, lo que afectó negativamente los ingresos en dólares en aproximadamente COP $1.900 millones. No obstante, este efecto fue parcialmente compensado por el desempeño de los rendimientos financieros, los cuales crecieron un 198% (cerca de COP $1.200 millones), producto de la gestión eficiente del efectivo a través de inversiones en fiducias.

Finalmente, los gastos financieros presentaron un incremento moderado del 2 %. Por un lado, los gastos de intereses disminuyeron en COP $2.600 millones, reflejo de una gestión activa en la negociación de tasas de interés y de la estabilización de la IBR, la cual se mantuvo en 9 % durante el año, en contraste con 2024, donde la IBR alcanzó niveles cercanos al 12 %. No obstante, por el efecto de la volatilidad de la TRM y, por consiguiente, el reconocimiento de la diferencia en cambio por $1.900 millones, así como el pago de comisiones de éxito derivadas de la consecución del crédito sindicado, se generó el incremento en los gastos financieros de la compañía.

La utilidad antes de impuestos registró un crecimiento del 10 %, impulsado principalmente por un aumento del 9% en la utilidad bruta y un bajo crecimiento de los gastos financieros. Por su parte, el gasto por impuesto a las ganancias aumentó un 14 %, en línea con el crecimiento de la base gravable. Como resultado, la utilidad neta presentó un incremento del 7 %, equivalente a COP $3.145 millones.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025
Transoil de Colombia S.A.A.	-	383.123
Comercial Avanade S.A.S.	7.123.852	5.908.156
Inversiones Avanade S.A.S	17.710.628	17.710.628
C.I. Petromil Fuels S.A.S.	25.726	7.394.395
Petromil Gas S.A.S. E.S.P.	20.303	1.555
P&B Petróleos Y BIOC	-	77.629
Infinity Consulting	25.000	25.000
Gasolinera del Caribe SAS	320.261	120.261
Consumo Interno-Petromil	77	-
Total Cuentas por cobrar a partes relacionadas	**25.225.846**	**31.620.747**

Cuentas por pagar a partes relacionadas	2024	2025
Avanade Capital Holding	2.500.000	-
Transoil	-	10.285
Comercial Avanade SAS	-	237.988
Terminal de Líquidos de Barranquilla	5.421.841	30.031
Petromil-Consumo interno	6.293	35
Total Cuentas por pagar a partes relacionadas	**7.928.134**	**278.339**

3. Operaciones entre vinculadas

Las cuentas por cobrar presentaron un incremento equivalente al 25,35 %, principalmente por los saldos por cobrar a C.I. Petromil Fuels S.A.S., debido a la asignación de recursos para la compra de inventarios, lo que permitió garantizar el abastecimiento inicial y apoyar la puesta en marcha de su operación.

De otro lado, se reconocieron nuevas cuentas por cobrar a Transoil de Colombia S.A.A. y P&B Petróleos y Biocombustibles, por pagos realizados en sus cuentas bancarias que corresponden realmente a Petromil.

Finalmente, las cuentas por cobrar a Comercial Avanade disminuyeron como resultado del pago de saldos del programa Energía en Ruta.

Por su parte, las cuentas por pagar presentaron una disminución significativa del 96,49 %, principalmente por la cancelación de las obligaciones con Avanade Capital Holding y Telba.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

4. Análisis de indicadores Financieros

Indicadores Financieros	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de Rentabilidad				
Margen Bruto	7,94%	7,44%	-0,50%	
Margen EBITDA	5,53%	5,10%	-0,43%	
Margen Operativo	5,00%	4,62%	-0,38%	
Margen Neto	1,48%	1,36%	-0,11%	
ROE	13,34%	12,50%	-0,85%	
ROA	4,21%	4,22%	0,01%	

	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de endeudamiento				
Concentración de Pasivos	53,79%	19,75%	-34,04%	
Endeudamiento	68,42%	66,20%	-2,21%	
Deuda/EBITDA	3,19	3,31	0,12	
Pasivo/EBITDA	3,24	3,31	0,07	

	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de Liquidez				
Razón Corriente	1,02	3,03	2,01	

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

En el negocio de líquidos, las variaciones en precios, márgenes y eficiencias operativas generaron presiones sobre la rentabilidad, reflejadas en una disminución de la utilidad bruta por galón en la mayoría de los segmentos. En el canal de aliados, el margen pasó de $631 a $579 por galón, mientras que en mayoristas presentó una leve reducción de $555 a $553 por galón. Por su parte, el segmento de térmicas registró una disminución más significativa, pasando de $3.094 a $2.233 por galón, y en marinos se evidenció una caída de $494 por galón, al pasar de $891 a $397, en línea con las condiciones de mercado. Dentro de este mismo bloque, el negocio de lubricantes mostró una evolución favorable, con una mejora en sus márgenes al pasar de $15.355 a $16.607, aunque con un impacto limitado dentro del desempeño consolidado del segmento.

En contraste, el negocio de almacenamiento desempeñó un papel relevante al compensar parcialmente los efectos adversos del segmento de líquidos, al registrar un crecimiento en los ingresos por unidad almacenada, con incrementos de $2.839 por barril en almacenamiento comercial y de $57 en almacenamiento estratégico.

Como resultado del reperfilamiento de las obligaciones financieras mediante el crédito sindicado, se observa una disminución significativa en la concentración de pasivos, junto con un incremento relevante en la razón corriente, lo que refleja una mayor holgura financiera para atender las obligaciones de corto plazo y una mejora en el perfil de vencimientos de la deuda.

Por otra parte, se presenta un ligero incremento en los indicadores Deuda/EBITDA y Pasivo/EBITDA, lo cual sugiere una mayor presión sobre la capacidad de generación operativa en relación con el nivel de endeudamiento; no obstante, estos niveles se mantienen dentro de rangos aceptables, sin comprometer la estabilidad financiera de la compañía.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Terminal de Líquidos de Barranquilla

1. Análisis del Estado de Resultados

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	**2024**	**2025**	**$**	**%**
Ingresos	11.414.966	22.560.523	11.145.557	98%
Costo de ventas	1.921.010	4.021.247	2.100.236	109%
Utilidad bruta	**9.493.955**	**18.539.276**	**9.045.321**	**95%**
Gastos de distribución	4.657.317	5.564.795	907.478	19%
Gastos de administración	530.014	709.222	179.209	34%
EBITDA	**4.306.624**	**12.265.258**	**7.958.634**	**185%**
Depreciación	1.100.870	1.146.170	45.300	4%
Amortización	877	0	-877	-100%
Utilidad Operacional	**3.204.878**	**11.119.088**	**7.914.211**	**247%**
Ganancias	1.726.795	19.486	-1.707.309	-99%
Perdidas	402	39.096	38.694	9627%
Ingresos Financieros	18.523	249.491	230.969	1247%
Gastos Financieros	2.594.759	348.498	-2.246.261	-87%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	**2.355.035**	**11.000.472**	**8.645.437**	**367%**
Impuesto de renta corriente	769.316	2.086.362	1.317.046	171%
Impuesto diferido	8.639	135.799	127.160	1472%
Impuesto a las ganancias	**777.955**	**2.222.161**	**1.444.206**	**186%**
Utilidad después de impuestos	**1.577.080**	**8.778.311**	**7.201.231**	**457%**
Resultado integral total	**1.577.080**	**8.778.311**	**7.201.231**	**457%**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

El crecimiento del 98 % en los ingresos se explica principalmente por el incremento de 1,5 millones de barriles en almacenamiento estratégico frente a 2024, así como por la implementación de nuevas condiciones contractuales con clientes como Trafigura y Ecopetrol. Estas se estructuraron bajo esquemas Take or Pay, mediante los cuales se garantiza la reserva del 100 % de la capacidad de la planta a una tarifa fija, independientemente de si el cliente consume o no los volúmenes pactados, asegurando ingresos estables y mejores condiciones tarifarias durante todo el año. Como resultado de esta decisión estratégica, la operación de almacenamiento comercial fue trasladada a Petróleos del Milenio en la planta Baranoa.

Los costos de venta aumentaron un 109,33 %, debido al crecimiento en la prestación de servicios de almacenamiento estratégico, el cual es recibido mediante buques por vía marítima y, por tanto, se generaron mayores costos por el uso de servicios portuarios prestados por Portmagdalena.

En consecuencia con lo anterior, la utilidad bruta creció un 95,27 %.

Los mayores gastos de administración corresponden principalmente a gastos relacionados con salarios, sueldos y cargas prestacionales, asociados a cambios en la estructura administrativa y ajustes salariales proporcionales al incremento en el SMLMV, así como al reconocimiento de contribuciones a Supertransporte durante 2025.

Por su parte, los gastos de distribución crecieron un 19,48 %, debido a mayores impuestos asociados a incrementos en la base gravable, producto del crecimiento en la operación. Adicionalmente, se evidenció un aumento en arrendamientos, explicado por indexaciones de contratos con IPC, así como mayores gastos de mantenimiento y reparaciones, derivados de mayores requerimientos de infraestructura y equipos.

Con base en lo anterior, el año 2025 cerró con un EBITDA de COP $12.265 millones, lo cual representa un crecimiento del 185 % respecto al periodo 2024.

La reducción en las ganancias no operacionales se debió a la disminución por el registro de recuperaciones extraordinarias de costos y gastos durante 2024, las cuales no se presentaron en 2025. Por otro lado, se presentó una disminución importante en los gastos financieros, gracias a la amortización de $6.355 millones de las obligaciones crediticias.

En contraste, los ingresos financieros aumentaron un 1.247 %, debido a una gestión más eficiente de la liquidez, mediante la colocación de recursos disponibles en instrumentos fiduciarios que permitieron optimizar su rentabilidad.

2. Análisis de la Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL (GRI 201-1 / GRI 203-1)				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	**2024**	**2025**	**$**	**%**
Efectivo y equivalente de efectivo	1.391.811	12.969.139	11.577.328	832%
Inversiones	-	-	-	n.a
Deudores comerciales	6.966.044	4.914.101	-2.051.943	-29%
Otras cuentas por cobrar corrientes	-	-	-	n.a
Inventarios	266.297	259.712	-6.586	-2%
Otros activos no financieros corrientes	98.057	73.215	-24.842	-25%
Gastos pagados por anticipado	40.166	74.824	34.658	86%
Activos fiscales	1.197.022	139.521	-1.057.502	-88%
Total activos corrientes	**9.959.398**	**18.430.511**	**8.471.113**	**85%**
Deudores comerciales LP	130.540	130.540	-	0%
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	5.421.841	30.031	-5.391.810	-99%
Propiedades de Inversión	-	-	-	n.a
Propiedades, planta y equipo	25.278.466	24.355.162	-923.304	-4%
Activos intangibles	-	-	-	n.a
Inversiones	-	-	-	n.a
Otras Inversiones	-	-	-	n.a
Otros activos no financieros no corrientes	-	-	-	n.a
Activo por impuesto sobre la renta diferido	-	-	-	n.a
Total activos no corrientes	**30.830.846**	**24.515.732**	**-6.315.115**	**-20%**
Total activos	**40.790.244**	**42.946.242**	**2.155.999**	**5%**
Obligaciones Financieras a Corto Plazo	416.667	-	-416.667	-100%
Proveedores y otras cuentas por pagar	987.477	484.602	-502.875	-51%
Pasivos fiscales	763.204	827.604	64.400	8%
Beneficios a empleados	157.697	173.431	15.733	10%
Provisiones	-	-	-	n.a
Otros pasivos no financieros corrientes	14.046	13.870	-175	-1%
Total pasivos corrientes	**2.339.091**	**1.499.508**	**-839.584**	**-36%**
Obligaciones Financieras a Largo Plazo	6.315.476	396.949	-5.918.528	-94%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	-	-	-	n.a
Otros pasivos no financieros No corrientes	-	-	-	n.a
Impuesto sobre la renta diferido.	338.929	474.728	135.799	40%
Obligaciones por beneficios de retiro	-	-	-	n.a
Otros pasivos no financieros no corrientes	-	-	-	n.a
Total pasivos no corrientes	**6.654.405**	**871.677**	**-5.782.729**	**-87%**
Total pasivos	**8.993.497**	**2.371.184**	**-6.622.312**	**-74%**
Capital social	3.677.390	3.677.390	-	0%
Reservas	5.302.771	5.302.771	-	0%
Resultado del ejercicio	1.577.080	8.778.311	7.201.231	457%
Resultados acumulados	18.633.541	20.210.621	1.577.080	8%
Utilidad Efecto de Adopción NIIF	2.605.965	2.605.965	-	0%
Total patrimonio	**31.796.747**	**40.575.058**	**8.778.311**	**28%**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Los activos corrientes aumentaron un 85,06%, apalancados por el incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo. En contraste, el saldo de deudores comerciales cayó un 29,46%, gracias a una mejor gestión de recaudo al cliente Ecopetrol a lo largo del periodo, lo cual impactó la rotación de cartera, pasando de 220 días en 2024 a 78 días en 2025. Adicionalmente, los activos fiscales corrientes cayeron un 84,34%.

La caída del 20% en los activos no corrientes se atribuye a la reducción de las cuentas por cobrar a partes relacionadas (-99,45%), asociada al pago de la mayor parte del préstamo otorgado a Petróleos del Milenio S.A.S. Adicionalmente, la propiedad, planta y equipo presentó una leve disminución del 3,65%, explicada por la depreciación del periodo. No obstante, se realizaron inversiones relevantes en mantenimientos de tanques de almacenamiento, llenaderos, sistema contra incendios y planta eléctrica por COP $200 millones. Adicionalmente, se realizaron compras de equipos para la operación, como arrestallantas, densiómetros, sistema de seguridad e hidrolavadora, por un valor total de COP $104 millones, así como la construcción de un sistema de apantallamiento por COP $82 millones. Por otro lado, se legalizaron anticipos de periodos anteriores por valor de COP $163 millones de mantenimientos capitalizables.

La reducción del pasivo total en un 73,63 % se explica por la disminución de las obligaciones financieras tanto de corto plazo (-100 %) como de largo plazo (-93,71 %). Adicionalmente, se presentó una reducción en proveedores y otras cuentas por pagar (-50,93 %), derivada de una mayor eficiencia en los procesos de pago, así como de la revisión y depuración de saldos, disminuyendo las obligaciones pendientes al cierre del periodo.

El hito financiero más relevante para la compañía en 2025 fue la consecución de su primer crédito sindicado por COP $397 millones para el fortalecimiento del plan de expansión del Grupo Empresarial, mediante el reperfilamiento a 7 años de la deuda existente, al tiempo que permitió obtener recursos adicionales a un plazo de 36 meses de hasta COP $200.000 millones.

El patrimonio de la sociedad aumentó un 28 %, por un incremento de COP $7.200 millones en las utilidades del ejercicio 2025.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

3. Operaciones entre vinculadas

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025
Petroleos del Milenio S.A.S	5.421.841	30.031
Total cuentas por cobrar a partes relacionadas	**5.421.841**	**30.031**

La disminución de COP $5.392 millones en las cuentas por cobrar a partes relacionadas en 2025, frente a 2024, se explica principalmente por el pago de prácticamente la totalidad del préstamo otorgado a la vinculada Petróleos del Milenio S.A.S.

Para 2025, no se registraron cuentas por pagar a partes relacionadas.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

4. Análisis de indicadores Financieros

Indicadores de Rentabilidad	2024	2025	Variación	Riesgo
Margen bruto	83,2%	82,2%	9-1,00%	●
Margen EBITDA	37,7%	54,4%	16,64%	●
Margen Operativo	28,1%	49,3%	21,21%	●
Margen Neto	13,8%	38,9%	25,09%	●
ROE	5,0%	21,6%	16,67%	●
ROA	3,9%	20,4%	16,57%	●

Indicadores de Endeudamiento	2024	2025	Variación	Riesgo
Concentración de pasivos	26,0%	63,2%	37,23%	●
Endeudamiento	22,0%	5,5%	-16,53%	●
Deuda/EBITDA	1,6	0,03	-1,53	●
Pasivo/EBITDA	1,6	0,03	-1,53	●

Indicadores de Endeudamiento	2024	2025	Variación	Riesgo
Concentración de pasivos	26,0%	63,2%	37,23%	●
Endeudamiento	22,0%	5,5%	-16,53%	●
Deuda/EBITDA	1,6	0,03	-1,53	●
Pasivo/EBITDA	1,6	0,03	-1,53	●

Indicadores de Liquidez	2024	2025	Variación	Riesgo
Razón corriente	4,3	12,3	8,03	●

Rotación de cartera	2024	2025	Variación	Riesgo
Rotación de cartera	220	78	-141,28	●

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Los servicios de almacenamiento estratégico pasaron de representar el 59 % del total de las operaciones en 2024 al 100 % en 2025, lo cual implica mayores costos portuarios por la recepción marítima del producto. Esto generó un crecimiento de costos superior al de los ingresos. Por tal motivo, el margen bruto decreció un 1 %.

Por su parte, el menor incremento en los gastos operacionales (21 %) frente al mayor aumento de la utilidad bruta (95 %) favoreció el incremento del margen EBITDA, el cual pasó de 38% a 54% en 2025, así como del margen operativo en un 21%. Esto se traduce en una operación más sólida, capaz de generar expansión en sus fuentes de ingresos sin incurrir en aumentos importantes en gastos administrativos.

En cuanto al margen neto, este creció del 13,8% en 2024 al 38,9 % en 2025, impulsado por la mayor utilidad operacional, el rendimiento de los excedentes de liquidez y el menor pago de intereses, producto de una estructura de financiación más eficiente y flexible.

Con base en lo anterior, el mayor ROE (+16,67%) y el ROA (+16,57 %) reflejan una mejor rentabilidad para el patrimonio de los accionistas y activos cada vez más productivos.

El aumento del 37 % en la concentración de pasivos en 2025 se explica por la reducción más acelerada de los pasivos no corrientes (87 %), producto del pago de la mayor parte de las obligaciones financieras de largo plazo, frente a una menor disminución de los pasivos corrientes (36 %), lo cual genera una mayor participación del corto plazo dentro de la estructura total del pasivo.

Por otro lado, la compañía logró reducir de forma importante su nivel de endeudamiento en un 16,53%, debido a la amortización de la mayoría de las deudas a largo plazo existentes a finales de 2024. Dada la reducción de los saldos de dichos créditos, así como el aumento del 185 % en el EBITDA, el indicador Deuda/EBITDA disminuyó en 1,53 en 2025.

Dado el crecimiento de la razón corriente en 8,03, la compañía muestra una mejora en su liquidez, impulsada por el incremento del efectivo y la recuperación más eficiente de la cartera. Esto fortalece su capacidad para atender compromisos de corto plazo sin presión sobre el flujo de caja y le otorga mayor flexibilidad operativa.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

P&B Petróleos y Biocombustibles

1. Análisis del Estado de Resultados

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	2024	2025	$	%
Ingresos	61.211.649	65.114.941	3.903.292	6,38%
Costo de ventas	59.034.742	62.463.724	3.428.982	5,81%
Utilidad bruta	**2.176.907**	**2.651.217**	**474.310**	**21,79%**
Gastos de distribución	786.406	757.848	-28.558	-3,63%
Gastos de administración	450.500	281.775	-168.725	-37,45%
EBITDA	**940.001**	**1.611.593**	**671.592**	**71,45%**
Depreciación	288.148	341.949	53.801	18,67%
Amortización	925	13.617	12.692	1372,18%
Utilidad Operacional	**650.928**	**1.256.027**	**605.099**	**92,96%**
Ganancias	91.455	9.105	-82.351	-90,04%
Perdidas	64.107	8.855	-55.252	-86,19%
Ingresos Financieros	42	3.415	3.373	8000,00%
Gastos Financieros	354.201	386.574	32.374	9,14%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	**324.118**	**873.117**	**548.999**	**169,38%**
Impuesto de renta corriente	198.934	309.735	110.801	55,70%
Impuesto diferido	-16.961	47.502	64.463	0,00%
Impuesto a las ganancias	**181.973**	**357.237**	**175.264**	**96,31%**
Utilidad después de impuestos	**142.145**	**515.880**	**373.735**	**262,93%**
Resultado integral total	**142.145**	**515.880**	**373.735**	**262,93%**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

El aumento del 6,4 % en los ingresos de P&B durante 2025, provenientes de la comercialización de combustibles en la costa norte del país, estuvo impulsado por el incre mento en las tarifas de venta establecidas por el Gobierno Nacional y por una mayor capacidad de almacenamiento, gracias al proceso de expansión de los tanques, los cuales aumentaron su capacidad en 31.000 barriles. En 2025, la venta de gasolina corriente representó el 73,5 % del total de los ingresos ordinarios de la compañía y el diésel el 26,5 %. Durante 2025 se comercializaron en total 2,15 millones de galones mensuales, lo que permitió un incremento volumétrico del 30,31 % respecto a 2024.

Por su parte, los costos de venta crecieron un 5,8 %, en línea con los mayores ingresos, así como por el incremento en inventarios estratégicos y en los costos logísticos asociados al abastecimiento por carrotanque desde plantas como Baranoa y Candelaria, los cuales aumentaron un 46 %.

Los gastos operativos cayeron un 37,45 %. Por un lado, los gastos relacionados con la expansión operativa, el mantenimiento de infraestructura de tanques y redes crecieron en $40 millones; no obstante, se generaron ahorros significativos en los gastos del equipo administrativo, los cuales disminuyeron en $179 millones frente a 2024. En consecuencia con lo anteriormente indicado, el EBITDA aumentó un 71,45 %.

Por otro lado, se observa una disminución significativa del 90,05 % en el total de ganancias durante 2025 en comparación con 2024, explicada principalmente por la ausencia de ingresos por arrendamientos de inmuebles en 2025, los cuales representaron el rubro más significativo en 2024. En consecuencia, las ganancias del periodo 2025 corresponden únicamente a conceptos ocasionales y de menor cuantía, como recuperaciones de costos y gastos, aprovechamientos y ajustes al peso, evidenciando un menor nivel de ingresos no operacionales frente al periodo anterior.

En contraste, las pérdidas presentan una disminución del 86,1 %, debido a una menor ocurrencia de gastos clasificados como no deducibles en comparación con 2024. Esta reducción contribuye a una menor incidencia de pérdidas no operacionales sobre los resultados del periodo.

Adicional a estas variaciones, los ingresos financieros durante 2025 registraron un aumento significativo, debido a los rendimientos generados por las inversiones mantenidas en certificados de depósito a término, registrados bajo el modelo de costo amortizado.

En consecuencia con lo anteriormente expuesto, en 2025 se presentó un aumento del 292,93 % en la utilidad neta, principalmente por el incremento del EBITDA y la disminución de pérdidas no operacionales.



2. Análisis de la Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL (GRI 201-1 / GRI 203-1)				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	**2024**	**2025**	**$**	**%**
Efectivo y equivalente de efectivo	287.705	680.785	393.081	137%
Inversiones	35.700	35.700	-	0%
Deudores comerciales	3.516.506	2.885.456	-631.049	-18%
Otras cuentas por cobrar corrientes	1.686	-	-1.686	-100%
Inventarios	1.728.562	2.275.749	547.187	32%
Otros activos no financieros corrientes	1.399.946	1.786.124	386.178	28%
Gastos pagados por anticipados	27.541	16.158	-11.383	-41%
Activos fiscales	129.765	1.992	-127.773	-98%
Total activos corrientes	**7.127.411**	**7.681.965**	**554.554**	**8%**
Deudores comerciales LP	2.174.891	2.641.622	466.732	21%
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	-	-	-	n.a
Propiedades de Inversión	-	-	-	n.a
Propiedades, planta y equipo	6.327.417	6.636.262	308.845	5%
Intangibles	79.960	82.051	2.091	3%
Otras Inversiones	-	-	-	n.a
Otros activos no financieros no corrientes	-	-	-	n.a
Impuesto sobre la renta diferido	16.961	-	-16.961	-100%
Total activos no corrientes	**8.599.229**	**9.359.936**	**760.707**	**9%**
Total activos	**15.726.640**	**17.041.901**	**1.315.261**	**8%**
Proveedores y otras cuentas por pagar	5.426.871	6.335.616	908.746	17%
Pasivos fiscales	414.201	416.087	1.886	0%
Beneficios a empleados	38.238	41.956	3.718	10%
Provisiones	-	-	-	n.a
Otros pasivos no financieros corrientes	392.012	507.517	115.505	29%
Total pasivos corrientes	**6.271.322**	**7.301.177**	**1.029.855**	**16%**
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1.837.237	1.576.222	-261.015	-14%
Otros pasivos no financieros No corrientes	-	-	-	n.a
Pasivo por impuesto sobre la renta diferido	-	30.541	30.541	n.a
Total pasivos no corrientes	**1.837.237**	**1.606.763**	**-230.474**	**-13%**
Total pasivos	**8.108.558**	**8.907.939**	**799.381**	**10%**
Capital social	798.830	798.830	-	0%
Reservas	-	-	-	n.a
Prima En emision De Acciones	6.064.440	6.064.440	-	0%
Resultado del ejercicio	142.145	515.880	373.735	263%
Resultados acumulados	612.673	754.820	142.147	23%
Total patrimonio	**7.618.081**	**8.133.961**	**515.880**	**7%**
Total pasivos y patrimonio	**15.726.640**	**17.041.900**	**1.315.260**	**8%**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

El efectivo de P&B se incrementó en un 136,6 % por acumulación de recaudos al cierre de año, lo que mejoró la posición de liquidez inmediata.

Los saldos de deudores comerciales a corto y largo plazo cayeron un 3 % y, aunque el total disminuye levemente, se observa un cambio relevante en la composición, debido al aumento en la cartera de difícil cobro y al alto peso de préstamos a clientes.

Por su parte, los inventarios crecieron un 32 %, impulsados por una mayor capacidad instalada para la mitigación de riesgos de abastecimiento.

Los otros activos no corrientes aumentaron un 27,6 %, debido a mayores reclamaciones a terceros, como EPS y proveedores.

La propiedad, planta y equipo aumentó un 5 %, como resultado de inversiones en tanques, redes y mantenimiento capitalizable, los cuales ascendieron a $309 millones en 2025.

Por otro lado, los pasivos corrientes con proveedores crecieron un 17 %, en su mayoría representados por compras de combustibles a Petróleos del Milenio, lo que evidencia una estrategia de apalancamiento comercial, que a su vez incrementó la rotación de proveedores en 4 días.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

3. Operaciones entre vinculadas

El saldo de las cuentas por pagar a partes relacionadas, al corte del presente informe, es el siguiente:

Cuentas por pagar a partes relacionadas	2024	2025
Petróleos del Milenio SAS	1.837.237	1.576.222
Total Cuentas por pagar a partes relacionadas	**1.837.237**	**1.576.222**

Los saldos por pagar a la compañía Petróleos del Milenio S.A.S. corresponden a préstamos e incentivos, los cuales han sido cancelados por P&B mediante la compra de combustibles.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

4. Análisis de indicadores Financieros

Indicadores Financieros	2024	2025	Variación	Riesgo
Rentabilidad				
Margen Bruto	3,56%	4,07%	0,52%	
Margen EBITDA	1,54%	2,47%	0,94%	
Margen Operativo	1,06%	1,93%	0,87%	
Margen antes de impuesto	0,53%	1,34%	0,81%	
ROE	1,87%	6,34%	4,48%	
ROA	0,90%	3,03%	2,12%	

	2024	2025	Variación	Riesgo
Endeudamiento				
Concentración de Pasivos	77,34%	81,96%	4,62%	
Endeudamiento	51,56%	52,27%	0,71%	

	2024	2025	Variación	Riesgo
Liquidez				
Razón Corriente	113,65%	105,22%	-0,08	

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

El margen bruto creció un 0,52 %, a pesar de las presiones en costos logísticos, dada la distancia entre las plantas de abastecimiento origen-destino, en donde el transporte de combustibles ha enfrentado diversas situaciones adversas en las vías del departamento y, por tanto, se elevan las tarifas.

El margen EBITDA aumentó un 0,94 % y el margen operativo un 0,87 %, impulsados por el crecimiento de los ingresos, aunque limitados por el incremento en los gastos operativos y una mayor estructura administrativa.

De otro lado, el ROE creció un 4,48 % y el ROA un 2,12 %, debido al crecimiento del 262,9 % en la utilidad neta, reflejando así una alta rentabilidad sobre el patrimonio invertido por los accionistas y un mejor aprovechamiento y retorno de los activos productivos.

La concentración de pasivos aumentó un 4,62 %, debido a una mayor dependencia de proveedores nacionales para financiar a corto plazo la operación y a una reducción del 14,21 % en las cuentas por pagar a partes relacionadas en el largo plazo. Actualmente, la compañía no financia su operación con deuda bancaria.

El nivel de endeudamiento creció un 0,70 %, debido a un mayor pasivo corriente con proveedores. Aunque este creció, la compañía presenta una estructura de capital soportada en un 48 % por su patrimonio, lo cual le ha permitido mantener niveles de endeudamiento con bajo riesgo.

Aunque la liquidez haya disminuido, esta aún se encuentra en niveles aceptables de riesgo, debido a los excedentes de efectivo. La compañía enfrenta retos importantes en la gestión del capital de trabajo, especialmente por la alta exposición a las cuentas por cobrar corrientes, que representan cerca del 38 % de sus activos corrientes, y a los inventarios, que participan en un 23 %, así como por el incremento en proveedores como fuente de financiación operativa.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Comercial Avanade S.A.S.

1. Análisis del Estado de Resultados

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	2024	2025	VAR ($)	VAR (%)
Ingresos	392.941.055	532.219.366	139.278.311	35%
Costo de ventas	366.834.882	494.159.368	127.324.486	35%
Utilidad bruta	**26.106.172**	**38.059.998**	**11.953.825**	**46%**
Gastos de distribución	18.269.482	26.702.185	8.432.704	46%
Gastos de administración	2.460.246	3.960.919	1.500.674	61%
Depreciación	1.471.200	1.925.280	454.081	31%
Amortización	220.928	328.451	107.523	49%
Utilidad Operacional	**3.684.318**	**5.143.162**	**1.458.844**	**40%**
Ganancias	2.689.801	2.931.313	241.512	9%
Perdidas	118.716	536.817	418.102	352%
Ingresos Financieros	146.112	104.485	-41.628	-28%
Gastos Financieros	5.044.318	8.123.890	3.079.572	61%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	**1.357.197**	**-481.748**	**-1.838.945**	**-135%**
Impuesto de renta corriente	239.748	148.327	-91.421	-38%
Impuesto diferido	1.613.301	3.742.193	2.128.892	132%
Impuesto a las ganancias	**1.853.049**	**3.890.520**	**2.037.471**	**110%**
Utilidad despues de impuestos	**-495.852**	**-4.372.268**	**-3.876.416**	**782%**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

El crecimiento del 35 % en los ingresos operacionales de la empresa se atribuye principalmente al aumento del 31 % en la venta de combustibles líquidos, que constituye la principal línea de negocio, representando el 99 % del total de los ingresos operacionales. Este incremento fue impulsado por el aumento volumétrico del 63% en las ventas a crédito del programa Energía en Ruta, cerrando el año con 1,9 millones de galones mensuales, así como por la incorporación de las EDS Santa Mónica, Dapa, Vicpimar, Marina Rosales y Palmas de Viterbo a la red de estaciones propias, las cuales aportaron 834 mil galones en el periodo 2025.

Adicionalmente, los ingresos del negocio inmobiliario aumentaron un 166 %, impulsados por la incorporación de nuevos locales comerciales tras la inclusión de nuevas PDS y la cesión de contratos previamente administrados por Inversiones Avanade. Por su parte, los ingresos de tiendas de conveniencia aumentaron en $1.767 millones, como resultado de la apertura de una nueva tienda Nova Market en el punto de servicio Calle 84.

El incremento del 35 % en los costos se atribuye principalmente al crecimiento volumétrico y al alza en el costo de los combustibles decretada por el Gobierno. Dichos incrementos fueron de $300/gln en total, distribuidos en los meses de agosto, octubre y diciembre.

De otro lado, la expansión de la red de distribución ha generado un aumento en los gastos de distribución del 46 %, representados especialmente por servicios de nómina temporal y servicios públicos. Por su parte, el aumento del 61 % en los gastos administrativos se atribuye a un incremento del 119 % en los gastos de personal, dada la vinculación del nuevo Director Comercial de la Operación Directa y el fortalecimiento del equipo inmobiliario y de tiendas de conveniencia Nova Market.

Con base en lo anterior, el año 2025 cerró con un EBITDA de $7.397 millones, lo cual representa un crecimiento del 38 % respecto al periodo 2024.

La variación del 61 % en el gasto financiero obedece principalmente al incremento del 6 2 % en las comisiones por adquirencia, del 4 % en los costos asociados a los servicios de transporte de valores y del 46 % en el GMF. Asimismo, en 2025 la compañía asumió un gasto de $321 millones por concepto de comisión de éxito para los bancos que desembolsaron el tramo de largo plazo del crédito sindicado.

2. Análisis de la Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL (GRI 201-1 / GRI 203-1)				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	**2024**	**2025**	**$**	**%**
Efectivo y equivalente de efectivo	4.664.004	4.507.363	(156.641)	-3%
Deudores comerciales	15.135.810	22.438.670	7.302.860	48%
Dividendos por cobrar	-	-	-	0%
Otras cuentas por cobrar	165.113	1.681.811	1.516.698	919%
Inventarios	5.445.187	7.192.220	1.747.033	32%
Otros activos no financieros corrientes	1.800.570	3.395.658	1.595.088	89%
Gastos pagados por anticipados	111.576	184.554	72.977	65%
Activos fiscales	1.646.007	3.271.295	1.625.288	99%
Total activos corrientes	**28.968.268**	**42.671.570**	**13.703.302**	**47%**
Deudores comerciales LP	606.032	702.369	96.337	16%
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	757.157	3.376.147	2.618.990	346%
Propiedades de Inversión	12.591.965	3.668.698	(8.923.267)	-71%
Propiedades, planta y equipo	76.329.174	85.993.701	9.664.527	13%
Activos intangibles	1.258.181	1.516.221	258.040	21%
Inversiones	20.717.592	22.047.484	1.329.892	6%
Otras Inversiones	-	-	-	0%
Otros activos no financieros no corrientes	37.697	18.510	(19.187)	-51%
Activo por impuesto sobre la renta diferido	6.629.953	2.887.760	(3.742.193)	-56%
Total activos no corrientes	**118.927.752**	**120.210.891**	**1.283.139**	**1%**
Total activos	**147.896.020**	**162.882.461**	**14.986.441**	**10%**
Pasivos Financiero a Corto Plazo	458.333	716.120	257.786	56%
Proveedores y otras cuentas por pagar	26.543.515	26.292.732	(250.783)	-1%
Dividendos por pagar	-	-	-	0%
Pasivos fiscales	427.410	681.350	253.940	59%
Pasivos por beneficios a empleados	297.674	435.796	138.121	46%
Contingencias	234.785	170.137	(64.647)	-28%
Otros pasivos no financieros corrientes	482.300	1.215.462	733.162	152%
Total pasivos corrientes	**476.319.048**	**221.702.274**	**-254.616.774**	**-53%**
Pasivos Financiero a Largo Plazo	14.753.824	32.796.225	18.042.400	122%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1.760.255	2.018.684	258.429	15%
Otros pasivos no financieros no corrientes	-	-	-	0%
Total pasivos no corrientes	**16.514.079**	**34.814.908**	**18.300.830**	**111%**
Total pasivos	**44.958.096**	**64.326.505**	**19.368.409**	**43%**
Capital social	3.658.704	3.658.704	-	0%
Prima de emisión en acciones	50.604.730	50.604.730	-	0%
Resultado integral total del año	-495.852	-4.372.268	(3.876.416)	782%
Resultados acumulados	25.995.981	25.490.430	(505.552)	-2%
Superavit por revaluación	23.064.065	23.064.065	-	0%
ORI Valorizacion	110.296	110.296	-	0%
Total patrimonio	**102.937.923**	**98.555.956**	**(4.381.968)**	**-4%**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

El incremento del 48 % en el saldo de deudores comerciales corresponde a la vinculación y consolidación de nuevos clientes para el programa de Energía en Ruta, los cuales tienen una participación del 75 % del saldo de la cartera total.

El aumento del 32 % en los inventarios fue impulsado por el incremento en el precio de los combustibles. Este crecimiento se vio reforzado por un mayor volumen de compras. Adicionalmente, los materiales y repuestos crecieron un 45%, debido a la adquisición de nuevos artículos orientados a atender las necesidades de mantenimiento de las estaciones propias. Por otra parte, durante los primeros meses de 2025 se realizó la cesión de la operación de las tiendas Nova Market Brisas del Mar y Nova Market Calle 84 desde Inversiones Avanade hacia Comercial Avanade, lo que generó un incremento tanto en los inventarios de tiendas de conveniencia como en los anticipos asociados a la adquisición de inventario.

Los activos no corrientes aumentaron un 1 % por diferentes factores: en primera instancia, por inversiones en Capex cercanas a $4.040 millones. Estas se concentraron en el mantenimiento, fortalecimiento de imagen y adquisición de equipos para cerca de 40 PODS ($1.780 millones); la compra de 16 surtidores autónomos en 15 PODS ($950 millones); la evolución de la plataforma digital Energía en Ruta versión 3.0 ($590 millones), y mejoras en infraestructura y equipos de tiendas de conveniencia ($520 millones).

Este efecto se vio compensado por una reducción de las propiedades de inversión cercana a los $785 millones, asociada a la venta parcial del lote de PODS Caujaral ($163 millones), bajas de equipos y mobiliarios ($34 millones) y legalizaciones de anticipos de periodos anteriores ($587 millones).

Con respecto al impuesto de renta diferido, este rubro disminuyó un 56 %, dado el uso de los beneficios fiscales obtenidos por impuesto de renta diferido en periodos anteriores.

Con el propósito de apalancar la expansión operativa de las líneas de negocio de Energía en Ruta, tiendas de conveniencia y operación de nuevas PODS, las obligaciones financieras a largo plazo tuvieron un aumento del 122 % respecto al año anterior, debido a mayores inversiones en Capex y a $12.317 millones en capital de trabajo.

El hito financiero más relevante para la compañía en 2025 fue la consecución de su primer crédito sindicado por $31.483 millones para el fortalecimiento del plan de expansión del Grupo Empresarial, mediante el reperfilamiento a 7 años de la deuda existente, al tiempo que permitió obtener $200.000 millones adicionales en calidad de crédito rotativo a un plazo de 36 meses.

El patrimonio de la sociedad decreció un 4 %, debido a una reducción de COP $3.876 millones en las utilidades del ejercicio 2025.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

3. Operaciones entre vinculadas

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025
Transoil de Colombia S.A.S	22.111	593.503
Soluciones integrales	516.931	516.958
Inversiones Avanade S.A.S	-	1.873.580
Petromil Gas S.A.S. E.S.P.	-	29.565
Petroleos del Milenio S.A.S	-	240.824
Cardenal Combustibles	-	36.306
Gasolinera del Caribe SAS	218.115	-
Avanade Capital Holding	-	85.411
Total Cuentas por cobrar a partes relacionadas	**757.157**	**3.376.147**

El aumento de $2.619 millones en las cuentas por cobrar a partes relacionadas en 2025, en comparación con 2024, se atribuye principalmente a que durante el periodo 2024 se realizó la cesión de deuda y el pago del saldo pendiente por parte de Inversiones Festival, lo que redujo el valor registrado en ese momento.

Para el periodo 2025, se mantienen saldos por cobrar con partes relacionadas derivados de operaciones compartidas entre compañías del grupo. En particular, se destaca Inversiones Avanade, cuyo saldo corresponde principalmente al traslado de la operación de Nova Market y de la inmobiliaria hacia Comercial Avanade, lo que generó un incremento de $1.874 millones en los valores registrados en este rubro.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Cuentas por pagar a partes relacionadas	2024	2025
Inversiones Festival	-	852.193
Petroleos y derivador del sur	262.314	262.314
Inversiones Avanade SAS	852.192	-
Petroleos del milenio	-	235.674
Consorcio Petromil GDO	645.749	645.749
Avanade Capital Holding	-	386
Rosales SAS	-	22.368
Total Cuentas por pagar a partes relacionadas	**1.760.255**	**2.018.684**

El aumento de $258 millones en las cuentas por pagar a partes relacionadas en 2025, en comparación con 2024, obedece a que, durante el periodo anterior, se realizaron procesos de cesión de deuda, lo que redujo los saldos registrados en ese momento. Para el periodo 2025, se mantienen operaciones entre las partes relacionadas, derivadas del giro ordinario del negocio, lo cual explica el incremento observado en este rubro al cierre del ejercicio.

Adicionalmente, se originó una nueva relación con la compañía Rosales S.A.S. para la operación de la nueva PODS Marina Rosales, a través de contrato de comodato. Este acuerdo genera una certificación mensual por la operación controlada, dando lugar al reconocimiento de una cuenta por pagar a favor de dicha parte relacionada.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

4. Análisis de indicadores Financieros

Indicadores Financieros	2024	2025	Variación	Riesgo
Rentabilidad				
Margen Bruto	6,64%	7,15%	0,51%	🟢
Margen EBITDA	1,37%	1,39%	0,02%	🟡
Margen Operativo	0,94%	0,97%	0,03%	🟡
Margen Neto	-0,13%	-0,82%	-0,70%	🔴
ROE	-0,48%	-4,44%	-3,95%	🔴
ROA	-0,34%	-2,68%	-2,35%	🔴

	2024	2025	Variación	Riesgo
Endeudamiento				
Concentración de Pasivos	63,27%	45,88%	-17,39%	🟢
Endeudamiento	30,40%	39,49%	9,09%	🟢
Deuda/EBITDA	2,83	4,53	1,70	🔴
Pasivo/EBITDA	3,16	4,80	1,65	🔴

	2024	2025	Variación	Riesgo
Liquidez				
Razón Corriente	1,02	1,45	0,43	🟢

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

El margen bruto presenta una mejora al pasar de 6,6 % a 7,2 %, impulsado por un incremento en las ventas de contado en estaciones propias ya consolidadas y por la vinculación de nuevos puntos de servicio, lo que incrementó la demanda. Adicionalmente, se registra un incremento de $3.343 millones, explicado por el crecimiento en la utilidad de los negocios inmobiliarios y de tiendas de conveniencia, derivado principalmente de la migración de algunos contratos desde Inversiones Avanade hacia la contabilidad de Comercial Avanade.

El margen EBITDA se mantuvo constante, lo que evidencia que la mejora en el margen bruto no logra trasladarse inmediatamente a los resultados de la operación, debido al mayor nivel de incremento en los gastos operacionales.

El margen neto se deterioró significativamente, pasando de -0,1 % a -0,8 %; esto se explica principalmente por un incremento en el impuesto de renta diferido, el cual creció en +$2.129 millones. Lo anterior impacta directamente el ROE y el ROA.

La concentración de pasivos disminuyó de 63,27 % a 45,88 %, debido al cambio en la composición de la estructura de endeudamiento realizada a través del crédito sindicado suscrito en octubre de 2025.

El nivel de endeudamiento aumentó de 30,4 % a 39,5 %, manteniéndose en un rango de bajo riesgo. Este incremento está directamente asociado a mayores obligaciones financieras ($18.300 millones) y a otros pasivos no financieros corrientes, que registraron un aumento de $810 millones, explicado principalmente por un incremento de $616 millones en anticipos recibidos por clientes, así como por el crecimiento de $125 millones en el pasivo asociado al sistema de fidelización COMMODO, impactado directamente por el mayor volumen de ventas a través de este programa.

El indicador Deuda/EBITDA (el cual solo contempla obligaciones financieras) se deterioró significativamente, pasando de 2,83 a 4,53, entrando en zona de riesgo alto. Este incremento se debe principalmente al aumento del 120 % en las obligaciones financieras, mientras que el EBITDA solo aumentó un 38 %.

La razón corriente mejoró de 1,02 a 1,45, mostrando una posición de liquidez más sólida en el corto plazo. La principal explicación radica en el incremento de los deudores comerciales, debido a la vinculación de nuevos negocios inmobiliarios, de tiendas de conveniencia y de nuevos clientes de alta demanda dentro del programa de Energía en Ruta.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Petromil Gas S.A.S. E.S.P.

1. Análisis del Estado de Resultados

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	2024	2025	$	%
Ingresos	312.915.054	392.427.550	79.512.496	25%
Costo de ventas	285.039.134	354.384.269	69.345.135	24%
Depreciacion costo	-	130.094	130.094	0%
Utilidad bruta	**27.875.920**	**37.913.187**	**10.037.267**	**36%**
Gastos de administración	5.204.717	6.288.515	1.083.798	21%
Depreciación	3.921.899	5.445.476	1.523.577	39%
Amortización	26.451	49.971	23.520	89%
Utilidad Operacional	**18.722.853**	**26.129.224**	**7.406.371**	**40%**
Ganancias	379.898	1.910.107	1.530.209	403%
Perdidas	276.267	1.339.301	1.063.035	385%
Ingresos Financieros	243.175	1.059.591	816.416	336%
Gastos Financieros	12.706.565	12.007.615	(698.950)	-6%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	**6.363.095**	**15.752.007**	**9.388.912**	**148%**
Impuesto de renta corriente	2.580.965	5.611.099	3.030.134	117%
Impuesto diferido	198.285	(52.279)	(250.564)	-126%
Impuesto a las ganancias	**2.779.250**	**5.558.820**	**2.779.570**	**100%**
Utilidad después de impuestos	**3.583.844**	**10.193.187**	**6.609.342**	**184%**
Resultado integral total	**3.583.844**	**10.193.187**	**6.609.342**	**184%**

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Los ingresos en 2025 aumentaron un 25,41 %, impulsados por la incorporación de nuevos contratos de firmeza y la reactivación del proyecto La Belleza en mayo de 2025, con ventas iniciales de 2.500 MBTUd y, a partir de noviembre, de 5.000 MBTUd. En la línea de negocio de comercialización en firme, el volumen aumentó un 16,79 %, mientras que en el mercado spot disminuyó un 73,30 %.

Sin embargo, en el último trimestre la compañía obtuvo la adjudicación de capacidad en SPEC por 12.500 MBTUd, la cual habilitó la entrada de Petromil Gas al mercado de Gas Natural Licuado, transformando su portafolio hacia fuentes más competitivas y fortaleciendo así su posición en seguridad energética. El nuevo negocio de GNL aportó el 15,21 % del volumen total de comercialización en 2025.

Respecto a los ingresos por gas natural vehicular, estos aumentaron un 90,57 % frente al año anterior, dado que el volumen creció en un 172 % (+2.341 MBTU).

En 2025, los costos tuvieron un incremento general del 24,33 %, principalmente por el mayor costo de la molécula de gas natural comprimido.

El Gas Natural Comprimido (GNC) se incrementó en un 27,49 %, dado el mayor volumen de ventas. Adicionalmente, se disminuyeron los costos de mano de obra en un 67,20 %, como resultado de la decisión estratégica de la compañía de incorporar el personal operativo directamente a su nómina a partir de 2025, lo que a su vez justifica el aumento en la partida de otros costos operacionales, del 28,06 %.

Para la línea de negocio de proyectos, la reactivación y ampliación del proyecto La Belleza permitió incrementar el volumen de suministro en aproximadamente un 50 %, reafirmando el posicionamiento frente al desarrollo de campos aislados, dando como resultado un incremento en la utilidad bruta de COP $11.062 millones.

Adicionalmente, se alcanzaron negociaciones con EPM que permitieron el incremento de la utilidad mensual de COP $286 millones a COP $900 millones, alcanzando así una utilidad adicional acumulada de COP $5.600 millones.

De otro lado, se logró la extensión de los contratos con Gran Tierra, Oleoducto de Colombia y Gases de Occidente, clientes estratégicos dentro del portafolio de la gerencia, garantizando la fidelización de importantes actores del sector Oil & Gas. Asimismo, se mejoró la utilidad unitaria de cada proyecto, alcanzando una utilidad bruta de COP $6.663 millones.

La entrada del proyecto Dividivi en septiembre de 2024 generó expectativas para 2025, aportando COP $3.117 millones en utilidad bruta para la línea de proyectos hasta el mes de agosto de 2025. No obstante, la terminación anticipada del proyecto, por incertidumbre geológica del campo, ocasionó gastos imprevistos de desmonte por COP $406 millones.

De otro lado, la reducción de la TRM de $4.170 en enero a $3.757 en diciembre impactó los resultados de la compañía en COP -$413 millones.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, se obtuvo un crecimiento en la utilidad bruta del 36,01 % con respecto a 2024.

Los gastos operacionales tuvieron un aumento significativo con respecto a 2024 del 128%, impactados por el incremento del 124% en los gastos de personal, debido al aumento del 9,54% del SMLMV y a la contratación de 19 colaboradores. Adicionalmente, el gasto de servicios aumentó en un 155 %, resultado del servicio de transporte incurrido durante los 8 meses de operación del proyecto Dividivi. Por otro lado, los gastos de honorarios tuvieron eficiencias, dada la disminución en asesorías técnicas de casi el 99 %, y los gastos de viajes disminuyeron un 27 %, gracias a mejores controles administrativos.

Con base en lo anterior, el EBITDA de Petromil Gas aumentó un 40 % en comparación con 2024, dada la gestión en las operaciones de utilidad bruta y el mayor control de los gastos operacionales.

Por su parte, se observa una reducción en los gastos financieros del 5,50 %, principalmente por una disminución de las obligaciones financieras a largo plazo en $15.748 millones y la estabilización de la IBR en 9 % de enero a diciembre. No obstante, la empresa incurrió en el pago de comisiones de éxito por el desembolso del crédito sindicado y por la expedición de garantías bancarias.

Los rendimientos financieros representaron un 89,86 % del total de los ingresos financieros de la compañía. Para 2025 se evidencia un incremento significativo del 298 %, gracias a la estrategia de trasladar los excedentes de caja hacia fiducias.

Las ganancias en 2025 tuvieron un aumento del 402,79 %, debido a la indemnización recibida por parte de un proveedor, derivada del incumplimiento en la entrega de cantidades mínimas por COP $1.058 millones. Adicionalmente, los ingresos extraordinarios tuvieron una variación del 135 %, gracias a los descuentos recibidos por los acuerdos de garantías o compensación contractual.

Las pérdidas para 2025 están dadas por los gastos no deducibles, que en su gran mayoría obedecen a depuración de cuentas, y junto con el retiro de propiedad, planta y equipo, que aumentaron un 699,38 %.

La gestión comercial, administrativa y operativa de la compañía dio como resultado un aumento del 184 % en la utilidad neta de 2025.

2. Análisis de la Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL (GRI 201-1 / GRI 203-1)				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	**2024**	**2025**	**$**	**%**
Efectivo y equivalente de efectivo	2.295.472	20.185.116	17.889.643	779%
Deudores comerciales	64.128.030	50.354.846	-13.773.185	-21,48%
Inventarios	2.785.975	5.246.510	2.460.535	88%
Otros activos No financieros corrientes	4.253.393	1.877.038	-2.376.355	-56%
Gastos pagados por anticipados	133.442	877.064	743.622	557%
Activos fiscales	4.943.273	8.522.677	3.579.404	72%
Total activos corrientes	**78.539.585**	**87.063.250**	**8.523.665**	**11%**
Deudores comerciales LP	1.658	1.658	0	0%
Propiedades, planta y equipo	44.554.129	45.104.098	549.970	1%
Activos intangibles	63.007	174.183	111.175	176%
Propiedades de Inversión	221.051	0	-221.051	-100%
Inversiones en acuerdos conjuntos	5.998.502	0	-5.998.502	-100%
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	17.422.069	19.481.718	2.059.648	12%
Total activos no corrientes	**68.260.416**	**64.761.656**	**-3.498.760**	**-5%**
Total activos	**146.800.002**	**151.824.906**	**5.024.905**	**3%**
Pasivos Financiero a Corto Plazo	23.107.676	0	-23.107.676	-100%
Proveedores y otras cuentas por pagar	51.495.716	54.793.048	3.297.331	6%
Pasivos fiscales	1.707.189	1.909.022	201.833	12%
Pasivos por beneficios a empleados	818.153	919.450	101.297	12%
Provisiones	377.227	377.227	0	0%
Otros pasivos no financieros corrientes	50.425	51.733	1.307	3%
Total pasivos corrientes	**77.556.387**	**58.050.479**	**-19.505.908**	**-25%**
Pasivos Financiero a Largo Plazo	31.811.061	47.559.807	15.748.745	50%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	2.707.847	1.349.007	-1.358.840	-50%
Pasivo por impuesto sobre la renta diferido	1.232.798	1.180.519	-52.279	-4%
Total pasivos no corrientes	**35.751.707**	**50.089.333**	**14.337.626**	**40%**
Total pasivos	**113.308.094**	**108.139.812**	**(5.168.282)**	**-5%**
Capital social	3.000.000	3.000.000	0	0%
Prima en colocacion de acciones	1.225.289	1.225.289	0	0%
Reservas	847.375	225.000	-622.375	-73%
Resultado del ejercicio	3.583.844	10.193.187	6.609.342	184%
Resultados acumulados	15.495.772	19.701.991	4.206.219	27%
ORI Valorizacion	6.872.634	6.872.634	0	0%
Efectos por adopción de las NIIF	2.466.995	2.466.995	0	0%
Total patrimonio	**33.491.908**	**43.685.094**	**10.193.187**	**30%**
Total pasivos y patrimonio	**146.800.002**	**151.824.906**	**5.024.905**	**3%**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Los activos de la compañía tuvieron un crecimiento del 3,42 %, explicado por el aumento en los activos corrientes del 10,85 %, representados principalmente por un incremento de COP $17.890 millones en la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo.

Este comportamiento obedece a la liberación de caja luego de la suscripción del crédito sindicado en octubre, en el cual los acreedores otorgaron a la compañía dos años de gracia sobre el capital, así como la programación del primer pago de intereses para enero de 2026.

Cabe destacar que los saldos de caja se depositan en encargos fiduciarios al cierre de cada periodo, con el fin de maximizar los beneficios financieros.

Los deudores comerciales corrientes disminuyeron un 22 %, como resultado de una gestión administrativa de recaudo eficiente, además de la culminación de contratos de suministro y demás servicios que finalizaron su etapa operativa en el mes de noviembre, reduciendo así el volumen de cuentas por cobrar al cierre del año.

Los inventarios de materiales y de gas aumentaron un 88,32 %, debido a decisiones estratégicas del negocio orientadas a fortalecer el stock de repuestos, especialmente en el campo Cuatro Vientos. Esta decisión estuvo basada en la proyección del mejoramiento y la confiabilidad de las operaciones de los generadores, cuya programación de mantenimientos se proyecta para el primer trimestre de 2026.

Los otros activos no financieros corrientes están compuestos por anticipos que corresponden a la adquisición de nuevos contratos de suministro de gas bajo la modalidad prepagada y por anticipos girados a proveedores de arriendos. Estos tuvieron una disminución del 65,69 %, dado que se llegaron a acuerdos con los proveedores para la terminación de algunos contratos que estaban en 2024.

Por otra parte, dentro del rubro de activos fiscales se encuentran los saldos a favor por impuesto de renta e industria y comercio, que para 2025 aumentaron en un 72,41 %.

Los activos no corrientes disminuyeron un 5,13 %, principalmente por una reducción de COP $5.999 millones en inversiones en negocios conjuntos, por la aplicación de la sección 15 de la NIIF para Pymes en el reconocimiento de la participación del 65 % en el Consorcio Petromil Gasoducto Virtual. De otro lado, la propiedad, planta y equipo aumentó en COP $550 millones, ya que Petromil Gas realizó inversiones por más de COP $2.800 millones en maquinaria y equipos en las plantas Cuatro Vientos, La Lucha, La Belleza, Campo San Roque y Planta ODC. Además, se invirtieron COP $1.300 millones en módulos GTMs y se dieron de baja las inversiones del proyecto Dividivi de 2024 por un monto de COP $2.600 millones.

El hito financiero más relevante para Petromil Gas en 2025 fue la consecución de su primer crédito sindicado por un total de COP $47.560 millones para el fortalecimiento de su plan de expansión mediante el reperfilamiento a 7 años de la deuda existente, más COP $200.000 millones en recursos adicionales a un plazo de 36 meses para financiamiento de capital de trabajo y nuevas inversiones en Capex.

Los pasivos totales disminuyeron un 4,56 %, debido principalmente a una reducción del 13% en las obligaciones financieras totales en 2025, en comparación con 2024, por COP $7.359 millones, debido a las amortizaciones pagadas en el periodo.

Para el caso de los proveedores primarios, estos no presentaron variación significativa; en cambio, en los proveedores secundarios se evidencia una variación del 43,82 %, fundamentada en el crecimiento de los gastos operativos asociados a la actividad de las plantas La Belleza, La Lucha y ODC. Por su parte, las otras cuentas por pagar registraron un incremento del 322 %, siendo esta una variación excepcional que obedece principalmente al reconocimiento de las comisiones en que se incurrió por la gestión del crédito sindicado.

En 2025 hubo recuperación de capital de trabajo por COP $14.523 millones, de los cuales COP $13.773 millones corresponden a menor cartera, cuya rotación pasó de 74 a 46 días. Por su parte, los inventarios aumentaron su rotación de 4 a 5 días. Finalmente, la rotación de los pasivos corrientes cayó de 64 a 55 días, lo cual requirió COP $3.298 millones en capital de trabajo.

El patrimonio de la sociedad aumentó un 30 %, por un incremento de COP $10.815 millones en las utilidades acumuladas y del ejercicio.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

3. Operaciones entre vinculadas

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025	var $	var $
Inversiones Avanade (a).	17.421.771	17.419.649	(2.123)	-0,01%
Consorcio Petromil Gaseoducto Virtual	298	-	(298)	-100,00%
Vinculados Consorcio	-	2.062.069	2.062.069	0,00%
Total CXC Partes relacionadas	**17.422.069**	**19.481.718**	**2.059.648**	**11,82%**

Al cierre de 2025, el saldo de las cuentas por cobrar a partes relacionadas corresponde a préstamos otorgados para el apoyo operativo y financiero del Consorcio. Esta operación tiene un carácter oneroso, sobre la cual se han pactado tasas de interés de mercado, que se causan anualmente y contribuyen al rubro de ingresos financieros.

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025	var $	var $
Transoil de Colombia SAS	-	112.908	112.908	0,00%
Consorcio Petromil GDO	2.687.544	1.204.978	(1.482.566)	-55,16%
Petroleos del Milenio SAS	20.303	1.555	(18.748)	-92,34%
Comercial Avanade S.A.S.	.	29.565	29.565	0,00%
Total CXC Partes relacionadas	**2.707.847**	**1.349.007**	**-1.358.840**	**-50,18%**

Las cuentas por pagar a partes relacionadas corresponden a obligaciones por recursos girados por las compañías vinculadas, con el fin de cubrir costos y gastos indirectos de su operación.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

4. Análisis de indicadores Financieros

Indicadores Financieros	2024	2025	Variación	Riesgo
EBITDA	22.671.203	31.754.766	9.083.563	40,07%
Pasivos Financiero a Corto Plazo	23.107.676	-	(23.107.676)	-100,00%
Pasivos Financiero a Largo Plazo	31.811.061	47.559.807	15.748.745	49,51%
Total Pasivos Financiero	**54.918.738**	**47.559.807**	**(7.358.931)**	**-13,40%**
Cuentas por pagar a partes relacionadas	2.707.847	1.349.007	(1.358.840)	-50,18%

	2024	2025	Variación	Riesgo
Rentabilidad **Margen bruto**	8,9%	9,7%	0,8%	
Margen EBITDA	7,2%	8,1%	0,8%	
Margen Operativo	6,0%	6,7%	0,7%	
Margen antes de impuesto	2,0%	4,0%	2,0%	
ROE	10,7%	23,3%	12,6%	
ROA	2,4%	6,7%	4,3%	

	2024	2025	Variación	Riesgo
Endeudamiento **Concentracion de pasivos**	68,4%	53,7%	-14,8%	
Endeudamiento	77,2%	71,2%	-6,0%	
Pasivo/EBITDA	3,57	3,82	0,24	
Deuda/EBITDA	2,42	1,50	-0,92	

	2024	2025	Variación	Riesgo
Liquidez				
Razon corriente	1,01	1,50	0,49	

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

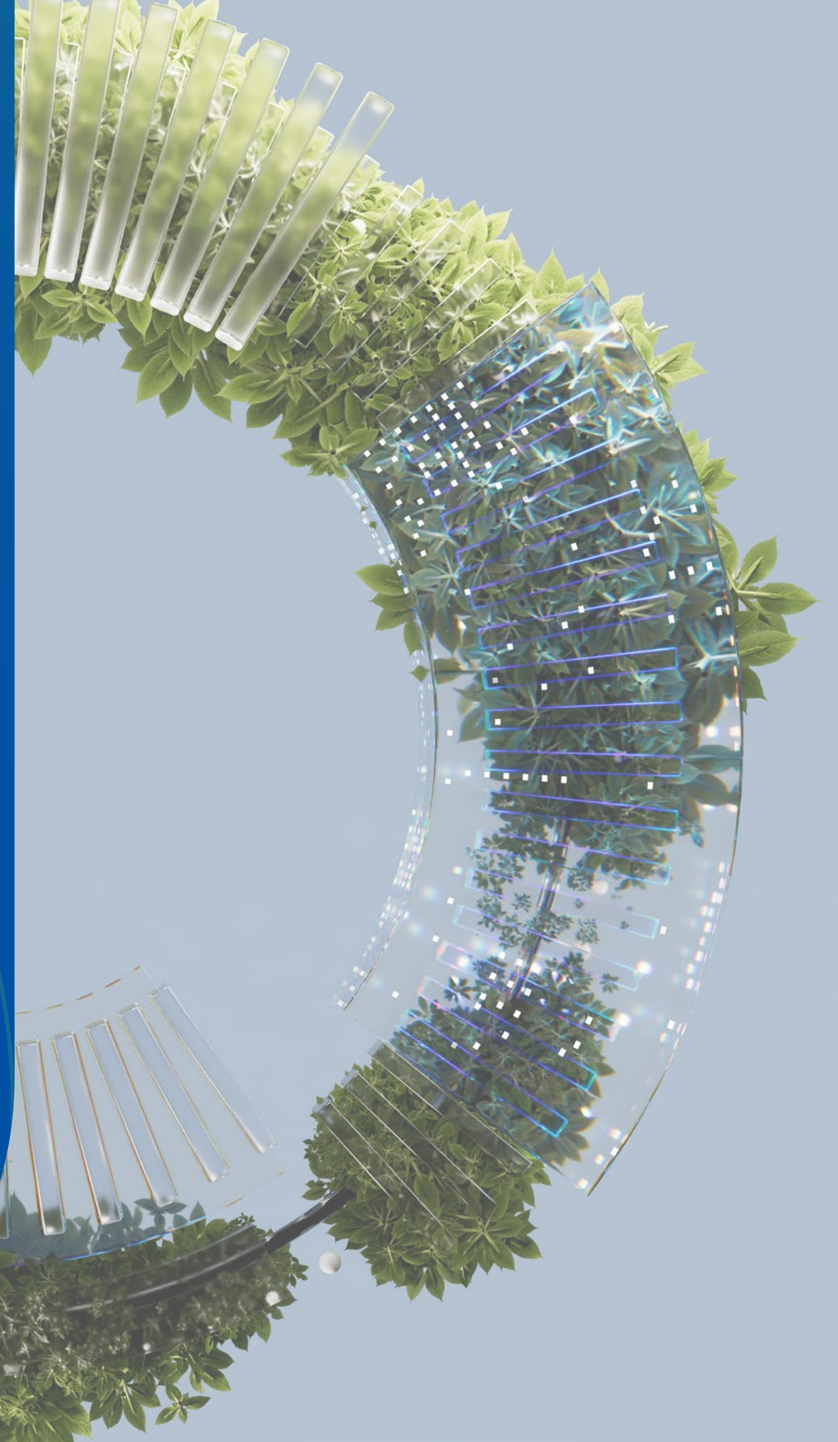
La rentabilidad bruta de la compañía en el periodo 2025 creció respecto a 2024. Este efecto se da principalmente por el aumento en las ventas frente al año anterior y la disminución del 67,20% en los costos operacionales de mano de obra.

También se concluye que el patrimonio y los activos de la compañía generaron una mayor rentabilidad neta respecto al periodo anterior.

De otro lado, la porción corriente del endeudamiento decreció un 14,8% respecto a 2024, debido a la consecución del crédito sindicado, cuyo plazo se acordó en 7 años con 2 años de gracia para el pago del capital, lo cual trasladó gran parte de las obligaciones financieras corrientes al pasivo de largo plazo.

En cuanto al indicador Deuda/EBITDA, este decreció gracias a una reducción del 13% en las obligaciones financieras y a un crecimiento del 40 % en el EBITDA respecto a 2024. Sin embargo, en 2025 la compañía adquirió COP $72.263 millones en garantías bancarias para el respaldo de sus contratos, las cuales tuvieron un incremento frente a 2024 de COP $48.866 millones, por la puesta en marcha del negocio de comercialización de GNL. Esto impactó el indicador Pasivo/EBITDA, el cual creció de 3,57 a 3,82.

Finalmente, la liquidez de la compañía mejoró significativamente frente a lo registrado en 2024, y actualmente la razón corriente se encuentra por encima de 1, lo cual refleja una mejor administración del capital de trabajo operativo de la sociedad y se ve impactada favorablemente por la consecución del crédito sindicado, que permitió el reperfilamiento de la deuda existente a un plazo de 7 años, con 2 años de gracia.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Transoil

1. Análisis del Estado de Resultados

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL				
(Expresados en miles de pesos colombianos)	2024	2025	$	%
Ingresos	77.713.958	94.391.768	16.677.811	21%
Costos de venta	63.943.289	79.110.842	15.167.552	24%
Depreciación	955.096	1.066.821	111.725	12%
Amortización	893.380	674.704	(218.676)	-24%
Utilidad bruta	**11.922.192**	**13.539.402**	**1.617.210**	**14%**
Gastos de distribución	3.863.465	4.982.254	1.118.790	29%
Gastos de administración	1.094.495	1.568.949	474.454	43%
Depreciación	48.400	57.464	9.064	19%
Amortización	2.162	2.162	-	0%
Utilidad Operacional	**6.913.670**	**6.928.572**	**14.903**	**0%**
Ganancias	956.062	885.049	(71.013)	-7%
Pérdidas	186.842	317.946	131.104	70%
Ingresos Financieros	83.574	385.847	302.273	362%
Gastos Financieros	2.582.394	1.305.047	(1.277.347)	-49%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	**5.184.069**	**6.576.475**	**1.392.406**	**27%**
Impuesto de renta corriente	2.094.032	2.493.024	398.992	19%
Impuesto diferido	(29.344)	(29.648)	(304)	1%
Impuesto a las ganancias	**2.064.688**	**2.463.376**	**398.688**	**19%**
Utilidad después de impuestos	**3.119.381**	**4.113.099**	**993.718**	**32%**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Durante 2025, los ingresos de Transoil crecieron un 21%, debido al aumento del 25 % en los viajes para transporte de gas, principalmente por la reactivación del proyecto La Belleza, el cual aportó 2.814 viajes. Sin embargo, por la terminación anticipada del proyecto Dividivi, la compañía dejó de percibir $1.519 millones en ingresos y aproximadamente $182 millones en utilidad bruta, resultado de los 841 viajes restantes que se tenían previstos realizar entre septiembre y diciembre de 2025. Por su parte, los ingresos por movilizaciones de combustibles líquidos se vieron afectados por menor demanda, especialmente por parte de Ecopetrol, el cual redujo su demanda en 17.788 Kgal, dado que bajó el nivel de importaciones en sus principales puertos.

El aumento del 24 % en los costos de venta obedece, por un lado, al incremento de viajes; sin embargo, el alza en algunos de los costos de flota propia superó porcentualmente el aumento en las tarifas de combustibles líquidos cobradas a PODS, PDS e interplantas, como lo son mantenimientos (+74,61%), costos de lubricantes, seguridad en zonas de difícil acceso y peajes, los cuales subieron alrededor del 43%. Adicionalmente, la difícil situación de orden público en las vías del país generó mayores jornadas de trabajo de conductores en las rutas y mayores costos de combustibles.

Los gastos de administración aumentaron un 43,35%, por mayores gastos de nómina ($364 millones). Por otro lado, los gastos de distribución tuvieron un aumento de $1.118 millones, principalmente por mayores gastos relacionados con correcciones en las medidas de las entregas de combustibles, que representaron +$708 millones frente a 2024, y mayores gastos de personal por +$247 millones.

A pesar del incremento de $1.617 millones en la utilidad bruta de la compañía, este fue absorbido por unos mayores gastos operacionales, lo cual explica la reducción de 0,94 % en el EBITDA.

El aumento del 70 % en pérdidas refleja el reconocimiento contable de la diferencia entre el valor en libros de un camión que ha cumplido su vida útil y que fue dado de baja por $215 millones. En contraste, los menores gastos financieros (49,46 %) obedecen principalmente a la reducción de $3.391 millones (39,79 %) en las obligaciones financieras de corto y largo plazo, por las amortizaciones pagadas en 2025.

Respecto a los mayores ingresos financieros, la compañía reconoció $376 millones provenientes de intereses en préstamos para Inversiones Avanade ($172 millones), Transporte APN S.A.S. ($184 millones) y Suministros Energéticos ($16 millones).

Finalmente, dada una reducción importante en el gasto de intereses, se logró ahorrar $1.277 millones en gastos financieros, lo que permitió un crecimiento del 32 % en la utilidad neta, representado en +$994 millones adicionales frente a 2024.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

2. Análisis de la Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL (GRI 201-1 / GRI 203-1)

(Expresados en miles de pesos colombianos)	2024	2025	$	%
Efectivo y equivalente de efectivo	491.566	746.540	254.974	52%
Deudores comerciales	8.573.005	12.941.428	4.368.423	51%
Inventarios	197.989	193.626	(4.363)	-2%
Gastos pagados por anticipado	231.725	142.901	(88.824)	-38%
Otros activos no financieros corrientes	302.706	739.450	436.744	144%
Activos fiscales	55.245	45.007	(10.238)	-19%
Total activos corrientes	**9.852.237**	**14.808.952**	**4.956.715**	**50%**
Propiedades, planta y equipo	11.168.003	11.643.739	475.736	4%
Intangibles	1.542.236	1.579.960	37.724	2%
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	5.709.650	7.204.740	1.495.090	26%
Inversiones en negocios conjuntos	3.229.963	-	(3.229.963)	-100%
Activo por impuesto sobre la renta diferido	38.239	67.887	29.648	78%
Total activos no corrientes	**21.688.091**	**20.496.326**	**(1.191.765)**	**-5%**
Total activos	**31.540.328**	**35.305.278**	**3.764.950**	**11,94%**
Obligaciones financieras a corto plazo	290.613	-	(290.613)	-100%
Proveedores y otras cuentas por pagar	9.011.043	10.771.672	1.760.629	20%
Pasivos fiscales	1.067.098	879.259	(187.839)	-18%
Beneficios a empleados	239.605	282.853	43.247	18%
Otros pasivos no financieros corrientes	1.072.942	1.529.450	456.508	43%
Total pasivos corrientes	**11.681.301**	**13.463.234**	**1.781.933**	**15%**
Obligaciones financieras a largo plazo	8.231.282	5.131.019	(3.100.264)	-38%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1.648.777	2.618.959	970.182	59%
Total pasivos no corrientes	**11.681.301**	**13.463.234**	**1.781.933**	**15%**
Total pasivos	**21.561.360**	**21.213.211**	**(348.148)**	**-1,61%**
Total patrimonio	**9.978.968**	**14.092.067**	**4.113.099**	**41,22%**

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

Los deudores comerciales aumentaron un 51%, principalmente por C.I. Petromil Fuels (+$1.799 millones), Petróleos del Milenio (+$1.634 millones) y Petromil Gas (+$1.218 millones), en respuesta a un crecimiento operativo en los segmentos de marinos e ingresos provenientes de movilizaciones interplantas. Lo anterior impactó la rotación de cartera, la cual pasó de 39,71 días en 2024 a 49,36 días en 2025, reflejando mayores necesidades de capital de trabajo por esos 10 días adicionales de financiamiento, representados en $2.782 millones.

Las inversiones en negocios conjuntos disminuyeron un 100 %, debido a la aplicación de la sección 15 de las NIIF para Pymes para el reconocimiento de las cuentas en participación del Consorcio GDO, donde Transoil posee el 35 % de participación.

Durante 2025, Transoil invirtió alrededor de $562 millones en Capex, principalmente en mantenimientos capitalizables a los vehículos propios.

Con respecto a las obligaciones financieras, el hito financiero más relevante para Transoil en 2025 fue la consecución de su primer crédito sindicado por un total de $5.131 millones para el fortalecimiento de su plan de expansión, mediante el reperfilamiento a 7 años de la deuda existente, al tiempo que permitió obtener recursos adicionales a un plazo de 36 meses por $200.000 millones, disponibles y aprobados para las empresas del Grupo Empresarial.

Se registró un incremento en los proveedores de corto plazo, obedeciendo al aumento en las obligaciones con proveedores de fletes para las movilizaciones a Ecopetrol y a las operaciones térmicas, así como al transporte de productos negros (crudo). En el rubro de otras cuentas por pagar se registra un incremento en los proveedores secundarios, asociados a gastos de tipo operativo como alquileres, temporales, gastos de viaje y distribución.

El patrimonio de la sociedad aumentó un 41 %, por un incremento de COP $3.119 millones en las utilidades acumuladas.



Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategía de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

3. Operaciones entre vinculadas

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025
Avanade Capital Holding SAS	715.947	715.947
Petróleos del Milenio SAS	262.314	10.285
Comercial Avanade SAS	852.192	226.012
Petromil Gas SAS ESP	-	1.317.887
Inversiones Avanade SAS	4.993.703	4.934.610
Total Cuentas por cobrar a partes relacionadas	**5.709.650**	**7.204.740**

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2024	2025
Petróleos del Milenio SAS	-	383.123
Consorcio Petromil GDO	1.626.666	1.642.333
Comercial Avanade SAS	22.111	593.503
Total Cuentas por cobrar a partes relacionadas	**1.648.777**	**2.618.959**

Con relación a las cuentas por cobrar, estas tuvieron una variación significativa de $1.317 millones, debido a recursos girados por Transoil a compañías vinculadas con el fin de cubrir costos y gastos indirectos de su operación.

Respecto a las cuentas por pagar, se evidencia un incremento del 58,84 % en este rubro, representado principalmente en valores a favor de Comercial Avanade por diferencias en los saldos de inventarios entregados a las PODS.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

4. Análisis de indicadores Financieros

	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de Rentabilidad				
Margen Bruto	15,34%	14,34%	-1,00%	●
Margen EBITDA	11,34%	9,25%	-2,09%	●
Margen Operativo	8,90%	7,34%	-1,56%	●
Margen Neto	4,01%	4,36%	0,34%	●
ROE	31,26%	29,19%	-2,07%	●
ROA	9,89%	11,65%	1,76%	●

	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de endeudamiento				
Concentración de Pasivos	54,18%	63,47%	9,29%	●
Endeudamiento	68,36%	60,09%	-8,28%	●
Deuda/Ebitda	0,97	0,59	-0,38	●
Pasivo/Ebitda	1,15	0,89	-0,27	●

	2024	2025	Variación	Riesgo
Indicadores de Liquidez				
Razón Corriente	0,84	1,10	0,26	●

Carta del presidente

1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad

2. Gobierno corporativo y ética empresarial

3. Talento Humano

4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio

5. Desempeño ambiental y cambio climático

6. Cadena de Suministro

7. Derechos Humanos y Comunidad

8. Innovación y tecnología

9. Gestión comercial y operativa

10. Desempeño económico y contribución al desarrollo

11. Retos 2026

12. Siglas y abreviaciones

13. Índice de contenidos GRI

El margen bruto disminuyó un 1 % en 2025, por mayores tarifas por kilómetro recorrido en rutas más adversas de la flota de terceros (+$13.456 millones) y por mayores costos de mantenimiento de llantas, en relación con el ingreso generado por la flota propia (+$326 millones).

Dado que el EBITDA de Transoil pasó de $8.812 millones en 2024 a $8.730 millones en 2025 (0,94 %), el margen EBITDA bajó de 11,34 % en 2024 a 9,25 % en 2025. Esto refleja retos de cara a 2026 en cuanto al control de inventarios de combustibles entregados en las estaciones.

Por otro lado, el ROE disminuyó un 2 %, puesto que el incremento del patrimonio (41,22 %), explicado por mayor utilidad, fue mucho más alto que el aumento de la utilidad neta (32 %). Sin embargo, el ROA aumentó un 1,76 %, indicando una mejor eficiencia en el uso de los activos para generar utilidad. Mientras que los activos totales aumentaron solo un 11,94 %, la utilidad neta creció un 32%.

La concentración de pasivos aumentó de 54,18 % en 2024 a 63,47 % en 2025, lo que indica un mayor apalancamiento en proveedores y vinculados económicos. Asimismo, la reducción de las obligaciones financieras ha permitido diversificar la estructura de pasivos, pero ha incrementado el riesgo de concentración; sin embargo, este aún se mantiene en un rango bajo.

El indicador Deuda/EBITDA disminuyó de 0,97 en 2024 a 0,59 en 2025, a pesar de que el EBITDA cayó un 0,94%. Esto se debe a que el nivel de endeudamiento cayó en mayor proporción (8,28%).

La concentración de pasivos aumentó de 54,18 % en 2024 a 63,47 % en 2025, lo que indica un mayor apalancamiento en proveedores y vinculados económicos. Asimismo, la reducción de las obligaciones financieras ha permitido diversificar la estructura de pasivos, pero ha incrementado el riesgo de concentración; sin embargo, este aún se mantiene en un rango bajo.

El indicador Deuda/EBITDA disminuyó de 0,97 en 2024 a 0,59 en 2025, a pesar de que el EBITDA cayó un 0,94%. Esto se debe a que el nivel de endeudamiento cayó en mayor proporción (8,28%).



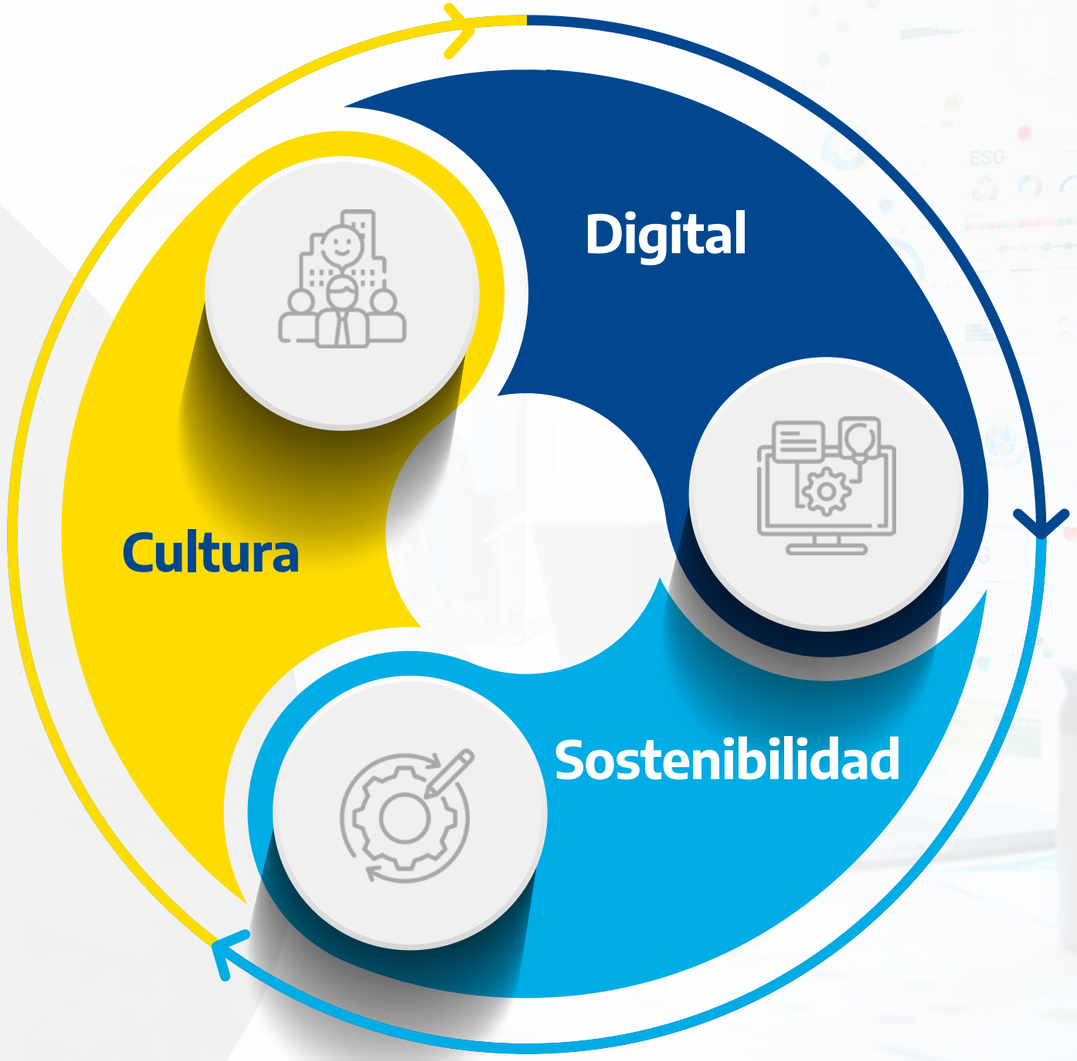
Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Retos 2026

Pilares Estratégicos

TRANSFORMAR LA CULTURA
Liderar con el ejemplo, actuar con coherencia y fortalecer la confianza entre todos, desde el equipo directivo permeando a toda la organización.

Desarrollar sostenibilidad mejorando el relacionamiento dentro de la organización.



Robustecer nuestro negocio actual con tecnología en los procesos para lograr eficiencias y competitividad

Transformar el negocio basado en inteligencia artificial, tecnología e innovación para mejorar eficiencia y toma de decisiones basadas en datos.

Proyecto de transición energética con energía fotovoltaica, Plan de descarbonización,

Maximizar el valor de la compañía desarrollando negocios rentables y siendo eficientes y competitivos

Rigurosidad en la estructura de Capital y en el control de costos y gastos.

Desarrollar operaciones seguras, éticas y responsables

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Siglas

ACP: Asociación Colombiana de Petróleo y Gas.

ANDESCO: Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones.

BASC: Business Alliance for Secure Commerce.

ESG: Environmental, Social, and Governance (Criterios ambientales, sociales y de gobernanza).

GEP: Grupo Empresarial Petromil.

GNC: Gas Natural Comprimido.

GRI: Global Reporting Initiative.

ISO: International Organization for Standardization.

LA/FT: Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

OEA: Operador Económico Autorizado.

PQRS: Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias.

RUC: Registro Uniforme de Contratistas.

SAGRILAFT: Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

SIG: Sistema Integrado de Gestión.

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

Glosario

Activos Totales: Valor total de los bienes y derechos que posee una empresa.

Análisis de Doble Materialidad: Evaluación de los impactos financieros y de sostenibilidad más relevantes para la empresa y sus grupos de interés.

Cámara Sectorial – ANDI: Espacio dentro de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) que reúne a empresas de sectores específicos.

Código de Ética y Conducta: Documento que establece los principios éticos y normas de comportamiento de la empresa.

Congresos Gremiales: Espacios de discusión y formación en sectores clave como hidrocarburos, minería y transporte.

Control Interno: Conjunto de procesos y mecanismos que garantizan el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa.

Criterios ESG: Factores ambientales, sociales y de gobernanza utilizados para evaluar la sostenibilidad de una empresa.

Diversificación Energética: Estrategia para incorporar fuentes de energía renovables como hidrógeno y gas natural licuado (GNL).

Eficiencia Energética: Optimización del consumo de energía en los procesos de la empresa.

Estrategia de Sostenibilidad: Plan corporativo para reducir impactos ambientales y mejorar el desempeño social y de gobernanza.

Evaluación de Riesgos: Proceso para identificar y mitigar riesgos en las operaciones y nuevos negocios.

Fondos de Inversión en Energía Renovable: Recursos destinados a financiar proyectos de hidrógeno, energía solar y gas natural licuado.

Hidrógeno Colombia: Asociación que promueve el desarrollo y adopción del hidrógeno como fuente de energía en el país.

Indicadores Clave de Desempeño (KPI): Métricas utilizadas para evaluar el desempeño financiero, ambiental y social de la empresa.

Informe de Sostenibilidad: Documento que reporta el desempeño ESG del Grupo Empresarial Petromil.

Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT): Riesgo asociado a actividades ilícitas en el sector financiero y empresarial.

Matriz de Riesgos: Herramienta utilizada para identificar, evaluar y controlar los riesgos en la empresa.

Pacto Mundial: Iniciativa de la ONU que promueve prácticas empresariales sostenibles y responsables.

Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS): Mecanismo de atención a los clientes y partes interesadas.



Tabla de contenidos GRI

Declaración de uso: El Grupo Empresarial Petromil ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Capítulo	Nomenclatura	Paginación	Indicador	Motivo de omisión
La organización y sus practicas de presentación de informes	GRI 2 -1	5 - 10	Detalles organizacionales	
	GRI 2 -2	5	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
	GRI 2 -3	5	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	
	GRI 2 -4	-	Actualización de la información	Omisión (no procede): Se manejan las mismos asuntos materiales del reporte anterior
	GRI 2 -5	-	Verificación externa	Omisión (no procede), no se hará validación externa
Actividades y trabajadores	GRI 2 -6	11 - 23	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
	GRI 2 -7	61 - 62	Empleados	
	GRI 2 -8	62	Trabajadores que no son empleados	
Gobernanza	GRI 2 -9	36 - 41	Estructura de gobernanza y composición	
	GRI 2 -10	42 - 43	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	
	GRI 2 -11	44 - 45	Presidente del máximo órgano de gobierno	
	GRI 2 -12	46	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	
	GRI 2 -13	45	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	
	GRI 2 -14	5	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	
	GRI 2 -15	54, 85	Conflictos de interés	
	GRI 2 -16	47	Comunicación de inquietudes críticas	
	GRI 2 -17	48	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	
	GRI 2 -18	-	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La evaluación se hace anualmente a través de la Evaluación de Desempeño y de Seguridady Salud en el Trabajo
	GRI 2 -19	64	Políticas de remuneración	
	GRI 2 -20	64	Proceso para determinar la remuneración	
	GRI 2 -21	64	Ratio de compensación total anual	
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2 -22	33 - 34	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
	GRI 2 -23	49	Compromisos y políticas	
	GRI 2 -24	50	Incorporación de los compromisos y políticas	
	GRI 2 -25	51	Procesos para remediar los impactos negativos	
	GRI 2 -26	52	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
	GRI 2 -27	-	Cumplimiento de la legislación y las normativas	El grupo empresarial cumple al 100% la normatividad vigente
	GRI 2 -28	24	Afiliación a asociaciones	
Participación de los grupos de interés	GRI 2 -29	27 - 32	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
	GRI 2 -30	-	Convenios de negociación colectiva	Omisión (no procede): No existe dado que la compañía es una compañía joven, que tiene beneficios, los cuales hacen que el colaborador se sienta acompañado en el area laboral, profesional y familiar.
Temas Materiales 2025	GRI 3 -1	25	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	
	GRI 3 -2	26	3-2 Lista de temas materiales	
Contribución al desarrollo	PML	197 - 202	Contribución al desarrollo	
Desempeño económico	GRI 201 -1	210 - 260	Valor económico directo generado y distribuido	
	GRI 201 -2	86	Implicaciones Andrea - Directora Financiera y otras dependencias y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
	GRI 201 -3	-	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Omisión (no procede): En la organización actualmente, no cuenta con un plan de acompañamiento para los colaboradores que se encuentren próximos o en proceso de jubilación.
	GRI 201 -4	-	Asistencia Andrea - Directora Financiera y otras dependencias recibida del gobierno	Omisión (no procede): la organización no recibe fondos del gobierno.
Impactos económicos	GRI 203 -1	210 - 260	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	
	GRI 203 -2	155, 157, 178	Impactos económicos indirectos significativos	Esta información se evidencia en el capítulo 9
Prácticas de abastecimiento	GRI 204 -1	138 - 139, 147	Proporción de gasto en proveedores locales	
Anticorrupción	GRI 3-3	53	Anticorrupción	
	GRI 205 -1	55, 87 - 88	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	
	GRI 205 -2	54, 89	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
	GRI 205 -3	91 - 92	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	
Integridad de los activos y gestión de incidentes críticos	GRI 3	145 - 146	Relacione qué acciones implementó su empresa en el 2025 para fortalecer la integridad de los activos y mejorar la gestión de incidentes crítico	
Energía	GRI 302 -1	97 - 99	Consumo de energía dentro de la organización	
	GRI 302 -2	-	Consumo de energía fuera de la organización	Omisión (información no disponible): no se tiene trazabilidad de la información
	GRI 302 -3	100	Intensidad energética	
	GRI 302 -4	-	Reducción del consumo energético	Omisión (información no disponible)
	GRI 302 -5	-	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Omisión (no procede): el GEP no diseña ni comercializa productos o servicios cuyo propósito sea reducir el consumo energético del usuario final. Las acciones de eficiencia energética y reducción de emisiones implementadas por la organización se concentran en la optimización de sus procesos internos bajo control operacional directo.
Agua y efluentes	GRI 303 -1	101 - 103	Interacción con el agua como recurso compartido	
	GRI 303 -2	106 - 107	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	
	GRI 303 -3	105	Extracción de agua	
	GRI 303 -4	108 - 109	Vertido de agua	
	GRI 303 -5	104	Consumo de agua	
Adaptación al clima, resiliencia y transición	GRI 3	96	Relacione qué acciones implementó su empresa en el 2025 para fortalecer trabajar en asuntos climáticos, como adaptación, resiliencia y transición energética	
Educación y formación	GRI 3-3	58 - 60	Educación y formación	
Relación trabajador-empresa	GRI 402 -1	-	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Omisión (no procede): Los plazos no se encuentran establecidos en el contrato, no obstante, se acompañan con un proceso de plan de gestión del cambio y se establece un cronograma con el cual se programas las actividades generadas para ejecutar el plan.
Servicio al Cliente	GRI 418-1	56	Servicio al cliente	
Seguridad y salud de los cliente	GRI 416 - 1	81	Seguridad y salud de los cliente	
Innovación y tecnología	GRI 3	160 - 164	Relacione qué acciones implementó su empresa en el 2025 para trabajar en proceso de innovación y tecnología	
Gestion y comercial y operativa	PML	165 - 189	Gestion y comercial y operativa del grupo empresarial	
Sector Petróleo y Gas	GRI 11 -1	110 - 118	Emisiones de GEI	
	GRI 11 -2	119-120	Adaptación al clima, resiliencia y transición	
	GRI 11 -3	81, 121 - 122	Emisiones al aire	
	GRI 11 -4	123 - 127	Biodiversidad	
	GRI 11 -5	128 - 136	Residuos	
	GRI 11 -6	101 - 109	Agua y efluentes	Omisión (no procede): Los plazos no se encuentran establecidos en el contrato, no obstante, se acompañan con un proceso de plan de gestión del cambio y se establece un cronograma con el cual se programas las actividades generadas para ejecutar el plan.
	GRI 11 -7	-	Cierre y rehabilitación	
	GRI 11 -8	190 - 194	Integridad de los activos y gestión de incidentes críticos	
	GRI 11 -9	69 - 80	Salud y seguridad en el trabajo	
	GRI 11 -10	65 - 66, 68, 140 - 142	Prácticas de empleo	
	GRI 11 -11	63 - 64, 67	No discriminación e igualdad de oportunidades	
	GRI 11 -12	93, 143, 148 - 152	Trabajo forzoso y esclavitud moderna	
	GRI 11 -13	-	Libertad de asociación y negociación colectiva	Omisión por no procede, ya que no hay sindicatos dentro del grupo empresarial.
	GRI 11 -14	138	Impactos económicos	
	GRI 11 -15	154 - 156	Comunidades locales	El 413-1 presenta omision por Información no disponible e incompleta, dado que no hay un programa de gestión de comunidades establecido en el grupo empresarial.
	GRI 11 -16	-	Derechos sobre la tierra y los recursos	Omisión por no procede, ya que la organización no se ha visto involucrada en reasentamiento de la comunidad.
	GRI 11 -17	-	Derechos de los pueblos indígenas	Omisión por no procede, no se han presentado casos de violación a los derechos humanos en las comunidades.
	GRI 11 -18	157 - 158	Conflictos y seguridad	
	GRI 11 -19	-	Competencia desleal	Se desarrolla este indicador en la sección de gestión de riesgos - anticorrupción
	GRI 11 -20	87 - 92	Anticorrupción	
	GRI 11 -21	144, 203 - 209	Pagos a los gobiernos	
	GRI 11 -22	42	Política pública	Motivo de omisión (no procede): no aplica dentro del desarrollo normal del grupo empresarial

Carta del presidente
1. Sobre Petromil y estrategia de sostenibilidad
2. Gobierno corporativo y ética empresarial
3. Talento Humano
4. Gestión del riesgo y cumplimiento regulatorio
5. Desempeño ambiental y cambio climático
6. Cadena de Suministro
7. Derechos Humanos y Comunidad
8. Innovación y tecnología
9. Gestión comercial y operativa
10. Desempeño económico y contribución al desarrollo
11. Retos 2026
12. Siglas y abreviaciones
13. Índice de contenidos GRI

PETROMIL